随着2022年考研分数线公布,不少教培机构瞄准备 战复试的考生们,有的机构甚至开设了天价复试"保过 班",可以保证通过复试。日前,央视新闻聚焦考研培训市

考研培训不断走热乃至出现乱象,一因需求旺盛:

场乱象,起底"保过班"真相:10万元高价、号称给答案、考

由此可见,所谓"高校关系"的说法不但假,而且违法。

调查,并给予一定程度的指导和监督。

法眼观察

生退费难……

现在人们眼前

"五一"小长假临近,各地游乐场所将迎来大批游客,这些法律问题要搞清

游客人身安全受损,法律责任如何界定



□本报见习记者 樊悦池

游乐场所给众多游客带来 无尽的乐趣和美妙的回忆。"五 一"小长假临近,各地游乐场 所又将迎来大批游客。而随着 游乐场所的火爆,游客人身安 全也成为了热点话题。

游乐场所对游客安全应该 承担哪些义务?游客自己又该 注意些什么?记者近日采访了 有关专家,从法律角度解析游 乐场所的安全责任问题。

多位受访专家告诉记者, 依据民法典第1198条,游乐场 所的经营者、管理者负有安全 保障义务。

北京望衡律师事务所律师 任媛媛表示, 游乐场所的安全 保障义务主要体现在游乐设备 是否符合产品质量的基本要 求、园区工作人员的操作是否 规范、游乐设备有无定期维 护、游乐场所是否尽到明确提 示和警示义务、出现紧急事件 后游乐场所有无对游客进行紧 急救助、采取救援措施等方 面。她进一步指出,游乐场所 使用的游乐设施如果出现问 题,游乐设施的生产者也需要 承担相应责任。

任媛媛还指出,游乐场所 具体承担责任的方式以赔偿为 ○游乐场所的经营者、管理者负有安全保障义务。

●如果游客在遭受第三人伤害的同时,游乐场所本身没有尽到相应义务,那么游 乐场所的经营者、管理者也要承担相应责任。

●如果游乐场所提供的设施是安全的,并且尽到了风险告知义务,游客因自身疾 病,还明知不可为而为之,那么根据过错责任原则,游客要承担责任。

●游客不会因为签署了游乐场所提供的免责声明就丧失了追责的权利,要根据事 实发生的情况以及相关法律规定来进行责任判定。

主,"如果游乐场所的经营者、 管理者违反安全管理规定,造 成重大安全事故的,可能还需 要承扣刑事责任。

"如果游客在遭受第三人伤 害的同时,游乐场所本身也没 有尽到相应义务,比如一些安 全防范措施没有到位,那么游 乐场所的经营者、管理者也应 承担相应的责任。"西南政法大 学民商法学院副教授杜江涌表

那么,如果游乐场所尽到 了各项安全保障义务之后,游 客人身安全仍受损,游乐场所 是否应扫责?

"如果游乐场所提供的设施 是安全的,并且尽到了风险告 知义务,游客因自身疾病,还 明知不可为而为之,那么根据 过错责任原则,游客要承担责 任。"杜江涌表示。"游乐场所 可能会根据公平原则对游客进 行一定的补偿。"北京中闻律师 事务所律师张硕补充道。

针对有些游乐场所与游客 签署相关免责协议,要求游客

自担风险的情况,张硕告诉记 者,"免责声明只是对娱乐项目 危险性的一个提示、警示,并 不是说只要游客签署了免责声 明,游乐场所的经营者、管理 者就不再承担任何责任。"

任媛媛也持相同看法, "游客不会因为签署了免责声 明就丧失追责的权利。要根据 事实发生的情况和具体侵权或 违约的法律规定来进行责任判

《新法制报》曾报道这样一 则案例。2015年4月,赵女士 带着5岁的孩子到一家室内游乐 场玩耍, 进入游乐场前, 游乐 场的工作人员告知要在一份书 面声明上签字。书面声明上表 明:家长必须在游乐场内陪同 小孩游玩, 承担监护责任, 在 游玩过程中, 小孩因没有家长 陪同而发生任何事情,均与游 乐场无关。当天中午,孩子在 游乐场不慎摔下受伤。经鉴 定,孩子的伤情构成九级伤 残。出院后,赵女士将游乐场 起诉至法院,要求赔偿各类损

