电子信箱:xfzk006@163.com

文化赋能传播检察强音 重庆市检察院党组成员、政治部主任 梁经顺



2024年,我们从政治上着眼、从法治上着力、从高 质效上下功夫,在"思变、求实、争先"上做文章,争创 文化品牌、打造宣传精品、锤炼过硬队伍,30余个新媒 体作品开花结果。

变"硬道理"为"软实力"。我们坚持文化润检、文化 强检,培育的"检察酉声"品牌,成为重庆继"莎姐"、 "石"刻守护、"雨澜释法"后第4个全国检察机关文化品 牌,有力提升了重庆市检察文化建设的整体水平。变 "简单合作"为"融合发展"。我们坚持以党的政治建设 为统领,聚焦"高质效办好每一个案件""三个善于"等 检察新理念,持续宣传检察履职的典型案例和先进人 物,推动党建与业务的深度融合。"红岩精神"传承下的 "莎姐守未"工作,获评全国检察机关党建与业务深度 融合典型事例。变"一花独放"为"春色满园"。我们全面 落实"谁执法谁普法"责任制,大检察官带头普法,检察 官讲述办案故事,线上线下多种形式释法说理。

围绕大局"发声"。我们紧扣成渝地区双城经济圈建 设等国家战略,聚焦"检察护企""检护民生"等专项行动, 开展主题策划。检媒畅连"扩音"。我们加大与媒体合作的 力度,有力传播检察声音,展示检察形象。及时回应"增 效"。我们坚持用群众看得见、听得懂、愿意听的方式,讲 清法理、讲明事理、讲透情理,让公平正义可感可触可见。

创出品牌效应。我们积极运用新媒体矩阵,精心 打造高质效宣传产品,力求破层出圈。培育精兵强 将。我们充实优秀干部到宣传岗位,打造检察宣传人

才库,举办培训班,为100余名宣传干 部集中"充电",大力培养"舆论场"上 的领军人才。激发基层活力。我们 建设全市检察融媒体中心,发挥一体 履职优势,激发基层创造张力,以"百 花齐放"之势培育精品力作。



图①:《"国家文化客厅"里的检察记忆》中的画面。 图②:检察官查看湿地生态情况。 图③:视力障碍人士体验"无碍"阅读 图④:"开国少将"何克希照片



业让检察文物"活起来"

察文物格外亮眼,它们是党的检察事业在历经90多年的 风雨兼程后沉淀下来的弥足珍贵的历史记忆,是党领导人 民在探索推进法治建设、检察制度建设道路上的坚实脚 印,是麝续检察文化红色基因的精神载体。基于此,北京市 检察院第三分院精心制作《"国家文化客厅"里的检察记 忆》,将检察文物作为一把独特的"钥匙",开启跨界宣传新 大门,以全新的视角和方式,展现新时代检察文化。

实景拍摄与 CG动画、3D特效等新技术相结合的方式, 让作品更加生动活泼。如在博物馆内进行实景拍摄,真

检察文物,并与实景中的人物讲解融 合,更加清晰、直观地展示文物的每 动画以检察文物串联制作时间轴,表





汇聚优质内容 打造融媒精品

奏响检察护海澎湃乐章

辽宁省大连市检察院党组书记、代理检察长 赵冰



《拯救斑海豹》视频是2024年全国两会期间推出 的宣传产品,由辽宁省大连市检察院与正义网联合出 品,并于今年10月走进联合国《生物多样性公约》第十 六次缔约方大会展厅。大连市检察机关"精品案件+ 新媒体传播"实现双重破层出圈。

大连因海而生、因海而兴。我们把涉海类案件作 为宣传重心,由专人跟踪采访、记录拍摄,全面收集鲜 活素材,着力打造具有鲜明时代特征、特色地域文化、 丰富检察元素的法治文化宣传产品。近年来,我们把 大连市检察机关人选最高检典型案例的31个案例作 为新闻传播优势,同步转化为优质的法治宣传产品。 《拯救斑海豹》视频即来源于我院办理的典型案例,院 党组在部署专案办理之初就同步策划、积极培树精品 宣传产品。在表现形式上,我们融入新闻报道,讲清 案发经过、讲明事理法理、讲透检察履职成效;在表现 手法上,我们融入年轻化表达,以深度的人物采访与 鲜活的动漫视频相结合,再现曲折办案情节,引发受

