



# “高质效办案”就是检察的力度和温度

## ——2026年两会特别策划·媒体看检察

近日,本报特别邀请人民日报社、中央广播电视总台、光明日报社、中国日报社、澎湃新闻的“跑口记者”做客“正义会客厅”,围绕他们眼里的检察关键词、印象深刻的案例及检察官等,分享2025年采访报道检察工作的体会和感受。

### 检察官的“战场”远不止法庭

□人民日报社记者 倪弋

在2025年的采访中,我印象最深刻的检察关键词自然是“高质效办好每一个案件”。最高人民检察院党组提出“高质效办好每一个案件”,在我看来,这不仅是对检察工作的新要求,更是新时代检察履职理念和价值追求的升华。

“高质效办好每一个案件”的深刻之处在于它实现了三重统一:其一,讲政治与讲法治的有机统一。“努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义”,是习近平法治思想关于公正司法的原则性、基础性要求,“办案”是检察履职的主要方式。高质效办好每一个案件,对检察机关而言,本质上是讲政治的具体化、实践化。其二,追求实体公正、程序公正与群众可感受公正的深度融合。实体公正重在提高办案质量,确保案件处理结论经得起法律、历史和人民的检验;程序公正重在规范办案过程,提升办案效率,

以保证实体公正;可感受公正重在提升办案效果。其三,个案公正与整体公正的有机统一。司法公正作为人民群众感受社会公正的一把“标尺”,它寓于个案公正之中,并通过无数个案体现出来。检察机关正是通过高质效办好每一个案件,从量变到质变地累积司法公信,守护社会公平正义的根基。

与此同时,我认为还有几个关键词同样贯穿检察工作始终,构成了立体化的检察履职图景。一是“源头治理”,检察机关不仅致力于办好个案,更注重从类案中发现深层次的社会治理问题,通过制发检察建议等方式,推动建章立制,努力实现“办理一案、治理一片”。二是“数字赋能”,通过越来越丰富、越来越精准的大数据法律监督模型的应用,促使法律监督实现从传统的被动受理、个案审查,向主动发现、类案监督、系统治理

的模式深刻转型。三是“综合保护”,尤其是在知识产权保护、民生福祉、未成年人保护等领域,检察机关统筹运用“四大检察”职能,力求实现惩治犯罪、赔偿损失、修复公益、预防再犯等叠加效果。

一个案例胜过一打文件。2025年,我印象最深的一个案件是北京市海淀区检察院办理的一起短视频平台内部人员勾结外部服务商骗取1.4亿元奖励金的职务侵占案,我也对这个案件进行了深度报道。这个案件可以说是数字经济时代商业腐败的典型样态,在办案过程中,海淀区检察院的科技犯罪检察团队检察官给我留下了极深的印象。该案的办理展现了检察机关高质效办好每一个案件的生动实践。

影视剧和传统印象中,检察官更多呈现法庭上公诉人的形象。但在现实中,就如办理该案的检察官一样,他们

更像是数字经济领域的“法治工程师”,不仅追诉犯罪,更通过对个案的深度剖析,参与构建数字经济时代的廉洁商业规则。这种对前沿商业形态的深刻理解、对尖端科技证据的驾驭能力,以及将办案效果延伸至行业治理的担当作为,是影视剧难以完全呈现的、现实而深刻的检察官画像。

新时代检察官,他们的角色是复合多元的:不仅是犯罪的追诉者,也是公共利益的守护者、诉讼程序的监督者、社会治理的参与者和法治精神的传播者。他们的“战场”远不止法庭,还包括审讯室、公开听证会、社会治理检察建议的送达现场以及社区企业的普法讲堂。他们不仅需要具备深厚的法律功底,还需要掌握经济、金融、网络、社会学等多方面的知识,以及具有极强的沟通协调、群众工作和矛盾化解能力。

### 留住“英雄”牌钢笔的足迹

□中央广播电视总台中国之声记者 孙莹

在2025年对检察系统的采访过程中,“履职担当”“守护民生”“类案大模型”“高质效办案”“实质性化解行政争议”……这些关键词让人印象深刻,而“高质效办案”可以说是出现频次最高的,“高质效办案”就是检察的力度和温度。