失共计13万余元。法院认为, 双方对事故的发生均有责任。 首先,游乐场已明确要求家长 必须进入游乐场所内陪同小 孩, 所以对于孩子受伤一事, 家长没有尽到监护义务,应负 主要责任; 其次, 孩子从方形 台上摔下受伤,与游乐场内设 施存在一定的安全隐患有关, 游乐场应负次要责任,不能因签 署过免责条款而免责。最终,双 方达成协议,由游乐场一次性赔 偿伤者医疗费、伤残赔偿金、护 理费、精神损害抚慰金等共计5

记者了 解到,为严防 此类事故发 生,国务院安 全生产委员 会办公室曾 下发《关于加 强游乐场所 和游乐设施

出,要进一步严格事故调查处 理,实施信用联合惩戒;认真组 织开展事故调查工作,依法依规 对相关责任部门、责任单位以及 责任人进行处理;严格实施信用 惩戒,对检查中发现的重大事故 隐患不及时整改、仍冒险经营 的,以及发生较大及以上生产安 全责任事故等严重违法违规行 为的,严格按规定将负有责任的 经营管理主体和有关人员纳入 联合惩戒对象,实施有效惩戒, 切实提高经营管理主体的违法 违规成本。

专家们也表示,避免游乐场 所事故的发生要靠各方合力推 进,特别是游乐场所经营者、管 理者以及游客要更加注意。 "游乐场所要把好入口关, 必须对游乐设施进行安全检 查、定期维护; 要把好安全 关,人员配备需齐全,应急预 案要完善。游客应该配合游乐 场所的要求,不能任性而为, 才能有效避免类似悲剧的发 生。"杜江涌最后提出建议。

2022年全国共有457万人报考研究生,比去年增长80万 人;二因竞争激烈:今年全国院校研究生计划招生人数为 110万左右,竞争激烈程度可以想见。此种情景很容易催 生考生的焦虑心态,导致天价"保过班"之类的"奇葩"项 目出现并有了市场。开设辅导班并冠以"保过"名头,其间 的种种操作令人咋舌,与之相应的一系列疑问也随之呈 第一,"保过班"这个叫法是否构成虚假宣传?在一些 培训机构官网上,"保过班"的名称赫然在目。"名者,实之 宾也",按照通常理解,上了"保过班",考研就算稳拿了。 若说单单一个名字还可以被解释成"形容通过率高",但 根据广告法相关规定,夸大其词、语言模糊的宣传同样可 被认定为虚假广告。此外,我们来听听一家培训机构工作 人员的说法:"我们有高校关系也有实力,每个机构都是 这样。"两相印证,"保过"就不再是"艺术夸张"而成了严 肃的承诺。事实上,教育部颁布的《2022年全国硕士研究 生招生工作管理规定》第85条早已明确:严禁招生单位内 部任何部门和工作人员举办或参与举办考研辅导活动 第二,"保过班"近10万元的定价是否涉嫌价格违法? 我国价格法规定,经营者定价,应当遵循公平、合法和诚 实信用的原则。以"保过"为噱头给辅导班定出天价,怎么 看都有点"割韭菜"的意味。考研需求旺盛是真,但根据价 格法,定价有两个基本依据:生产经营成本和市场供求状 况。再者,根据某机构工作人员的说法,我们办公室就是 租理工大学的,不"吃着"理工大学,就没有优势了,有些 事没法跟你说那么透……这样的陈述是否涉嫌欺诈,也 值得探讨。当前,一些辅导机构在定价上过于"任性"和 "豪放",期待相关监管部门有针对性地开展成本与价格 第三,"不通过就退费"的承诺大量落空,构成普通违

约还是合同欺诈?据央视报道,在黑猫投诉平台,有关考 研保过班无法退费的投诉有几百条;一家名为跨考教育 的机构,仅在长春一地就有100多名考生投诉。机构给出退费难的理由主要

有二:一是机构亏损,无力退费;二是退费承诺属于外地加盟机构所为,总部 没有义务。很明显,既然"保过"的宣传不靠谱,"退费"的承诺也就很难靠得 住。那么, 违约情形的批量出现, 究竟是因为事后无力支付, 还是事先根本没 打算退?这对上述问题的定性很关键,也很值得相关监管机构适时开展调查 和准确认定。

