

● 第四届全国检察机关十佳文化品牌·趣味普法“张铁锤”

“张铁锤”普法，走“心”更走“新”

期待更多沾泥土带露珠接地气的作品

全国人大代表、河南省潢川县驻郑州党工委书记 黄久生



趣味普法“张铁锤”是河南省信阳市检察院深入学习贯彻习近平法治思想、习近平新时代中国特色社会主义思想的一次生动实践，更是该院倾心倾力打造出的一个“N+法治宣传”趣味普法文化品牌，成为引导群众学法、守法、懂法、用法，争做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者的“信阳样本”。

该文化品牌创作团队坚持“以文化涵养法治、以法治沁润民心”这一宗旨，不断探索创新，打造出一大批沾泥土、带露珠、接地气的作品，让普法宣传走“新”更走“心”。

趣味普法“张铁锤”不断将党的二十大精神 and 党的二十届三中全会精神及时送到群众心中，同时还围绕群众“钱袋子”“菜篮子”“舌尖上”“脚底下”等急难愁盼问题，成为群众“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的“百科全书”。

□ 本报记者 刘立新
通讯员 胡传仁 朱文玉

“台词要改为‘爱护野生动物，远离捕猎行为’，或者是‘让回声谷自然呼吸，不要追捕、围猎!’”1月13日，河南省信阳市检察院趣味普法“张铁锤”创作团队走进淮滨县检察院拍摄系列普法剧《张铁锤的烦恼之护编记》，导演在拍摄现场不停地指导着。这已是该创作团队拍摄的第31部系列普法剧。

党的二十大报告强调，深入开展法治宣传教育，增强全民法治观念。如何将党的二十大报告和习近平法治思想、习近平法治思想贯彻落实好，让检察普



法作品接地气、聚人气、有生气。2020年4月以来，信阳市检察院积极探索打造趣味普法“信阳样本”，以《张铁锤的烦恼》系列普法剧为主导，创新推出趣味普法“张铁锤”文化品牌。

初创：冲破说教式普法桎梏

“清明是怀念逝去亲人，寄托哀思的节日，纯粹的搞笑肯定不行。”“这里面也涉及一些法律问题，宣传片也要涵盖。”

……

2020年4月，信阳市检察院决定顺应节日气氛，创作一个普法短片。经过不断地打磨、删改，一部现代轻喜剧普法片《清明烧什么》随之诞生。

“《清明烧什么》是我院开创普法短剧的一次尝试，从人物设定、故事场景到服装与妆容都是现代简约风格。该视频推出后，受到了网友的好评。”信阳市检察院宣传处负责人说。

试水成功，该院宣传人员决定趁热打铁。“既然要做短视频，那何不摆脱说教式普法的桎梏?设定一个独具特色的主角，打造小人物的喜怒哀乐?”“我们的风格定为喜剧吧，让大家在会心一笑的同时学点法!”大家你一言我一语，展开头脑风暴，很快便认同了设定一个特色主角的想法。

“名字一定要接地气，又要诙谐幽默，让大家一听就能记得住。”讨论中，

大家达成了这样的共识，于是“张铁锤”便脱颖而出。加之培育检察文化品牌的需要和意识，该院又在此基础上创立了“趣味普法‘张铁锤’”文化品牌。

为什么是“张”姓而不是其他姓氏?“张铁锤”只是抽象化的名称，满足了读起来朗朗上口的需要，更为重要的是，“张”姓在百家姓中具有代表性，更加大众，适用于普法宣传。”该院政治部主任张维民介绍。

随后，信阳市检察院又从两级检察机关海选50余名检察干警，组建创作团队，分别承担剧本创作、角色表演、摄像制作、法律顾问等工作。同时，该院通过海选固定了张铁锤的扮演者，以保持作品的延续性和统一性，而搭档演员则从“铁锤帮忙团”中选择更换，不仅为普法剧的拍摄提供了强大的人力支持，而且压缩了拍摄成本，提高了拍摄效率。

品牌框架确定后，第一期《张铁锤的烦恼之护编记》很快诞生，对刚刚入职的“新人”，普及了劳动法的相关知识。视频甫一推出，就备受好评，得到多家媒体转发，还获评2020年度全国优秀检察新媒体作品三十佳。

优化：提升品牌“含金量”

“心怀‘国之大者’，聚焦‘四大检察’，心系百姓民生!要突出创作的重点。”这是信阳市检察院对创作团队提出的要求，强调要深挖检察业务的金矿富矿，以群众喜闻乐见的方式讲透、讲活检察故事，不断提升品牌的“含金量”。

这些话给创作团队带来了灵感和启发。征集线索时，固始县检察院办理的一起生产、销售有毒、有害食品案引起了创作团队的注意。该案中，犯罪嫌疑人因为法律意识薄弱又身处乡镇，在制作卤肉时随意使用了有毒有害的添加剂，最终受到相应处罚。

“好的内容需要好的形式来表现。我们的风格不能太单一，否则观众容易出现审美疲劳。”“可以试一下电影叙事手法，拍摄复古风格的普法剧!”在这个思路的指导下，创作团队制作出了《张铁锤的烦恼之特别的味道》，将故事场景搬到古朴的街道，对准百姓餐桌上常见的熟食，再现了这起具有“烟火气”的案例。

