

●第五届全国检察机关优秀文化品牌·云石智检

戈壁滩上,数字检察深度融入基层治理



2025年10月,新疆生产建设兵团第八师石河子市检察院检察官操作“云石智检”相关数字模型。

□本报全媒体记者 王玮
通讯员 李禹莹

在新疆生产建设兵团第八师石河子市——这座被誉为“戈壁明珠”的军垦新城,一场“数字革命”正在检察系统内生根发芽。石河子市检察院于2023年7月创建“云石智检”数字检察品牌,多年来,品牌与检察干警共同成长,不断破解办案难题,成为边疆数字检察工作高质量发展中的一颗耀眼新星。“云石智检”蕴含深厚寓意:“云”象征数据化和智能化,“石”代表石河子这座城市坚韧品格,“智检”则彰显了智慧检察的创新方向。该品牌获评第五届全国检察机关优秀文化品牌,同时入选最高检“一院一品”综合类特色品牌,为这片镌刻着兵团精神的土地增添了新的时代亮色。

兵团底色铺就数字检察“第一块砖”

石河子市是“共和国军垦第一城”,是“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”兵团精神的发源地。这种独特的精神底蕴,为“云石智检”品牌注入了强大的内生动力。

数字检察建设并非一蹴而就。面对基层检察机关普遍存在的数据壁垒、监督难点等问题,该院没有选择简单照搬外地经验,而是立足兵团特点,走出一条独具特色的创新之路。“数字检察不是简单的技术叠加,而是思维模式与工作机制的深度变革。”石河子市检察院党组书记、检察长兰颖在该院数字检察工作推进会上的这句话,道出了品牌建设的核心逻辑。该院从理念、机制、数据三方面发力,为数字检察工作搭建起坚实框架。

在业务与技术深度融合理念指导下,该院构建起“党组主阵、部门融合、技术支持”的一体化工作格局,成立了由检察长挂帅的数字检察领导小组,抽调16名业务骨干联合技术部门组建攻坚团队,每月召开例会解决数据共享、模型研发等重点难点问题。

办案一线“出考题”数字模型“解难题”

“云石智检”品牌最核心的竞争在于其坚持业务主导、数据整合、技术支撑、重在应用的数字检察工作机制。模型好不好用,办案一线最有发言权。该院数字检察团队始终坚持业务需求导向,既对引进模型进行本地化改造,又立足实际自主研发,让数字工具真正成为检察官的“办案利器”。

2024年,该院在初步运行上级院推广的行政机关未依法征收城市基础设施配套费监督模型时发现,模型默认的征缴范围和收费标准与兵团实际情况存在差异,直接筛查会产生大量无效线索,最初线索准确率仅为30%。数字检察团队随即调整思路,从住建部门调取相关文件梳理相关费用收费标准,构建前置过滤模型,即通过比对建设项目审批信息与兵团政策性免缴范围,先排除兵团特定免缴的项目,然后得出应缴项目信息。对模型的针对性改造应用,让监督效率大幅提升。

2024年6月,该院依托模型筛查出某房地产项目未按兵团标准缴纳城市基础设施配套费,检察官调取项目审批档案,缴费凭证后发现,该项目应缴费用为890万元,而实际仅缴纳320万元。经分析研判与会商,行政机关最终依法追缴剩余款项。该院同时推动住建部门完善收费台账系统,实现“项目审批+费用征收+后续监管”的数据闭环。此外,团队还在该模型基础上衍生研发出城市污水处理费欠缴监督模型,筛查出城市污水处理费未缴异常线索,推动解决整改流程不规范等问题。上述模型应用的工作经验,以专题会议方式在兵团检察机关推广。

自研模型填补监督盲区打造全国标杆

该院坚持实战实用原则,聚焦监督难点,研发出多个具有标杆意义的大数据法律监督模型。2024年,该院自建的电信网络诈骗立案监督模型、民事案件公告送达违法监督模型、民事案件公告送达违法监督

模型,成功上架全国检察机关大数据法律监督模型管理平台,成为兵团检察机关中为数不多的检察院之一。其中,民事案件公告送达违法监督模型的研发源于一起看似普通的民事监督案件。