就目前形势看,考研热方兴未艾,因此,及时查处考研培训违规违法行 为,遏制乱象的滋生,是培训市场长期健康发展的必然需求,更是维护考生合 法权益和国家考研秩序的必然要求。

收钱帮人作弊拿证 考试不过是走过场

平,上了考场肯定露馅儿。老周

本报讯(通讯员周末) 不 法分子事先和考场内部工作人 员打招呼,通过作弊方式帮客户 通过考试。近日,江苏省南通市 崇川区检察院以涉嫌伪造、买卖 国家机关证件罪,对组织他人考 试作弊获取特种作业证的数名 被告人提起公诉。目前,该案正 在宙理中。

老朱在南通某物流码头做 砂石生意,请了几名工人开吊 机。老朱自己会一些简单操作, 但因为没有特种作业证,无法开 **吕机。"有证就能自己开,少请一** 个人能省不少费用。"老朱一直

本报讯(记者史隽 通讯员 俞晶冰 郭睿亭) 小区保安为 制止小偷行窃将其打伤,是否可 以不起诉?浙江省杭州市临平区 检察院办理这起案件时,专门召 开了一场公开听证会,听取各方 意见,最终对其作出不起诉决定。

任某是临平某小区的一名保 安。2021年4月6日凌晨,他在小 区门口独自巡逻时,发现有一辆轿 车的副驾驶车窗没有关闭。等他再 次路过这辆轿车时,看见一名男 子通过车窗探入车内翻找东西。

任某立刻出声喝止。想到独 自一人,怕对方反抗,他掏出随身 为办证犯愁。

2019年4月,老朱在微信朋 友圈看到老周发布"代办各种特 种作业证"的广告,他立即打电 话咨询。老周在内河港口长年承 包浮吊运输业务,为办理特种作 业证,老周结识了小陈。据说,小 陈朋友的公司主营叉车培训和 证件代办。老周嗅到了商机,表 示很多同行都有办证需求,可以 介绍客源,双方一拍即合。

老周向老朱打包票能拿到 正规吊车证,但得知要参加考 试,老朱顿时心凉了半截,文化 水平不高,实际操作"半吊子"水 很淡定,表示会有人帮忙通过考 试,不过价格比较高。老朱心想, 贵就贵点,索性和儿子一次性办 好所有证件。于是,他列了包括 吊机证、起重机证等4本证件在 内的清单,提供了身份信息,并 给了老周7200元。

老周随即联系小陈安排报 名和考试。小陈通过朋友的公司 帮老朱父子报名,并利用关系安 排该公司内部人员在考试时帮 其作弊。

参加考试,两人先在电脑上参加

理论考试,身旁的工作人员直接 告知了他们答案。理论考试通过 后,两人又被带去进行实际操作。 进入吊机驾驶室内,他们简单控 制吊钩上下左右移动后,现场人 员便拍照并示意老朱父子考试合 格。同年8月,老朱收到4本证书。

岂料,老朱父子还没来得及 持证上岗,就出事了。经群众举 报,小陈、老周等人因伪造大量 证件被公安机关抓获,他们帮老 朱父子作弊拿证的事情也东窗 事发。老朱依法由公安机关给予 行政处罚,小陈、老周则涉嫌刑

2021年8月,案件移送检察 机关审查起诉。崇川区检察院经 审查认为,小陈、老周除伪造国 家机关证件外,帮老朱作弊获取 特种作业证的行为还涉嫌买卖 国家机关证件罪

"本案与典型的买卖国家机 关证件案件的区别在于,交易一 方收钱后,不是直接将证件交给 对方,而是通过组织考试作弊的 方式,获得证件再交付,但双方 交易的实质还是国家机关证件。 因此小陈等人的行为还涉嫌买 卖国家机关证件罪。"检察官解 释道。

