

有人进货,有人拉客,有人销售,有人负责现场管理,有人专管售后服务,这个售假团伙分工明确——

搭上购物游,售假商场门庭若市

新闻眼

□本报通讯员 董文静 邱晨帆

售假团伙与旅游行业从业者联手,以销售“海关罚没”“走私”“免税折扣”的奢侈品为幌子,专挑外地游客下手,牟取非法利益。日前,福建省厦门市思明区检察院提起公诉,法院一审以销售假冒注册商标的商品罪判处被告人洪某、杨某等11人有期徒刑四年六个月至六个月不等,其中8人被适用缓刑。11名被告人无一上诉,并积极退赃,已接受社区矫正的8人表现良好,全部实现再就业。

购物游成为“吸金术”

“我干这行当有段时间了,但之前一直都卖不动货。”洪某所称的“行当”就是假冒名牌商品。售假生意乏人问津,洪某很是焦虑。他偶然从新闻中得知,旅游市场有购物游的经营模式,恰巧有认识的朋友经营了一家小型旅行社,受到启发后,洪某决定将这种旅游模式“嫁接”到自己这门生意上,从而解决客源的问题。

很快,洪某联系了詹某、张某、杨某,4人一拍即合,决定共同出资成立公司,租赁高档写字楼,并打造成小型高端商场,专门销售假名牌奢侈品。随后,洪某找到经营旅行社的万某与孙某,表示希望他们将接待的外地游客“引流”到商场来消费,并承诺支付给他们顾客消费数额的30%作为返利。万某与孙某虽然明知商场卖的是假货,为了赚外快,也欣然应允。

洪某等人实地调研了各大奢侈品门店,将他们的商场从装修装饰、商品摆放到灯光色温,甚至是销售人员的服装、礼仪、用语都力争“一比一”仿真。招聘了六七名导购后,洪某通过手机联系上家大量进货,2019年7月,商场正式营业。

当地旅游市场的火爆,也带火了商场的销售。有人进货,有人拉客,有人销售,有人负责现场管理,有人专管售后服务,这个11人的售假团伙分工明确,还制定了店铺抽成机制,确定了阶梯式抽成比例。

“从我入职以来,销售人员每月的销售额,差的时候有几万元,好的时候



姚雯/漫画

甚至有上百万元,平均每人每月销售业绩在20万元到30万元不等。底薪加上抽成,轻松实现月入过万。”销售人员小王在供述中提到:“商场平均每月的销售额都在百万元左右。”

就这样,渐渐卖出“规模”后,不仅合作的旅行社能够稳定提供客源,不少个体运营的载客司机也成为了商场的合作伙伴。

频繁更换经营场所

路易威登、香奈儿、劳力士、古驰、爱马仕……只要是叫得出名字的大牌商品,在这个商场里几乎都能找得到。为了迎合顾客喜好,商场时常对不同品牌的销售“热度”进行统计研究,并参考网络上的各类品牌市场的占有率,灵活分析调整进货比例。

面对如此不真实的优惠价,有些顾客会反复追问货物的来源是否合法。这时,受过“岗前培训”的导购就会拿出事先伪造好的品牌授权书、购销合同、发票等全套资料,对顾客“催眠”。“我们有完整的手续”“您看看商场的地理位置、硬件设施,卖假货的不可能有这种条件”“能和旅行社合作的肯定是正规经营的商场啊”……不少顾客都被假象所迷惑,但也有识货的人发现端倪,联系商家进行售后维权。遇上这种棘手的情况,公司会立刻派人进行安抚,推脱商家也是受害者,并不会无条件全额退款。

商场经营期间,曾两次被行政执法部门查封。为了躲避检查和处罚,洪某开始频繁更换经营场所,从不在

商场门口挂招牌,用于员工内部联系的工作群也被他们及时清空聊天记录,还定期解散再重新组建。

不仅如此,旅行社、司机带人进场都需要事先与商场联系,确定来店人数和到店时间,凭接头暗号进入,并实行严格的进出登记制度。为了确保万无一失,洪某在商场的各个角落都装上了监控摄像头,聘请保安24小时查看。一旦街面上、楼道中、商场门口有陌生人员和可疑迹象,立刻关闭商场闸门,通知所有人员就地解散。洪某等人因害怕暴露,基本不露面,员工们称“很少看到老板来现场”。

