

影响力

动起来·融起来·活起来 融媒创新两会报道

携长风予你——一首大朋友写给小朋友的歌



胡兮兮 徐晴子 丁靓

胡兮兮

近日,一句“携长风予你翱翔”风靡全国各地“开学第一课”的法治课堂,许多授课检察官以此表达守护少年成长的拳拳之心。在课堂上,检察官或深情朗诵,或慷慨演讲,或放声演唱,形式各异,一切皆因一首属于未成年人的主打歌而起。

未成年人检察主题曲《携长风予你》是最高检新媒体在2023年全国两会宣传预热期间的主打产品之一,发布后总阅读量迅速突破1200万,网友们纷纷评论表示深受触动:“作为一个参与了上百次教育挽救涉罪未成年人工作的未检司法社工,听着歌想起那些孩子们的改变,有些泪目”“用法治拥抱孩子,是最浪漫也是最温暖的怀抱”。

对于更多网友来说,它更像是“一首大朋友写给小朋友的歌”,这也是贯穿全歌的一条主线。大朋友写下的歌词字字热忱,既洋溢着成年人对美好童年的回忆,又承载着他们曾经的遗憾与希冀,化为感情深沉又直白简单的愿望,浸润在如今的孩子心里。

一首歌能表达未检检察官们多少心声呢?可能是在办理涉罪未成年人

孩子的决心。“1+5>6=实”的背后,是全国各地检察机关落实“一号检察建议”、探索建立侵害未成年人案件强制报告制度、密切接触未成年人行业入职查询等机制的努力。

沿途或许偶有风浪,成长总在闪闪发光。“愿你怀抱所有美好幻想,不必羡慕太阳的光芒,认真对待每段过往;向前奔跑也珍惜沿途风光,心有万象,天高水长……”这是未检检察官的心声,也饱含着他们默默许下的诺言——“携长风予你翱翔,我们始终在场”。



未成年人检察主题曲《携长风予你》海报

编者按 今年全国两会期间,最高检融媒作品创新不断,虚拟主播“检博”首次亮相涨粉无数,元宇宙将虚拟与现实紧密融合,《携长风予你》唱出守护少年之心,国风画卷大气磅礴铺开公益诉讼篇章,150秒炫酷穿越检察时空隧道,敦煌之旅和反诈MV渗透人文元素……这些原创策划在最高检新闻办指导下,由最高检新媒体、正义网络传媒、多地检察院等联合出品,为网友带来独特的法治盛宴。

“益”心为民,绘制公益国风画卷



曹焯琼 张苏茜

曹焯琼 张苏茜

在去年的最高检工作报告中,28次提到“公益诉讼”,有理念、有制度、有案例,向代表委员、广大人民群众呈现了检察机关在公益诉讼工作上的探索和成效。公益诉讼制度从理论设计到全面推开,生态环境和资源保护领域公益诉讼一直是重要组成部分。在今年全国两会期间,《国风来袭~这是一幅专属中国人的画卷》以“H5+视频”的形式徐徐展开一幅公益诉讼画卷,引发代表委员、网友粉丝对检察机关生态环境和资源保护领域公益诉讼检察工作的热议,深得受众喜爱。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,如何立足工作本身,创新宣传手段和表达方式,“绿水青山就是金山银山”为我们提供了创作灵感。

层峦叠翠,烟波浩渺,壮美的《千里江山图》是中国十大传世名画之一。以古绘今,为公益诉讼检察工作注入优秀传统文化“文化基因”,“千里江山‘益’览图”的构思应运而生。为避免生硬铺

出、自说自话,主创人员要在专业性和通俗化之间找寻平衡点。于是,该策划在制作过程中将重点放在“美”和“文化”的打磨上,做到“秉物以游心”。

主创人员汲取《千里江山图》

景随步移的艺术效果,将整体画面分为9段,使各段山水既相对独立,又相互关联。在同一空间内,以自西向东的展开方式,将案件发生地完美融入画中景色,自然地连贯起不同地域,尽显巧思。

如何选择公益诉讼所涉地域和案例?经过商讨和筛选,依据中华文化符号和经典地貌,主创人员选出9个最高检发布的公益诉讼典型案例,涉及13个省这五年来办理的生态环境保护公益诉讼案件。