最高人民检察院将高质效办好每一个案件、“努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义”作为新时代新征程检察履职办案的基本价值追求,要在实体上确保实现公平正义,在程序上让公平正义更好更快实现,在效果上让人民群众可感受、能感受、感受到公平正义,也就是坚持办案质量、效率、效果有机统一。2025年全国检察机关办案质效分析报告显示,检察机关办案时长持续缩短,办案规范体系不断健

全,检察管理更加科学有效,充分发挥了高质效办案的示范引领作用。

有法可依是“高质效办案”的基础和保障。2025年,在立法上对检察机关而言有一个重大突破——检察公益诉讼法草案提请全国人大常委会会议审议。2025年10月24日,检察公益诉讼法草案提请十四届全国人大常委会第十八次会议审议,在我看来,检察机关通过十年探索、实践,凝练成文,推动立法,这是检察工作取得的重大突破。

草案共6章53条,对检察公益诉讼办案领域、原则、职权配置及办案程序等作出规定。历经十年,检察公益诉讼制度从提出,到试点、破冰、全面推进,公益诉讼的受案范围从最初的4个法定领域扩展到14个领域,从26部现行法律陆续

规定了公益诉讼条款,再到如今专门立法……检察公益诉讼一路走来,脚步扎实坚定,每一步都有检察官的探索,专家学者及公益组织的参与,老百姓的关切和期待,也有媒体的关注、记录、见证。

尤其是生态环境和资源保护领域,这是检察公益诉讼最早破冰的领域,办案最多的领域,也是人民群众可以直接感受到变化的领域。最高检直接办理的万峰湖、南四湖、珠江流域水环境治理等跨省际流域生态治理专案,解决了多年无法解决的根源性问题,明显改善水体水质,在重大流域构建上下游贯通一体的生态环境治理体系上创新形成“中国方案”。

2025年,让我印象最深的案例是——留住“英雄”牌钢笔的足迹。在我看来,“高质效办案”体现的是司法的力

度,促推多部门共同解决问题。“上海检察机关督促保护英雄金笔厂民族工业遗产行政公益诉讼案”之所以给我留下深刻印象,是因为一提“英雄”牌钢笔,很多人会脱口而出,“我用过”“我喜欢”。它承载了几代中国人的集体记忆,也曾作为签字笔,见证了国家众多重要历史及外交时刻。一代一代工人手绘的制造设计图纸,还有一些影像资料,是我们国家最完整的钢笔产业发展路径资料。因为厂址搬迁,这些重要资料有损坏、灭失风险。上海市普陀区检察院立案、实地勘验、邀请专家研判、召开听证会,促推多部门共同完成保护工作。“英雄”的足迹被更清晰地展示、留存、传承,此案为新时代工业遗产保护提供了可复制的实践样本。

### 以改革促提升的劲头让人印象深刻

□中国日报社记者 杨泽坤

在2025年的采访中,我有几个印象深刻的检察关键词。一是“检察为民”,这个关键词让我真切感受到检察工作的温度。在采访中,我看到检察机关始终围绕民生痛点发力,比如严厉打击危害食品药品安全、电信网络诈骗等群众深恶痛绝的犯罪,尤其是在缅北电诈案件督办中,检察环节的精准指控为案件办结提供了有力支撑。同时,在保障特殊群体权益方面,检察机关不仅加大司法救助力度,还积极衔接社会救助,对未成年人、老年人、劳动者等群体的权益保护案例屡见不鲜,在生态环境司法保护领域也有不少突破性举措,真正把“以人为本”落到了实处。二是“检察改革深化”,这一年,能明显看到检察机关在司法责任制落实、办案机制优化上的持续发力,如,最高人民检察院连续第三年召开首次检委会会议专题分析办案质效,通过健全制度机制推