11名被告人全部认罪认罚

2021年6月,经过前期缜密侦查和布控,厦门市公安局湖里分局一举将所有涉案人员抓获。被抓获时,部分犯罪嫌疑人已经到达机场准备逃离。据统计,犯罪嫌疑人已销售假冒注册商标的商品涉案金额384万余元,尚未销售的价值950万余元。由于该案案值较大,多名犯罪嫌疑人拒不认罪。

主犯杨某辩称,商场是真假货混卖的,并无真假货分区,有无不同的定价策略,有无不同的抽成比例?面对承办检察官的发问,杨某无法自圆其说,后经承办检察官释法说理,促成杨某认罪悔罪。

多名从犯基于侥幸心理也否认主观上知道商场售假。经过承办检察官的不懈努力,11名被告人最终全部认罪认罚,1名主犯庭前即缴纳了20万元罚金。日前,法院经审理作出上述判决。

必然后患无穷。

为避免类似悲剧再次发生,网络平台应从保护社会公共安全角度出发,加强对机车网红的监管,不仅要严格审核机车网红的驾驶资质,把好准入关;也要随时审查其上传的相关照片和视频,把好内容关,一旦发现有无证驾驶的网红要及时向有关部门提供线索,并对已上传内容作下架处理。此外,违规驾驶乱象治理不是一家之事,需要交通管理部门、公安部门及网络管理部门协同发力,对机车网红车祸频发的问题进行深入调研,厘清“开机车、吸流量”行为的合法界限,并出台相关政策予以规制,必要时还应研判是否要采取封号处理。

实际上,超速驾驶、逆线越位、置自身安全于不顾的冒险行为只能博一时的眼球,若想获得持久稳定的流量,必须杜绝危险行为,把精力放在持续输出高质量内容、塑造自身品牌上,才能变“一时红”为“长久红”。

□本报记者 范跃红
通讯员 潘颖俊

酒店看似私密的空间里,隐秘角落竟藏着“暗眼”;本是普通入住的旅客,却不知不觉中成为“色情视频”的主角……近日,经浙江省湖州市吴兴区检察院提起公诉,法院对这起“酒店偷拍案”作出判决:被告人石某等7人分别因制作、贩卖淫秽物品牟利罪,贩卖淫秽物品牟利罪,掩饰、隐瞒犯罪所得罪获刑,其中获刑最高者被判处有期徒刑十年。

旅客举报住酒店遭到偷拍

2022年1月的一天,湖州市吴兴区的小张无意中在网上发现一段“黄色视频”的主角是自己。想起不久前的周六,自己和女友入住某酒店浪漫了一晚,小张意识到酒店有人偷拍,于是立即报了警。

根据举报线索,公安机关在小张入住的某酒店房间空调出风口位置发现了隐藏的偷拍设备——一个被拆了外壳并被简易改装取电方式的某型号摄像头。通过初步侦查,公安机关锁定了此前入住的旅客石某。

吴兴区检察院提前介入该案,检察官察觉行为人除非使用拍摄设备偷拍他人私密行为以外,还涉嫌以牟利为目的贩卖偷拍视频,且该行为应该不止一次。为精准指控犯罪,该院积极引导侦查机关及时调取住宿记录、恢复涉案人员的QQ聊天记录、细致比对高频可疑账目流水、实地勘查酒店……最终查实以石某为首的团伙在浙江、贵州两省多个市区的酒店安装了10余台摄像头,这些酒店大多是中档的情趣酒店、主题酒店。石某在手机上远程操控摄像头,将偷拍视频剪辑后上传至网络,通过QQ群、网盘等形式贩卖获利,时长一小时的视频售价可以卖到200元至千元不等。石某还将摄像头权限分享给他人,以会员制形式收取费用。