构图确定后,画面以什么方式介绍各地公益诉讼案件?经过碰撞与思考,主创人员决定以公益受损和公益修复作为互动点击前后画面,通过对比形成视觉冲击。最终呈现效果是读者在欣赏画卷的同时,点击互动按钮,更直观感受公益诉讼履职前后的生态环境变化和检察机关能动履职的成果。

好的乐曲与壮观画卷相得益彰,让受众产生无限遐想。当“千里江山‘益’览图”H5创作完成后,主创人员在配乐选择上犯了难,在已有曲库中迟迟找不到心中的“洛神”,直到回想起舞蹈诗剧

《只此青绿》。而这部舞蹈诗剧的创作灵感正是来源于《千里江山图》。

“万物并育而不相害,道并行而不相悖。让我们共同开启构建地球生命共同体的新篇章,书写人与自然和谐共生的美好画卷。”2022年,习近平总书记在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会上致辞。在习近平生态文明思想和习近平法治思想指引下,公益诉讼检察倾心守护绿水青山,初心如一,不断前行。



把硬核内容做出轻盈感



杨柳 姚怡东 陈宝枫

杨柳

2023年全国两会期间,最高检新媒体推出一部由Metaverse Engine生成的融媒体视频作品《别眨眼!150秒穿越检察时空隧道》,让用户在穿越时空隧道后进入虚拟的数字展馆,沉浸式体验检察机关五年理念之变。

检察工作要“上新”,离不开理念的更新和引领。五年来,最高检在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,提出了一系列检察工作新理念,全国检察机关也应时代变化、人民需求持续更新理念,从而使检察工作取得跨越式发展。那么如何让大家在短时间内了解检察工作“上新”背后的故事?何种表达方式能与这类硬核内容相适应?也让我们思考良久。

最终,我们选择以“设问”的方式回答三个问题进行创作:如果用一句话回答理念更新带给检察机关的变化,该如何表述?怎样转化,才能让这些抽象的检察理念变得通俗易懂?怎样将转化后的内容进行展示?只要找到这三个问题

的答案,创作思路自然就清晰了。

我们是这样作答的:首先,归纳主题与核心。梳理五年来检察理念的发展脉络,发现“理念一新天地宽”就是完美答案。所以在逻辑表达上,选择“分—总”结构最为适合;在视觉表达上,采用3D云文字效果将系列理念进行文字排版堆叠,最终汇成“理念一新天地宽”这7个大字,体现力量感。

其次,将抽象内容形象表达。每个理念看似是简单枯燥的文字,其内涵却极其丰富,其所指导的实践也异常生动。将这些昂扬热烈的检察实践通过漫画图像表达出来,比如“双赢多赢共赢”,以绘制办理万峰湖专案的场景进行表达;“法不能向不法让步”,绘制检察官手持盾牌保护“正当防卫”者的场景,等等。

再次,选择合适的展示方式。上述两步所做的工作是将“展品”进行单个包装,而到第三步就得给“展品”找到合适的展示场地。我们借助Metaverse Engine,在专业技术人员帮助下设计了一个虚拟的数字展馆,将所有被转化后的内容作为“展品”放入馆内,以

供展览参观。为优化用户体验,我们又设计了进出数字展馆的“时空隧道”,并为“时空隧道”赋予“检察官将一如既往勇毅前行”之意,从而提升整个作品的完整度。作品虽然只有150秒,形式轻盈却呈现出很硬核的检察内容。

回顾创作经历,一直以来,全国两会都是比拼融媒体报道实力的战场,创新非常重要。但不能单纯追求形式创新,更重要的是要找到与内容相匹配的创新表达,做出有趣又有意义的融媒体产品。



《别眨眼!150秒穿越检察时空隧道》海报

将人文元素融入检察新闻



张庚磊

将人文元素融入检察工作尤其是宣传报道,能有效展现检察机关公正司法,为人民群众提供贴心、温暖服务的初衷。《寻宝!一起去敦煌》《常回家看看》反诈版MV两个检察作品,就蕴含着浓浓的人文情怀。