“我从没有收到过法院的传票和起诉状,也没有参加过庭审,怎么会突然收到扣款通知呢?”市民刘某向该院申请监督。承办检察官郑燕经过调查后发现,该案中法院对起诉状及开庭传票的公告送达尚未到期,便开庭审理并作出缺席判决,这一行为属于程序违法,剥夺了刘某的诉讼权利。据此,检察机关依法向法院提出再审检察建议,成功推动案件进入再审程序。经依法再审改判后,刘某息诉服判。

此案虽已结案,但思考并未停止。检察官意识到,此类问题可能并非个案,于是梳理了民事诉讼法及相关司法解释中关于公告送达的规定,明确公告送达期限、开庭通知期限、判决公告期限等6大监督点,促进构建民事案件公告送达违法监督模型。该模型运行后,筛查出46条线索,其中31条经检察机关监督后,法

院予以纠正。该模型因监督点全面、智能化程度高等优势,在全国检察机关得到广泛应用,并在2025年全国检察机关大数据法律监督模型应用业务竞赛中获评优胜模型。

模型发力让惠民政策落地见效

“云石智检”最动人的篇章,写在保障民生福祉的细微处。“按当地相关规定,低保户每人每月减免2立方米居民生活用水水费,这本是惠民政策,可不少低保户却没有享受到。”据该院检察官岳永直介绍,2024年,该院在应用城市供水价格政策执行情况监督模型时,发现供水单位数据与民政局低保人员数据存在脱节情况。该院随即展开调查,发现问题根源在于供水单位未及时获取低保人员名单、民政部门未主动推送信息。该院与民政、水务部门磋商后发出检察建议,推动两部门建立每月数据共享机制,供水单位根据名单自动减免费用。

“没想到检察院还管咱们老百姓的水费小事,这才是真正的为民办事。”低保户王大爷收到水费减免通知时感慨道。如今,水务公司收费系统弹出的“低保户减免2立方米”的标注,成为数字赋能监督最温暖的民生印记。

随着“云石智检”品牌效应的持续释放,该院秉持“宣传普法亲民意,主动公开暖民心”理念,搭建起多平台的新媒体矩阵,通过图文、视频、漫画等形式,把晦涩的法律条文转化为大众喜闻乐见的内容,让数字检察的成果惠及更多群众。该院创作的《云戌石城·数智新路》短视频,在网络上获得良好反响,进一步拉近了检察工作与群众的距离。

从天山脚下到全国平台,从数据筛查到民心相通,每一个数据线索的背后,都是老百姓的期盼;每一次模型优化的结果,都应是民生福社的改善。石河子市检察院用实践诠释了数字检察的深层价值——技术在迭代,司法为民的初心永远是最重要的“底层代码”。在这片被兵团精神滋养的土地上,“云石智检”品牌正如一座有温度的“新坐标”,昭示着数字时代检察工作的无限可能:即使地处边疆,只要心系人民,就能在数字浪潮中谱写最动人的民生印记。

检察官表示,该院将持续深化数字检察建设,不断探索创新监督模式,为新时代基层检察工作高质量发展注入持久而强劲的数智动力。

“云石智检”破局,检察履职添翼

新疆生产建设兵团第八师石河子市检察院党组书记、检察长 兰颖



近年来,我院深度融合兵团精神的担当底色与数字时代的创新动能,淬炼塑造“云石智检”文化品牌,系统推动基层法律监督模式向数字化、智能化转型升级。我院构建“党组主阵、部门融合、技术支持”的数字检察工作格局,运用大数据法律监督模型办理443件案件,推动办案质效新跃升。数智赋能构建社会治理新格局,着力打通执

法司法与检察监督间的数据壁垒,围绕重点领域精准制发检察建议,推动建立长效机制。拓展司法为民新路径,围绕财产安全、健康保障、权益公

益等民生关切问题研发专项监督模型,综合运用检察建议、支持起诉、司法救助等履职方式,切实维护人民群众合法权益。与兵团检察机关开展深度交流,积极推广我院研发的监督模型及可复制的工作经验,有效促进兵团检察工作共同提升与依法协同履职。

