

第八个“全民国家安全教育日”系列报道之生态安全

生态环境保护和生态文明建设,是我国持续发展最为重要的基础,生态安全是国家安全的重要组成部分。检察机关积极落实中央要求,深入贯彻习近平生态文明思想,依法能动履行法律监督职责,筑牢国家生态安全屏障。

# 800多株野生兰花回归大自然

本报讯(记者张仁平 通讯员叶忠贤 郑金玉)近日,福建省南靖县检察院对涉嫌危害国家重点保护植物罪的李某依法作出起诉决定。据了解,涉案的800多株野生兰花已回归大自然,相关生态修复措施均已落实到位。

长远之道在于给野生兰花找一个适宜其生长的“大自然之家”。就在此时,位于南靖县内的福建虎伯寮国家级自然保护区进入检察官视线。这里拥有福建省东南部唯一保存完整的具有雨林特征的原始森林群落,被誉为“南方的小西双版纳”,总面积3001公顷,是一座天然的绿色基因库,也是各种生物繁衍的栖息地,很适宜野生兰花生存。



检察官协同相关部门将涉案野生兰花移植到生物多样性保护法治实践基地。

罪罚罚且主动修复生态环境损失,南靖县检察院依法对其作不起诉处理。下一步,该院还将与职能部门深入合作,发挥生物多样性保护法治实践基地功能作用,推进更多涉案野生动植物顺利、安全回归大自然。

## 法眼观察

□柴春元

网友张女士日前发视频吐槽,自己在家看电视追剧时,竟然要看50多分钟广告。张女士当时正在追剧,她发现前五集不是会员也能看,“想着如果真的挺好看的话,我再充会员。”不料看着看着突然显示要看3233秒的广告。张女士表示,自己返回重进后,广告又恢复成了100多秒,“应该是个bug!”(据4月12日九派新闻)

# 不开会员就看广告,这『规矩』得改

“广告看得好好的,突然来了个电视剧!”就算“看50多分钟广告”可能是一次技术失误,张女士的“奇遇”还是引发了广泛共鸣,网友们纷纷吐槽“苦广告久矣”。其实对于电视剧插播广告问题,2010年实施的《广播电视广告播出管理办法》早有明确规定:播出电视剧时可以在每集中插播2次商业广告,每次时长不得超过1分30秒;在19时至21时之间播出电视剧时,每集可以插播1次商业广告,时长不得超过1分钟。但随着媒体传播技术的高速发展,“老规定”遇到了新问题,这些规定原本是针对有关电视频道统一推送和播放电视剧的情况而言的,而今“注册会员连续追剧”等个性化服务层出不穷,原来的规定能适用于此吗?此外,在当前许多视频网站和App上,“充会员去广告”的提示更是司空见惯。对此网友纷纷质疑:难道没人来管管?

“我都没钱去广告,还能有钱买你广告里的东西吗?”网友的这句反问看似有力,其实还是没能洞察广告发布者的“精密算法”。当前,在众多广告投放平台,“充会员去广告”本身就是一项“新业务”:你充会员可免“广告之苦”,可你消费了;你硬着头皮看(听)完了广告,看似没花钱,可广告投放量上去了。总之,你不管怎么选都“若有所失”。就像商场里的“试穿”,电视剧让观众先免费试看,本应是一种很好的消费体验,可现在试看过程都成了“商机”,令消费者烦恼不已,属实有些变味了。问题是,这种变味的“消费体验”合理吗?

“要么看广告要么充会员,至少你有选择权。”这样的辩护看似有理,实则经不起推敲。首先,这条让消费者在“两难”中选择的“规矩”,在法律性质上属于格式条款,消费者只有接受与否的选项。如果消费者的正当权益可能受到伤害,其合法性也应当被重新审视。第二,几十年前电视广告也曾野蛮生长过,观众同样有“关掉电视”的选择,但这样对吗?电视、网络平台同为面向大众的媒介,其播放内容同样事关公共利益,因而都需要合理规制。既然传统的电视广告播放已经从无序走向了规范,为避免新媒体环境下的广告播放走老路、蹈覆辙,及时有效的监管尤为必要。第三,将“体验式消费”转化为消费者的“两难选择”,对于广告发布者而言,可以说是一种“短期行为”,并不利于其长期健康发展;对于广告主来说,这样的“无效播放”同样很难实现其预期的宣传效果。

可见,“不开会员就看广告”这条“规矩”,也许只是广告泛滥现象换了马甲后“重现江湖”。期待这一现象引起有关部门高度重视,加强监管,使其得到及时有效的规制。

# 长江内河船舶扬尘污染问题有效改善

本报讯(通讯员吴玉洁 沈咏春)船舶经营者污染防治意识如何?相关责任主体是否落实监管责任?污染处理设施是否运转正常?日前,江苏省太仓市检察院联合有关部门开展长江内河船舶封舱专项监督“回头看”,辖区内内河运输船舶封舱率显著提高,船舶防尘设施运转正常。

随着风吹,扩散的粉尘清晰可见。据了解,砂石、煤炭等货物的运输、装卸等作业会带来大量的扬尘污染,做好封闭措施是扬尘治理的有效措施。根据防治船舶污染内河水域环境管理规定,船舶运输散发有毒有害气体或者粉尘物质等货物的,应当采取封闭或者其他防护措施。

因苏州地区尚无通过检察建议推动船舶扬尘治理的先例,为提升办案公信力,达到“双赢多赢共赢”,太仓市检察院主动走访主管部门开展诉前磋商,围绕船舶封舱治理交换意见。

经营者污染防治意识、船舶污染监管能力和船舶封舱率“三个明显提升”工作目标,开展船舶污染防治专项检查,通过加大对码头、船闸等船舶密集区的巡查力度,强化到港码头源头管理责任和水路运输企业污染防治主体责任等方式,实现“管人、管船、管企”三位一体,严查货运船舶未封舱行为,取得显著成效。

## 以免费领礼品为饵引诱他人转发招聘信息 甘当诈骗犯罪分子帮凶,4人获刑

### 案讯点击

本报讯(记者简洁 通讯员李阳 王晓洁)经北京市石景山区检察院提起公诉,近日,法院审理后,依法以帮助信息网络犯罪活动罪判处被告人金某等4人有期徒刑二年四个月至八个月不等,并处罚金3万元至1万元不等。

## 茶乡普法



眼下,正是春茶采摘、上市时节。4月11日,河南省内乡县检察院结合季节特点,组织公益诉讼检察官向茶农了解茶叶生长状况并现场宣讲生态环境保护相关法律法规。

本报通讯员王永强 朱成兴摄

## 实地巡河



近日,云南省武定县检察院与县河长办、村委会相关工作人员,深入插甸镇和高庄甲向小河开展实地巡查,对水域岸线管理、水污染防治、水环境治理、沿岸垃圾倾倒、破坏水源等问题进行调研,详细了解河道治理和河道保护情况。

本报通讯员潘震摄

Advertisement for Fangyuan magazine featuring AI face swap technology. Text: AI换脸,不能想换就换. 2023年4月上出版. 欢迎订阅或单期邮购. Includes QR code and contact info.

Advertisement for environmental protection with the slogan '多给世界留点绿色' (Leave more green for the world). Features an image of hands forming a heart shape over a tree. Text: 检察日报公益宣传.