动“四大检察”履职结构更趋合理,这种以改革促提升的劲头让人印象深刻。

我印象最深刻的是山东临沂一起依法惩处精神虐待类家暴犯罪案件。一方面,该案的办理突破了传统认知,明确了具有稳定共同生活基础的婚前同居关系也属于刑法意义上虐待罪的家庭成员关系,填补了相关领域的司法实践空白;另一方面,办案中检察机关通过调取微信聊天记录、诊疗记录等证据,精准构建了精神虐待的证据体系,清晰界定了长期情感操纵、辱骂与被害人自杀之间的因果关系,最终让施暴者受到法律制裁。这个案例不仅让社会公众认识到精神家暴也能构成犯罪,更彰显了检察机关在维护弱势群体权益、推进反家暴治理中的专业担当,真正做到了“办理一案、警示一片、治理一域”。

2025年检察工作的新突破和新变化很明显,主要有三点。一是高质效办

案体系成型,从最高检到地方检察院都把办案质量、效率、效果的统一放在核心位置,比如江苏省南通市检察机关积极构建“大管理”格局,通过智慧检务平台实现案件精准管理,全年无罪判决率、撤回起诉率降至近年最低,这是我在采访中从数据和案例里直观感受到的。二是法律监督质效全面升级,检察机关不再局限于事后监督,而是主动延伸监督触角,比如在反家暴领域,通过研发法律监督模型发现线索,推动行政执法与刑事司法衔接。三是治理型检察履职更凸显,检察官们不再只盯着案件本身,而是注重“办案+治理”,如办理家暴案件时联动多部门建立保护机制,办理公益诉讼案件时推动相关领域制度完善,这种从“治罪”到“治理”的转变,让检察履职在社会治理中发挥了更大作用。

通过几年采访观察,我发现公众认

知对检察印象最大的变化是从“陌生”到“熟悉”,从“遥远”到“亲近”。以前很多人不知道检察职能是什么,现在通过家暴治理、公益诉讼、打击电信诈骗等案件,大家清楚地看到检察机关在维护百姓权益、解决民生难题中的作用,主动向检察机关寻求帮助和群众也越来越多了。同时,公众对检察工作的期待更高了,不再只满足于案件办结,更关注办案效果和后续治理。

基于此,我有两点建议:一是希望进一步加强对检察工作的宣传,用更通俗的语言、更生动的案例,让公众了解不同检察职能的具体范围和申请监督渠道;二是建议持续深化检务公开,多开展类似“正义会客厅”这样的互动活动,邀请公众走进检察院,参与案件听证,同时畅通意见反馈渠道,让检察工作更贴合群众需求,也让司法公信力在互动中不断提升。

### “高光时刻”往往藏在案卷背后

□澎湃新闻记者 刘璐

回忆2025年,印象深刻的关键词便是“高质效办好每一个案件”。过去一年,我听到检察官提到最多的就是这个词。但这并不是一句口号,我觉得它实实在在体现在办案的细节中。

比如在我们接触到的一些涉民营企业案件中,检察机关不仅讲“法”,也讲“理”和“情”,企业出现问题不是“一关了之”,而是更注重保护企业正常经营。比如在生态环境公益诉讼案件中,对造成生态环境破坏的企业,不再是“一罚了之”,而是通过制发检察建议、与多部门协调等方式,让企业真正“掏钱治污”。这种办案理念的转变,让大家感受到检察履职正在从“办结”向“办好”转变,并且,这个转变是非常明显的。

2025年,我在云南腾冲采访到一位未检女检察官。这位女检察官给我讲述了一个发生在当地的案件,一名9岁女童在自家店铺门口被陌生男子侵犯。家长报案后,警方将行为行政拘留了十五日。因不满意处理结果,女孩的父亲找到当地检察院申请监督立案,案件被移交到了未检部门,到了这位女检察官手中。女检察官说,当时这个案件立案确实面临一些难题,一是事发时监控录像并不全面,二是被害人不愿意开口。在这位检察官的努力下,通过相关点位走访最终找到了更全面的监控录像。经过检察官温柔的引导和鼓励,小女孩最终讲述了案发的经过。此后,检察机关开展了强有力的证据分析和充分的释法说理,促使犯罪嫌疑人如实供述了犯罪事实,并认罪悔罪。在检察机关监督下,案子最终由行政案件转为刑事