检察融媒体法治宣传产品的成功推出,激发了我 们在打造精品文化品牌上持续发力。我们聚焦维护国 家安全大势,着力加强国防宣传教育,围绕维护国防 安全、促进海洋治理,以及大连市检察机关办理的系 列涉海涉军典型案件,同步开展国防宣传教育2.6万 人次。我们以"检察+网格"的形式收集海霸、渔霸线索 以及办理的涉海类案件,策划案例演说会、新闻发布 会、检察开放日等系列活动,让检察好故事"飞入寻常 百姓家"。大连两级检察院创建了"益心连海""旅检戎

益""莲心聚爱""滨检诚讼""辰星未 检"等检察文化品牌集群,深度提升 检察宣传文化的精神驱动力和价值 引导力,为进一步加强新时代检察工 作凝聚了更强思想力量、营造了良好

▼检察好声音唱响黄河□

山东省东营市检察院党组书记、检察长 丁西超

的变化,也见证了山东省东营市检察机关以有力履职

地,严重破坏了生物多样性和生态平衡。为查清事实,我

们远赴湖北、河南等多地调查取证,全链条追究捕杀者、

收购者、贩卖者责任。针对案件暴露出的问题,我院联合

相关部门开展野生动物违法犯罪专项整治行动,构建自

然资源和生态环境保护协作机制,与山东黄河三角洲国

家级自然保护区就认养救助珍稀鸟类达成协议,共护黄

河三角洲良好生态。该案入选最高检发布的检察机关服

为第一视角制作宣传动漫的灵感。从构思到出品,三

个多月时间里,我们梳理近几年办理的非法捕猎鸟类

案件,确定故事情节,又无数次与自然保护区、制作团

队沟通雕琢每一帧画面,一次次推翻又重塑。最终,

《一只东方白鹳的自述》出炉,并获得第七届检察新媒

护和高质量发展这一中心,立足业务之本,挖掘富矿、

淬炼精品、建强阵地。在黄河保护法施行一周年之

际,撰写《山东: 跑好守护母亲河"最后一棒"》;随着东

营黄河口候鸟栖息地被列为世界自然遗产,撰写东营

市检察机关守护生物多样性宣传报道。我们构建上

下一体联动、内外协同发力的新媒体宣传矩阵,如东

扫码观看

近年来,我们坚持围绕服务保障黄河流域生态保

体创意作品征集展播活动"传播力作品奖"。

营市检察院制作的沙画视频《寻

爱》,展现检察机关守护未成年人健

康成长的积极作为;东营市检察院

指导东营区检察院制作服务保障能

源安全主题的微电影《隐秘的角

落》,展现"检察护企"成效。

在拍摄记录此案办理过程中,我们萌发出以鸟类

务保障黄河流域生态保护和高质量发展典型案例。

守护黄河三角洲生态的积极作为。

每一只栖息在黄河边的鸟儿,既见证了黄河生态

然而,李某等人在此非法猎捕大量野生禽鸟售往外



"豫检故事"融入百姓心田

河南省检察院政治部宣传处处长 刘立新



我们连续8年开展"豫检故事"系列法治宣传活 动,以河南检察融媒体传播矩阵为依托,推出一批群 众喜闻乐见、沾泥土带露珠接地气的检察宣传产品, 从"守护山水茶乡的诗与远方"到"请君只看洛阳城, 以检察之力守护古都新貌",让河南检察好故事飞入 百姓的"朋友圈"。

"指尖"创新贴民心。"河南检察"新媒体平台开设 "豫检故事"品牌栏目,下设"案鉴、说法、讲述、光影"4 个子栏目,通过检察官说法、讲述办案故事、影像呈现 等多样化、立体化形式,以小切口阐释新时代检察理 念,以好故事激发检察正能量。目前,"豫检故事"栏目 发布133期,获评全国检察机关"三微"优秀作品等,"趣 味普法'张铁锤'"人围第四届全国检察机关文化品牌 风采展示环节,微视频《假如国宝会说话·回家》全网播 放量达2691万次,"河南检察"微信公众号连续三年荣 获中央政法委"四个一百"优秀政法新媒体账号。