下一步,我院将始终赓续兵团精神,深耕数字检察阵地,以科技之力破解实践难题,以数字引擎驱动质效提升,持续擦亮“云石智检”文化品牌,为新时代基层检察工作高质量发展注入持久而强劲的数智动力。

该院坚持实战实用原则,聚焦监督难点,研发出多个具有标杆意义的大数据法律监督模型。2024年,该院自建的电信网络诈骗立案监督模型、民事案件公告送达违法监督模型、民事案件公告送达违法监督

模型,成功上架全国检察机关大数据法律监督模型管理平台,成为兵团检察机关中为数不多的检察院之一。其中,民事案件公告送达违法监督模型的研发源于一起看似普通的民事监督案件。

“我从没有收到过法院的传票和起诉状,也没有参加过庭审,怎么会突然收到扣款通知呢?”市民刘某向该院申请监督。承办检察官郑燕经过调查后发现,该案中法院对起诉状及开庭传票的公告送达尚未到期,便开庭审理并作出缺席判决,这一行为属于程序违法,剥夺了刘某的诉讼权利。据此,检察机关依法向法院提出再审检察建议,成功推动案件进入再审程序。经依法再审改判后,刘某息诉服判。

此案虽已结案,但思考并未停止。检察官意识到,此类问题可能并非个案,于是梳理了民事诉讼法及相关司法解释中关于公告送达的规定,明确公告送达期限、开庭通知期限、判决公告期限等6大监督点,促进构建民事案件公告送达违法监督模型。该模型运行后,筛查出46条线索,其中31条经检察机关监督后,法

“红韵富检”:在生长,在流动

□本报全媒体记者 郝雪
通讯员 张敏

陕西富平是陕甘边革命根据地的前沿阵地、渭北革命根据地的重要组成部分,红色血脉深植于此。作为扎根红色热土的基层检察机关,近年来,富平县检察院以“红韵富检”检察文化品牌为引领,构建覆盖刑事检察、公益诉讼检察、未成年人检察、控告申诉检察等业务领域的品牌矩阵,将红色基因融入检察履职全过程。近日,记者走进该院,深入了解这一品牌如何逐步走出“品牌引领、服务为民、质效并举”基层检察发展新路径的做法。

红色基因扎根履职实践

“红韵富检”检察文化品牌以“红”承血脉,将红色精神融入履职全程;以“韵”融法治,让司法温度可感可触。作为该品牌矩阵中直面群众急难愁盼的核心子品牌,“检语润心”将为初心融入每一次与群众的近距离接触中。

2025年9月20日,“检语润心”团队检察官再次走进王某家中,一见面,王某便紧紧握住检察官的手说:“又来惦记俺们。”朴素寒暄的背后是一段充满温度的检察故事。

2023年冬,该团队在办理刘某过失致人死亡案时发现,被害人家庭因失去主要劳动力,生活陷入困境。检察官一边加快核实案情,一边奔走民政、教育等部门,协助启动临时救助,落实相关政策,并连夜整理材料为这个破碎的家庭尽快申领到司法救助金。“没想到案子判完了,检察官还一直操心我们的生活。”王某拿到救助金时,动情地说。

该案不是终点,团队从该案出发,梳理了三年来18起司法救助案件,发现不少家庭陷入因案致贫、因贫再案的循环。为此,他们联合民政、教育、妇联等部门,推动建立“司法救助+社会帮扶”长效机制,真正把“救一时”的帮扶变成“扶长远”的守护。

在“红韵富检”检察文化品牌的引领下,红色基因已转化为富平县检察院履职的生动实践,在校园里,该院20名法治副校长长“法佑少年”的种子在孩子心中萌芽;在基层一线,干警们走遍各乡镇开展普法宣讲,让法律知识走进田间地头;在行业治理中,检察机关推动寄递安全、安全生产综合治理。

“我院高度重视人才梯队与品牌矩阵建设,定期从各部门选拔实务经验丰富、表达能力突出的青年干警,组建‘红韵富检’宣讲团。这支队伍既承担对内教育培训

2025年9月9日,某小学学生对富平县检察院法治教育基地的VR互动项目倍感兴趣,这种寓教于乐的方式,让孩子们学到自我保护的法律知识。这座依托“红韵富检”品牌打造的基地,如今已成为陕西省青少年法治教育实践基地、渭南市关心下一代法治宣传教育基地,把“法治大餐”送到越来越多的孩子身边。