细致审查追诉“漏网之鱼”

2022年4月18日,公安机关将石某及帮助在本地酒店安装摄像头、开房和提供收款账户的吴某、罗某移送吴兴区检察院审查起诉。结合案情,承办检察官认为,从“安装

湖州吴兴:斩断“密拍圈”产业链

湖州吴兴:斩断“密拍圈”产业链

设备一制作视频一召集贩卖一中间代理一收账转账”整个“密拍圈”产业链出发,一定还有其他“漏网之鱼”。

随后,检察官通过手机电子勘查,注意到两个高频可疑交易的账户,并以此为关键突破口反复核对账单,突破在案人员口供,比对身份信息,最终锁定中间代理刘某及提供账户的田某某,并成功督促公安机关抓捕二人到案。同时追诉到案的还有另外两名帮助安装摄像头、开房和提供收款账户的江某、田某。

通过细致审查,该院认定偷拍视频具有淫秽性,符合刑法对“淫秽物品”的界定,而秘密安装摄像头拍摄并进行后期加工的行为,属于制作淫秽物品。综合全案,检察官细化分出总指挥、安装销售、代理、协助收款员等职能层级,并于2022年9月2日对石某等7人分别以涉嫌制作、贩卖淫秽物品牟利罪,贩卖淫秽物品牟利罪和掩饰、隐瞒犯罪所得罪提起公诉,精准指控所有涉案人员非法获利情况,其中石某、吴某获利数额高达29万余元,属于“情节特别严重”。同时,检察官通过释法说理及退赃教育,促使被告人认罪认罚。今年2月26日,经法院审理,该案的事实、罪名认定和量刑建议被法院全部采纳。

堵住旅馆类行业隐私安全保护漏洞

“在旅馆类场所‘偷拍’这一灰色产业治理不好,公众就无法获得安全感。”吴兴区检察院第一检察部主任谭谭说。该院通过调研、走访发现,多数酒店、宾馆类经营者普遍存在责任意识不强、安全防范水平不高等问题;与此同时,相关主管部门也存在监督履职不到位、缺少巡查指导、监督整改等问题,让犯罪分子有机可乘。

为有效打击震慑该类犯罪,解决相关治理问题,今年初,吴兴区检察院结合案件和调查反馈情况向主管部门制发检察建议,督促主管部门对辖区重点场所加强监管,提高从业者自查能力,堵住旅馆类行业隐私安全保护漏洞。

相关主管部门收到检察建议后,从加强旅馆业、从业人员管理培训、常态化开展暗访督导检查、对被处罚前科宾馆等重点场所等方面逐项落实整改措施,并发动全面排查辖区酒店、网约房等重点场所,同时严格针孔摄像头购销门检查,加大倒查整治力度,打响“打击偷拍偷窥专项会战”。截至今年3月底,专项会战已取得阶段性成效。

里应外合,叔侄联手侵占公司97万元

江苏太仓:二人因职务侵占获刑

本报讯(通讯员吴玉洁 邹艳青) 利用担任采购经理的职务便利,侄子从堂叔注册的空壳公司高价采购仓储装置,售卖给A企业。近日,经江苏省太仓市检察院提起公诉,法院以职务侵占罪分别判处被告人谢某甲有期徒刑一年六个月;谢某乙有期徒刑一年三个月,缓刑一年六个月。

A企业是一家独资子公司,主要经营设计、组装自动仓储设备及系统,谢某甲是这家公司的采购经理。因仓储设备需要使用大量的轴承装置才能保障机械产品的流畅、精准运行和控制,谢某甲便一直想从中牟利。

2015年底,回老家休假的谢某甲得知堂叔谢某乙的五金生意失败了,便向其抛出合作的橄榄枝。谢某甲让熟悉五金市场的谢某乙去寻找一些低价的品牌零件,称自己会想办法让其以高价出售给A企业,急于赚钱的谢某乙当即同意了。