"田间"宣讲接地气。近年来,我们以"初心向党 检察为民""喜迎75华诞"等为主题,组织开展河南检察 好故事征集及巡回宣讲、集中采访、英模报告会等活动 近百次,邀请代表委员及政法、网信等部门和新闻媒体 共同参与,进一步扩大"豫检故事"的传播力和影响力, 人选最高检发布的新时代检察传播创新事例。

厚积品牌底蕴。我们积极构建检察全媒体传播机 制,积极打造"豫检故事"品牌。如在河南检察好故事征 集评选活动中的作品推荐、新媒体展播等环节,实现全 方位、多层次宣传,"豫检故事"系列检察宣传作品被多

家主流媒体推广。在11月下旬配合最 高检新闻办开展"新媒体走基层看检 察"活动,在中央权威网络媒体和新媒 体账号共发稿104篇,见证河南检察机 关"高质效办好每一个案件"的履职



"新""心"向"融"

四川省检察院政治部宣传处处长 曹颖频



一年来,我们一体学思践悟习近平法治思想、习 近平文化思想,从新的视角、用心用情做好检察全媒 产品,实现"新""心"向"融"。

我们聚焦新主题,围绕"高质效办案"做实宣 传策划。2024年全国两会期间,我们推出"国家公 诉"系列:创作首部公诉人概念曲《国家公诉》,立 体展示公诉人客观公正气度, MV 穿插电影《第二十 条》精彩片段及台词,获得广大公诉人及网民的喜 爱;打造首部公诉人形象片《以国家公诉人之名》, 将公诉人怀揣光明信念、以"侠之大者、为国为 民"的形象镌刻进人民群众心里,阅读量达1304.8 万次;以2023年度十大法律监督案例"公诉人不枉 不纵追凶十七年"拍摄的短视频《谁是真凶》,播放 量达2286万次,"让有罪者受罚、还无辜者清白"深 入人心。我们尝试新表达,在四川省两会期间,训 练、启用数字人"川小检", 开启《换个"姿势"读 报告》;运用SVG"一镜到底"速览检察工作报告, 解读用语被人大代表、政协委员点赞、引用。

为让四川检察新媒体实现上下同心同力同行, 我们集合全省之力做策划和推广,将检察主题宣 传、职能宣传、普法宣传做精做活、直抵民心。我 们做检察直播,如在知识产权日策划【微直播】《检 察官公开课·揭秘现实版"商战"》,吸引100万粉 丝在线观看。我们结合重大节点做策划, 如在国际 儿童节、国际禁毒日等重要节点做的10余个策划, 阅读量均达10万+。

我们借助大型采访、主题策划等,尝试做全媒采访 和融媒传播。检察日报社开启的"文化检察行"融媒报

道,第一站以"干年古道看新篇"为 题,组成7人融媒报道团,发布新媒 体报道40余篇(条),一批深度报道 即将出炉。地理标志产品保护、新就 业形态劳动者权益保护等,都是从 一开始就以融媒方式策划和呈现。



新媒体赋能检察宣传

河北省盐山县检察院党组书记、检察长 王兴国



2021年以来,河北省盐山县检察院探索新媒 体赋能检察宣传工作高质量发展的新路径,深化 全媒体传播体系建设、打造检察宣传新格局,拍 摄的短视频《心若向阳》, 荣获亚洲微电影协会短 视频大赛最佳剧情短视频; 拍摄的《守护最纯真 的笑容》, 荣获第九届万峰林微电影盛典创优三等

推动检察文化品牌建设是实现文化育检的必要 举措。我们从规划工作机制、锻造优秀团队、树立 先进典型、提炼精品案例等方面,全方位、多角度 创建检察文化品牌。组建新媒体宣传团队, 配备高 清摄录机、无人机及视频剪辑等专业设备提升装备 "硬实力",实行"专职+年轻干警"模式提升宣传 "软实力",全院自上而下形成了同心、同向、同力 推进新媒体建设格局。我们成立"未爱·润童"文 化品牌, 为未成年人的健康成长保驾护航, 根据真 实案件改编拍摄完成微电影《放飞》《守护少年的 你》《守护最纯真的笑容》,进一步做好未成年人检 察宣传工作。