“视频最后设置了‘检察官说法’环节，起到画龙点睛的作用。”创作团队介绍，他们在原有案例的基础上再对剧本加以打磨、完善，创作了一个更加跌宕起伏的故事，使普法既生动又不至于脱

离以案释法的本意。

随后，创作团队还拍摄了“张铁锤的烦恼”系列之捕鸟记、观影记、美容猪肉现形记等多部融合“武侠”“穿越”等元素的作品，先后把老百姓“钱袋子”以及“头顶上”“脚底下”“舌尖上”等急难愁盼问题搬进剧本，普及了生态环境保护、食品安全、知识产权保护等多方面法律知识，都收到了良好的传播效果。

拓展：借助传统艺术破层出圈

独木不成林，一花不是春。如何扩大影响力，让“趣味普法‘张铁锤’”文化品牌被更多人熟知，成了创作团队最关心的问题。

为此，创作团队从信阳地域文化中挖掘故事，将“豫风楚韵”地域文化、非遗文化和检察文化相融合，创作出有思想、有内涵、有特色的“张铁锤系列”检察宣传产品。

皮影戏是我国民间古老的传统艺术，被誉为我国的“古老动画”。信阳市检察院在最高人民检察院新闻办指导下，创作了“张铁锤的烦恼”番外篇——《山妞回乡记》，将被列入国家级非物质文化遗产名录的河南罗山皮影戏的元素融入其中，并穿插展现豫南地区的秀丽风光，增加视频的美感和戏精效果，实现皮影戏与检察公益诉讼成果的“合和相生”。

《山妞回乡记》在最高检抖音发布后，仅8天就收获4779.8万个“喜欢”，有效地促进了“趣味普法‘张铁锤’”文化品牌的破层出圈，该作品还于2024年1月荣获全国检察新媒体精品展示活动融合创新奖。

除与最高检、河南省检察院新媒体开展合作联动外，该院创作团队还与当地融媒体中心、政法新媒体以及学校合作，通过送法进社区、进学校、进企业等活动，将“张铁锤”文化品牌送到群众中间，增强文化品牌的影响力和辐射力。

为了让“张铁锤”走进千家万户，“创作团队还尝试将‘张铁锤’普法剧照及普法警句等，雕刻在树叶上，画在‘泥叫呱’上……”“张铁锤”角色的扮演者胡益铭告诉记者，该院还陆续推出“张铁锤”外传、“张铁锤”文创周边，“张铁锤”逐渐成长为一个具有完整体系、响当当的检察普法品牌。在这一文化品牌“润物细无声”的引导下，“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”逐渐跟着“张铁锤”走进当地群众、众多网友的心里。

法眼观察

□ 刘钊颖

随着“宠物经济”的不断升温，养宠物成为年轻人的生活方式，宠物店也开进了年轻人聚集的商圈。店里的品种猫普遍售价几千元不等，除了传统的一口价购买，用户还可以“领养价+每月生活费”的方式拥有自己的宠物。有的店面还承诺领养费为0元，养宠者只需每月按时支付生活费就可以实现“免费领养”。然而，这种类似0元购、分期付款领养宠物的模式却成为众矢之的。不少人表示，这种新型“猫货”，套路多、解约难，遇到“星期猫”(是指在宠物猫购买前，有一种猫在购买时非常精神、活泼，但购买后多数在7天左右就出现问题，甚至出现死亡的情况)更是有苦难言(据1月19日《中国新闻周刊》)。

“领养”本是一种公益活动，既体现了对生命的尊重，减少了流浪动物的数量，也促进了动物福利的提升。为什么献爱心的好事却成了不少人诟病的话题?这正是因为一些不良商家打起的“小算盘”，打着“领养”的幌子贩卖品种猫的套路，企图消费大家的爱心。事实上，当领养人与某些商家签订“领养”合同时，可能就落入了圈套。

例如，某些商家名义上承诺可以“0元带走宠物”，但实际上，背后往往都搭配着养宠道具买卖合同，这类合同统称为“猫货”。不少领养人发现“猫货”折算下来的费用远比购买宠物本身的价格高。套路不止这些，有些商家还对“0元购”搭配的养宠道具品种进行限制，甚至商家小程序平台上经常出现猫砂、品牌猫粮供货不足或猫粮溢价等情况。更有商家以满200元才包邮的要求，间接提高购物门槛，领养人为履行合同约定义务不得不接受商家的附加条款。根据价格法有关规定，经营者在进行市场交易时，必须遵循公平、合法和诚实信用的原则，不得有相互串通、操纵市场价格等不正当价格行为。这些商家的上述行为显然违背了公平、诚信原则，同时也侵犯了消费者的商品自主选择权。

让领养人头疼的问题还在后面。一旦遇到“星期猫”，宠物看病费用谁来承担?宠物猫因病去世，签订的“猫货”合同能否就此解除?尽管不少商家会在“猫货”合同中标注为宠物提供了“重疾险”，并在交付宠物时出具宠物接种疫苗的情况，一旦宠物猫出现疾病，想要证明宠物猫的疾病是在签订“猫货”前就存在的，还是之后领养人照顾不周造成的也并非易事。如果宠物猫因病不幸去世，对领养人来说，取证和后续的维权都将面临困难。