师生们肯定的背后,是“柿柿红”团队捕、诉、监、防、教一体化的坚守。他们开创“刑事办案+综合帮教+家庭教育指导+司法救助+社会治理+法治宣传”的全新工作模式,最大限度实现检察机关对未成年人的全方位司法保护。

不止于未成年人保护领域,“红韵富检”的融合之力还在公益诉讼、控告申诉等检察领域延伸。记者看到公益诉讼检察官的《频阳守护日志》里,记录着2024年踩着积雪勘验北部山区废弃矿山,最终推动修复资金落地的故事;12309检察服务中心的“检语润心”信箱里,塞满了群众的感谢信……近年来,该院被授予全国文明接待室等荣誉,“柿柿红”“检语润心”等子品牌被评为陕西省未成年人检察示范品牌、陕西省检察机关优秀文化品牌等。

在薪火相传中延续品牌价值

“红韵富检”的生命力,不仅体现在品牌矩阵的业务创新中,更深植于检察队伍的精神传承里。该院以文化品牌为牵引,通过文化感染、典型带动、实践淬炼,将红色基因与法治精神融入干警成长全过程,为锻造检察铁军筑牢根基。

“我院高度重视人才梯队与品牌矩阵建设,定期从各部门选拔实务经验丰富、表达能力突出的青年干警,组建‘红韵富检’宣讲团。这支队伍既承担对内教育培训,也负责对外普法宣传,实现在讲述中传递品牌精神,在交流中深化文化认同,让‘红韵富检’真正成为流动的、生长的检察力量。”该院党组书记、检察长张志介绍,该院打造出“一廊五层楼两基地”检察文化阵地,以百米文化长廊追溯历史脉络,彰显红色基因,以励志、党建、理念、知行、廉政五大主题楼层构筑精神家园。在这里,党建室、图书室、活动室不仅是干警充电学习、锻炼提升的场所,更是淬炼初心、凝聚共识的课堂。

2025年9月初,该院新进干警入职培训的最后一课就设于此地,干警李思琪在入职感悟中写道:“走过百米文化长廊,感受着身边前辈的担当与坚守。这一刻让我真正明白,‘红韵富检’不仅是挂在墙上的展示,更是检察官对老百姓郑重说出‘有事随时找我’的承诺。”这段话语被张贴在“新人心声”板块,与老干警的办案手记、群众的感谢信并列,成为品牌薪火相传的生动见证。

从青少年法治教育基地的朗朗讲解声,到综治中心里的恳谈调解;从新干警的初心感悟,到老检察官的传承引领,“红韵富检”的故事仍在续写,红色基因与法治精神如一粒粒种子,深植于每一位富检人的心中,更种进老百姓的心里。

六大子品牌实现融合“破圈”

文化的力量在检察业务深度融合的“破圈”实践中、在为群众解难题的每一次实际行动中愈发鲜活有温度。2023年,该院启动“一部门一品牌”工程,构建起以“红韵富检”检察文化品牌为核心,“柿柿红”“和心刑动”“经律富检”“匠心执检”“倾阳守护”“检语润心”六大子品牌协同的矩阵体系。其中,未成年人检察领域的“柿柿红”团队,正是这场“文化+业务”融合实践的生动开端。

文化的能量在检察业务深度融合的“破圈”实践中、在为群众解难题的每一次实际行动中愈发鲜活有温度。2023年,该院启动“一部门一品牌”工程,构建起以“红韵富检”检察文化品牌为核心,“柿柿红”“和心刑动”“经律富检”“匠心执检”“倾阳守护”“检语润心”六大子品牌协同的矩阵体系。其中,未成年人检察领域的“柿柿红”团队,正是这场“文化+业务”融合实践的生动开端。

文化的能量在检察业务深度融合的“破圈”实践中、在为群众解难题的每一次实际行动中愈发鲜活有温度。2023年,该院启动“一部门一品牌”工程,构建起以“红韵富检”检察文化品牌为核心,“柿柿红”“和心刑动”