新媒体是讲好检察故事、赋能法律监督、提升 检察公信力的重要途径。我们持续推动"检察+新媒 体"检察宣传矩阵建设,在宣传形式上,积极与地 方融媒体中心、宣传部门等建立合作关系,形成良 性互动,以微电影、微视频等形式,让检察宣传实 现"破圈"传播;在宣传内容发布上,用群众喜闻 乐见的形式讲活检察工作, 切实增强检察宣传的可 读性、可听性、可视性, 让关注人

群看得懂、听得进、记得住。 我们着力找准检察工作与社会 关注的结合点, 充分坚持好、运用 好、发挥好新媒体矩阵优势, 讲好





北京市检察院第三分院党组成员、副检察长 耿新

在中国国家博物馆陈列的珍贵文物中,有一部分检

我们在"怎么讲"上求创新,在作品中设计了三组对比 关系串联主题。一是"明暗双线"对比。明线方面,讲解员带领 观众在博物馆中身临其境观赏承载着检察记忆的文物;暗 线方面,通过介绍检察文物,勾勒出新中国成立75周年来检 察制度不断发展演变的历史画卷。二是"人物"对比。我们特 意邀请中国国家博物馆专家和检察人员分别担任讲解员, 专家侧重解读检察文物背后所蕴含的时代背景、历史意义 等,检察人员深入阐释文物在检察制度发展过程中的重要 作用、相关故事等。两种不同视角的融合,充分体现检察事 业是国家法治建设不可或缺的重要组成部分。三是"新旧" 对比。前段着重通过检察文物回溯检察事业起步的艰难,通 过检察制服新旧对照,从过去自然地转到现代;新时代新征 程,检察官身着崭新制服,不忘初心、牢记使命,继续在党的 检察事业道路上奋勇前行。新旧对比生动展现了检察事业

的传承与发展,以及检察文化在不同时代的独特魅力。 为体现"科技感""技术流"的视觉效果,我们采用 实还原现场氛围;后期制作时,通过3D建模立体展示

个细节;在表达时光流转时,利用CG 现检察事业发展脉络,令人真切感受 检察文化源远流长。





▼借力新媒体保护英烈名誉

浙江省杭州市西湖区检察院党组书记、检察长 王晓光

3名短视频博主在制作视频时,未经核实,将"开 国少将"何克希的照片用于负面历史人物头像,在互 联网上公开发布,造成恶劣影响。何克希近亲属发现 后,通过自媒体平台强烈要求追究污蔑者的法律责 任.引发舆论关注。

英烈不容诋毁! 我们立足公益诉讼检察职能,走访 何克希近亲属,详细了解其生平和被侵权证据。在省、市 检察院指导下,我院组成办案组,赶赴侵权人所在地开展 调查、收集证据。2023年11月,我院依法提起民事公益诉 讼。结合侵权人"流量变现"的经济目的,我们诉请侵权 人不仅要"赔礼道歉",还要付出经济代价。根据侵权视 频播放传播的客观情况、侵权人的主观恶性等因素,确定 3人应支付公益损害赔偿金15万元,得到法院支持。

我们充分利用新媒体平台,发布权威信息,回应 网民关切。庭审后的第二天,我们趁热打铁,由办案 检察官出镜,讲述办案故事。

2024年3月,该案被写入最高检工作报告。在上级 指导下,我们以漫画形式再现办案始末。最高检官微 发布后,全网阅读量超530万,作品还被推荐至中国记 协。同年8月,我们与法院等部门举行"何克希将军民 事公益诉讼案赔偿款交付仪式",将15万元交付给"何 克希将军纪念室"所在地的浙东革命根据地纪念馆,用

于社会公益事项。该案入选最高检 发布的检察机关"依法惩治网络犯 罪 助力网络空间综合治理"典型案 例,推动了浙江省人大常委会将非物 质红色资源纳入《浙江省红色资源保 护传承条例》的保护范围。