此外，这种含有捆绑式条款的买卖合同还难以取消，领养人若要“解绑”只能支付高额违约金。有些“分期付款”还与信用评价挂钩，若未能及时支付，领养人还需要面临信用评价受损的风险。就这样，打着爱心幌子的“领养”行为成为套路深远的消费陷阱。

当宠物产业以“领养”之名，行套路之实，严重背离了“领养”的本质，将原本用于公益性质的“免费领养”变成了商家牟利的工具，不仅寒了领养人的心，更毁了商家自身的信誉。

最高检 发布

河北检察机关对何文忠涉嫌受贿案提起公诉

本报北京1月20日电(记者单鸣) 记者今天从最高人民检察院了解到，中国电子科技集团有限公司原党组成员、副总经理何文忠涉嫌受贿一案，由国家监察委员会调查终结，经最高人民检察院指定，由河北省张家口市检察院审查起诉。近日，张家口市检察院已向张家口市中级人民法院提起公诉。

检察机关在审查起诉阶段依法告知了被告人何文忠享有的诉讼权利，并讯问了被告人何文忠，听取了辩护人的意见。检察机关起诉指控：被告人何文忠利用担任中国电子科技集团公司第十一研究所所长助理、副所长、所长，中国电子科技集团有限公司总工程师、战略规划部主任职务上的便利，为他人谋取利益，非法收受他人财物，以及在经济往来中，违反国家规定，收受回扣归个人所有，数额特别巨大，依法应当以受贿罪追究其刑事责任。

(上接第一版)要贯通推进“三个管理”，统筹建立健全宏观业务质效分析、共性业务指导、案件流程监控和案件质量检查督查等制度机制，用好案件质量检查督查这个抓手，持续为质效办案赋能。

好钢要用到刀刃上，响鼓还需重锤敲。持续做实质效办好每一个案件，需要每名检察人员自觉把落实和完善司法责任制贯穿始终。司法责任制既要全面准确落实，也要与时俱进完善。要统筹落实好《关于人民检察院全面准确落实司法责任制的若干意见》《人民检察院司法责任追究条例》，完善司法责任归属、认定、追究工作机制，构建全链条责任体系。要进一步细化职责清单，亮出权力“家底”，明晰责任归属，科学认定责任，做到权责一致。要推动检察官惩戒制度实质化运行，对办案中有故意和重大过失情形的，要坚决依规追究，真正让司法责任制“带电长牙”。强化制约监督是全面准确落实司法责任制的关键所在。要着力健全检察权内部制约监督机制，紧盯检察官办案重点环节，合理设置内部把关流程，层层压实监督管理责任。着力健全外部制约监督机制，自觉接受公安、审判、司法行政机关履职制约，协同推进刑事案件律师辩护全覆盖，深化规范检察听证和检务公开工作，让检察权运行在阳光下，以公开促公正赢公信。

全面准确落实司法责任制，关乎质效办好每一个案件，关乎人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。各级检察机关要以钉钉子精神把落实和完善司法责任制贯穿质效办案始终，不断推动检察权公正规范高效廉洁运行，朝着“努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义”目标不懈奋进。

一个遭受巨大变故打击的家庭，四名未成年的孩子……

司法救助送暖人心

□ 本报记者 张超
通讯员 刘世敏

“我们家虽然遭遇了不幸，但大家没有放弃我们，给了我孙子、孙女继续活下去的希望。”近日，西藏自治区南木林县检察院举行了国家司法救助金发放仪式，收到救助金的孩子爷爷哽咽着说。

当记者问起这起司法救助的缘由时，该院检察长何文也不由叹气。“2024年4月，被告人次某用刀多次捅刺自己的妻子，造成其死亡。一夜间，家庭发生了巨大变故。两人4名还没成年的孩子被迫面临这一切，生活也陷入困难。”

“很揪心，他们本该无忧无虑。”何文说，4名未成年人年龄最小的不满2个月，最大的也才刚满10周岁。目前由他们的爷爷奶奶和叔叔共同抚养，但老人年事已高，自身生活也很不便，一家人的收入来源仅靠叔叔放牧维持。



西藏自治区南木林县检察院检察长何文(右三)及该院干警在发放司法救助金后，详细了解申请人近期生产生活状况。

本报通讯员 达桑摄

了解这一情况后，南木林县检察院决定依法启动司法救助程序，及时开展调查核实、组织听证等相关工作。为争取更多的救助金额，该院还向日喀则市检察院、西藏自治区检察院逐级汇报案情并提请同步开展

联合救助。

孩子的成长之路还很长，如何确保司法救助金有计划使用呢?为此，南木林县检察院与4名未成年人的监护人、所在村委会、乡政府三方共同签订了司法救助金监管协议，

正义奔腾不息

检察有我 有你

2025年《检察日报》
征订工作正在进行中

全国各地邮局均可订阅
邮发代号：1-154 全年订价398元

广告