案件,犯罪嫌疑人因犯猥亵儿童罪被判处有期徒刑二年十个月。

第一次见到这位女检察官,只是觉得她很温柔。她讲这个案子的时候,我就站在她旁边,那个时刻我似乎能感受到一种力量,我觉得她像是“发光”的。在我的观察中,真实的一线检察官更多是在默默开展自己的工作,但与自己剧中检察官一样的,他们对自己的工作都充满激情,头脑清楚,双商在线,他们的“高光时刻”往往藏在案卷背后。

2026年全国两会即将召开,我更关注今年最高人民检察院工作报告里未成年人检察方面的内容,想看看在未成年人保护方面是否有更多的举措。

作为一名最高检的跑口记者,我清晰地感受到,近年来公众对“检察”的认知正在从“神秘”“严肃”转向“可接近”“有温度”。之前提到检察机关,大家更多会想到公诉、反腐这些词,现在,随着检务公开的不断深化,典型案例的发布、检察开放日活动的举办,这些举措让更多普通人逐渐了解到检察机关不只有公诉的职能。公众也看到了检察机关在保障民生、维护正义、促进社会治理中更广泛、更主动的作为。检察机关还可以继续加大“以案释法”的传播力度,用更多普通人听得懂的方式讲好检察故事,也让公众更了解检察机关在刑事司法之外的职能,比如民事支持起诉、行政争议实质性化解等,这些工作其实与民生息息相关。作为一名跑口记者,我希望在未来的工作中能写出更好的检察故事,希望检察工作的亮光,能照亮更多人的法治信仰。

### “有损害公共利益的事儿可以找检察院”

□光明日报社记者 陈慧娟

“高质效办好每一个案件”是近年来检察工作的关键词之一。2025年检察机关依法严惩群众身边腐败犯罪,办理大量食品药品安全领域案件,体现了检察工作始终坚持以人民为中心。对我来说,印象最深的案件是“车超等人强奸杀人案”再审判判无罪,25年沉冤终得昭雪。二十多年前的旧案无疑是一块“硬骨头”,该案的办理展现了司法机关“有错必纠”的坚定决心,其彰显的检察勇气和示范意义都非同寻常。

2025年年底,《检察日报》刊发了一

篇回顾报道,叫作《这些首次值得铭记——2025刑事检察重点工作回眸》,文中提到的几个首次都让我印象非常深刻。我最关注的是最高检知识产权检察厅首次亮相。近年来,知识产权领域案件非常多,案件也越来越复杂,知识产权检察厅的建立,标志着检察职能专业化建设又迈出关键一步。此外,检察公益诉讼法草案提请全国人大常委会会议审议,也是我国法治进程中非常重要的事情。这代表着经过十年试点探索的公益诉讼保护“中国方案”发展成熟,

也代表着检察机关的创新性工作有了更完善的法制保障。

过去,可能公众对检察机关停留在知道的层面。如今,随着检察公益诉讼、“检察民生”等工作的深入推进,以及《第二十条》等影视作品的播出,公众真切感受到检察工作与自身权益的相关性,信任感显著增强。2025年国新办新闻发布会上,有检察官说,现在公益诉讼案件线索有三分之一直接来自群众反映,这体现出公众已形成“有损害公共利益的事儿可以找检察院”的明确认知。

今年是“十五五”开局之年,我最关注的是检察机关如何将“十五五”规划的部署要求落实到履职办案中。在2025年最高检工作报告中,检察机关在着力营造法治化营商环境、保护民营企业、护航金融高质量发展等方面的工作占了不小的篇幅,比如坚决纠正趋利性执法司法等问题,非常切中时弊,引人关注。在“十五五”期间,检察机关将如何进一步服务大局,在经济犯罪惩治、知识产权保护、服务科技创新等方面提供法治保障,我也会持续关注这方面的内容。



(海报设计:察画汇创意社 张东魁)