扫码观看



▼以"检爱"助"无碍"

上海市静安区检察院党组成员、副检察长 江静良

2024年以来,我院把握区域实际和司法需求,聚 焦金融知产、涉外法治、网络检察、特殊人群保护等 特色领域,秉持"以案为本、以创为先、以干为要"的 宣传理念,在讲好检察好故事、擦亮"静"字品牌上精 耕细作,推动检察工作与检察宣传实现"双向奔赴"。

2024年3月,我院公益诉讼检察部门向辖区图书馆 提出依法设置无障碍阅览室、配备盲文图书和有声读物 等一系列建议,督促其保障残障群体合法权益。两个月 后,图书馆对现有空间整改到位。5月,检察官又将目光 转向"数字文本",对拥有百万粉丝的医疗公众号进行无 障碍升级。漫画《听见我的声音》以这两次护民举措为原 型,以"一本书"的第一人称视角展开,用娓娓道来的叙 事方式,展现了一场润物无声的"精神沟通",体现检察 机关以"检爱"助"无碍"的为民初心。2024年以来,我院 依托"两微一端"开设"检察护企""检护民生"专栏,累计 创作并发布以《听见我的声音》为代表的80余篇新媒体 作品,打造"静心护企""静心为民"等7个"静"字品牌。

我院以创为先,紧抓当下最流行的AI技术、SVG、 短视频等新媒体叙述方式,聚焦社会关注度高、民意反 应强烈的话题,打造出一批形式多样、内容丰富、效果 突出的精品佳作。如依托上海承办全国涉外检察工作 会议等优势,擦亮"静ING"涉外检察品牌;推出以时任 我院副检察长、全国模范检察官马玮玮为原型的AI主

播"检为",在全国两会期间首次亮 相,阅读量破10万;第一时间聚焦国 产游戏大作"黑神话·悟空",就热门 游戏IP的知识产权全链条保护制作 普法微视频等,真正做到活动策划 "不断线",宣传稿件"不断链"。



扫码观看

▼ 与海话"珊"情

广西壮族自治区北海市检察院党组副书记、副检察长 叶艳

广西北海,坐落着"中国最美十大海岛"之一的涠 洲岛,珊瑚礁是涠洲岛特色的海洋生态资源。近年 来,受气候变化、环境污染、非法捕捞等影响,涠洲岛 珊瑚礁生存环境面临严峻考验。2021年以来,我院办 理破坏海洋生态环境犯罪案68件95人。为生动呈现 推动人海和谐、绿色发展的海洋生态文明的检察实 践,我院推出专题纪录片《深蓝之谜·拯救网中珊瑚》, 一经发布即破层出圈、赢得广泛好评。

为将《深蓝之谜·拯救网中珊瑚》制作成精品,我们 瞄准第二个全国生态日,提前策划、报送选题,确定以 探索珊瑚培育替代性生态修复模式为题材,以专题纪 录片形式,生动展示高质效检察履职成果。我们充分 调动两级检察院工作力量,层层审核把关,多次对文案 脚本、摄制方案、视频成品进行修改,协调涠洲岛旅游 区管理委员会等全力配合,有效确保制作水准和品质。

我们紧扣观众"视角",生动还原全链条检察履 职。以检察机关办理的非法捕捞个案为切入点,以推 动类案治理为主线,全景展示检察机关调查取证、生 态研究等一体履职过程,带观众跳出作品看检察,让 公平正义更加可感可触可信。

我们精心挑选出镜人物,故事主人公"小黑"由潜 水教练出演,他是"益心为公"志愿者,有多年保育珊瑚 的经验,也是培育珊瑚的海底投放者。作品讲述"小 黑"与检察机关携手保护珊瑚的真实故事,引发广泛情 感共鸣。最高检微信公众号在第二个全国生态日首 推,当日阅读量达10万十。

为实现国际国内传播效应,我们 制作了双语版本。最高检还发布了外 文版作品,在联合国《生物多样性公 约》第十六次缔约方大会"中国角"播 放展示,检察宣传作品走出国门。