国风作品《寻宝!一起去敦煌》,聚焦检察公益诉讼对生态环境、文物和文化遗产的保护,不仅从人文美学角度将敦煌历史展现出来,还将检察工作与敦煌壁画、敦煌神话有机结合,在更易被接受的同时自然引出公益诉讼是什么。

该作品打破传统的漫画形式,让受众以一个探险者的身份,从第一人称视角贯穿检察工作始终,增强作品的代入感、互动感。作品在展示厚重文明的同时,也向社会展现了公益诉讼守护文化遗产的检察作为,用通俗易懂的宣传方式呼吁大家与“检察蓝”共同守护文化瑰宝,并引发共鸣。网友认为作品体现了人文情怀,贴近年轻人审美,其形式更是引得大家想真正去

一次敦煌。

《常回家看看》反诈版MV,特邀全国政协委员、中国国家话剧院国家一级演员张凯丽出镜录制反诈提示,老歌新唱,魔性改编与合唱团、检察官精彩方言rap演绎获得广大网友的好评。在与人民群众“唠家常”中进行普法宣传,拉近了检察机关与人民群众的距离,扩大了受众面;揭露诈骗分子打感情牌欺老人的实质,并结合回家、免费体检、健康讲座等现实场景,通过接



《寻宝!一起去敦煌》海报

地气的方式,让社会各界人士都能够全方位关注、关心、关怀老年群体,更将年轻人“常回家看看”的人文关怀落实到细节上。

将人文元素融入检察宣传报道,要体现普法意义和警示教育作用,就要立足于人民群众的实际需求和关切。我们以人民群众喜闻乐见的典型案例为依托进行创作,让人民群众深刻感受到尊法守法用法价值和意义,感受到检察工作的力度。

AI检博、元宇宙让梦想照亮未来



韩迪

两会期间,虚拟主播“检博”和元宇宙空间的出场,开创了检察宣传的新局面。3月8日,“两会看检察”元宇宙作品一上线即引发网友强烈关注,火速成为爆款作品,元宇宙展馆访问量超234万人次,实现检察新媒体作品带网民自由穿梭时空,沉浸式体验检察工作的盛况。“检博”和元宇宙还被世界互联网大会“点名”了。

“大家好!我是检察日报社虚拟主播‘检博’。”2023年全国两会检察宣传报道中,出现了一位闪亮的“帅哥主

播”。短短几天,“检博”已经活跃在未检题材情景剧《如果交换人生》“检博探两会”系列VLOG等多档法治节目中,以其亲切、专业、活泼的播报方式,引起众网友关注和热议。

数字人“检博”是检察日报社根据真人原型定制的高仿真数字检察官形象,引入人脸融合技术生成全新形象,采用超写实数字人建模、多模态识别及生成、实时面部动作生成及驱动、迁移学习等多项人工智能前沿技术,通过深度学习真人真实音频、视频数据而生成。

在专业表现方面,“检博”不输真人主播,不仅能做到准确播报信息,还具有非常丰富的肢体动作、面部表情。在与记者对话时,还会根据记者提问“定制”生动的语言。

《“两会看检察”元宇宙》作品开篇,“检博”率先为大家介绍了“两会看检察”元宇宙各展厅的设计情况,带广大网友畅游元宇宙世界,直观了解检察履职成效,沉浸式阅读实时更新

的检察新闻,尽享视听盛宴。网友留言称:“在科幻炫酷的元宇宙空间,一站式浏览检察新闻,沉浸式体验既好看好玩又十分有趣。”

“两会看检察”元宇宙采用WebGL技术,实现网页端轻量级展示与传播,在不用安装任何软件和插件的情况下即可快速访问。元宇宙中设计了若干虚拟



检察日报社虚拟演播室

拟场景,每一个场景代表一个主题内容,囊括两会期间发布的重磅检察产品及相关新闻报道等。



元宇宙展馆

代检察工作的直观生动认知。网友只需扫描二维码,便可通过手机控制虚拟人物对展馆进行全视角浏览和沉浸式体验,并可以同时在场的虚拟人物交友、对话,实现虚拟世界和现实世界的深度融合。