路边"僵尸车"成了他的"摇钱树" 本报讯(记者张吟丰 通讯员江映贵) 见到停放在外且长

期无人驾驶的车辆,一男子动起了歪心思,自称"车主"要处理 报废车辆进而牟利。今年4月,湖南省双峰县检察院以涉嫌盗窃罪 对李某提起公诉。

2021年12月,王先生发现,自己两个月前停放在马路边的车不 见了,遂报警。据王先生回忆,两个月前他去贵州办事,把车停放在 马路边,一直未动,没想到回来之后车不见了,车内还有他的各类证 件。民警调出监控视频看到,2021年12月11日,一辆黄色拖车将 王先生的车拖走。民警找到了拖车的吴某。吴某称,该车是车主 联系他拖走卖掉的。然而, 王先生根本没有联系吴某卖车, 那 吴某所说的车主究竟是谁呢?

随后,民警根据吴某提供的车主微信及身份证照片等相关信 息,很快将李某抓获归案。李某交代,他曾经有二手车交易的工 作经历,因手头拮据,长期停放在路边的"僵尸车"就成了他的 盗窃目标。

2021年12月,李某到某物流园购买木板,在园内发现了一辆比 较旧的白色小货车,李某便将车牌号和位置记了下来。当晚,李某联 系到回收报废车的朱某,并对其谎称该货车是报废车辆,便宜出售。 朱某提出要查看车辆登记证、行驶证等资料,但都被李某编造的各 种理由搪塞了过去。最终,李某以7100余元将该货车出售给了朱某。

尝到甜头的李某欲罢不能,为了防止东窗事发,李某每次都 通过微信和收车人联系。为了打消收车人的顾虑,李某会将自己 的身份证拍照发给对方,并且要求对方只能在深夜或凌晨将车拖 走,他甚至还亲自前往拖车现场并在被盗车辆前拍照证明自己是 车主。2021年12月2日至12日,李某接连盗窃他人机动车5辆, 并出售给回收公司, 所盗车辆价值共计12万余元。这些车辆被回

收公司拖走后大多被卖给废品回收站拆解回收。 双峰县检察院检察官经审查认为,李某以非法占有为目的, 秘密窃取他人财物,数额巨

大,应以盗窃罪追究其刑事责 任,遂依法提起公诉。目前该 案正在办理中。



-场因保安打伤小偷引发的听证会

携带的橡胶棍,击打了该男子腰 部,紧接着抓住其肩膀将他上半身 从车里拽出来。该男子当场承认 自己的偷窃行为,随后,任某和其 他几名保安将其扭送至派出所。

当天中午11时许,在派出 所做完笔录后,该男子突然感到 腹部剧烈疼痛,遂被民警送医救 治。经诊断,其因外伤致脾脏破 裂摘除,损伤程度为重伤二级, 保安任某因涉嫌故意伤害罪被 公安机关立案侦查。 到案后,任某对自己的行为

供认不讳,且自愿认罪认罚。被 害人获得赔偿,对其表示谅解。 2021年11月底,任某一案被移 送至临平区检察院审查起诉。

检察官审查发现,任某是在 履职过程中打伤了小偷,这种情 况下是否应当承担刑事责任?为 了厘清案件定性和法律适用问 题,该院于今年1月召开检察官

联席会讨论该案。3月7日,该院 又举行公开听证会,听取人民监 督员、律师、物业公司负责人等 多方意见建议。

听证会上,该院认为,案发 时,任某应对突发事件处置不当, 对使用橡胶棍击打被害人可能造 成伤害的后果,主观上存在过失, 致被害人重伤,应以过失致人重 伤罪追究其刑事责任。同时,任某 制止了不法侵害行为的发生,如

实供述自己的罪行,自愿认罪认 罚,可以从宽处理、从轻处罚。经 现场讨论,听证员们一致认为可 以对任某作出不起诉处理。综上, 在听证会结束后,该院宣告对任 某作出不起诉决定。

此外,该案的被害人因多次 实施盗窃,经临平区检察院提起 公诉,法院于近日作出判决,以 盗窃罪判处其有期徒刑一年六 个月,并处罚金2000元。



最高人民检察院主管・检察日报社主办 方正法度 圆融情理

全国读者订阅电话 010 - 86423490

广告

FANGYUAN MAGAZINE 数字合作单位 龙源期刊网 知网 博看网 超星 读览天下 中邮阅读 悦读网 苹果APP.