不久后,谢某乙跟随谢某甲来到苏州注册成立了B公司,恰好A企业决定降低部分物料成本,作为采购经理的谢某甲趁此机会,让谢某乙根据A企业需要的轴承规格、型号,选定了市场价格较低的某日本品牌的三款轴承,并伪造产品授权资质,谎称B公司是该日本品牌在国内的一级代理商,向A企业推荐B公司成为新的轴承供应商。

为了防止被猜到有亲属关系,谢某甲将谢某乙推荐给A企业总经理时,让谢某乙化名名为“李伟”,在总经理



太仓市检察院检察官提审犯罪嫌疑人。资料图片

决定好目标价格后,谢某甲表面上装作与谢某乙不熟悉,让其回去报价。实则二人暗地里达成一致,给A企业的报价在该品牌轴承实际市场价的基础上大幅度加价。

由于B公司的报价低于A企业之前使用的轴承价格,且考虑到B公司是该日本品牌的一级代理商,出于信任,A企业并未进行比价,直接通知谢某乙将轴承送至企业内进行打样。谢某乙通过从其他正规代理商处采购的轴承顺利通过了试用,获得供货商资格。就这样,通过低价采购、高价转售的方式,双方合作长达4年。

2020年底,A企业对谢某甲的异常采购行为有所察觉,决定开展内部自

查,谢某甲的职务侵占行为浮出水面。

2022年3月,公安机关将该案移送至太仓市检察院审查起诉。经查,谢某甲、谢某乙共侵占A企业97万余元。在审查起诉阶段,经过承办检察官释法说理,谢某甲、谢某乙均认罪认罚,全额退赃了A企业的相应损失,取得A企业谅解。

此外,针对在办案过程中发现的A企业未建立有效的保密措施、部分技术秘密被谢某甲接触获取并抢注为专利等问题,承办检察官第一时间提醒A企业去国家知识产权局提出异议,并结合企业所关心的商业秘密保护、内部监管漏洞、员工职业道德培训等问题提出风险防控建议。

该如何避免机车网红车祸频发

法眼观察

□石佳

“嗖”的一声,一辆机车飞驰而过,路人闻声胆寒,亲人为之心忧。这一场面想必不少人经历过,如今,此场景再次被提上微博热搜榜,竟是因为机车网红频频车祸身亡。4月13日,云南昆明环湖南路上发生一起摩托车事故,16岁女孩驾驶摩托车载21岁女生撞上花台,两人经抢救无效去世,网友爆料这二人都是网红,拥有近百万粉丝(据4月16日新浪新闻)。

近年来,机车网红被粉丝奉为自由、洒脱、炫酷的代表,迅速火爆出圈,广受追捧。然而,有的网红获取流量的密码却是穿着吸睛、不戴护具、走位刺激、“速度与激情”等等。这些字眼无不释放着危险的信

号,可为了吸粉和快速商业变现,有的机车网红不顾自身安全,一脚油门飞起,无形中将自己置于危险境地,甚至酿成车祸惨剧。

“我关注了6个机车网红,目前已死了4个。”网友的评论不由得让人心惊。据不完全统计,从2022年10月至今,已有5名机车网红车祸身亡,短时间内出现多次类似情况,不能不让人担忧。

调查显示,驾驶员年仅16岁,然而,按照有关规定,未满18周岁是不允许驾驶机动车的。在为此事感到伤心的同时,也让人意识到,漠视交规、低龄驾驶等行为已严重威胁公共安全,这绝不仅仅是个人的“私事”,而是涉及道路上车辆与行人安全的“公事”。不仅如此,为了“吸粉”,有的机车网红的行为常常带有策划和表演性质,这些危险系数较大的动作本就是一种超出正常交通目的的行为,若任其在道路上“炫技”,

广告

方正法度 圆融情理

探索法治新视野

本刊自办发行 您可通过以下两种方式订阅《方圆》杂志

1. 银行汇款
开户银行: 中国工商银行北京永定路支行
户名: 方圆杂志社
账号: 0200 0049 1920 0569 872

2. 扫码订阅

