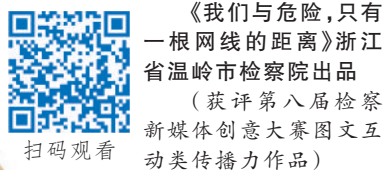




随着互联网技术的飞速发展，我们的生活和工作越来越依赖于网络，从在线购物到远程工作，从社交媒体到智能家居，网络已经成为现代社会的神经中枢。然而，这种依赖性也带来了前所未有的安全挑战，网络攻击、数据泄露、隐私侵犯等安全问题层出不穷，给个人、社会乃至国家安全带来了严重威胁。我们与危险的距离有多近？一起来看。



《我们与危险，只有一根网线的距离》浙江省温州市检察院出品（获评第八届检察新媒体创意大赛图文互动类传播力作品）



一起交通事故引发陈亮维的维权之路。是否构成伤残？赔偿金是否不同？在案件陷入僵局时，检察技术人员协助检察官调取原始影像记录，推动重新鉴定，确认其6根肋骨骨折构成十级伤残。最终法院改判，追加了相关方的赔偿金额。文中同步附有相关法律依据及检察院普法宣传动态，凸显技术赋能检察监督的实践价值。



《医影X线片上的第六根肋骨》河南省安阳市北关区检察院出品（获评第八届检察新媒体创意大赛图文互动类传播力作品）

检察故事焕新记

第八届检察新媒体创意大赛颁奖暨获奖案例分享会综述

□本报记者 曹烨琼 张苏茜



▲分享会现场。

党的二十大报告提出，“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”。最高人民检察院党组书记、检察长应勇指出，新时代新征程，检察宣传文化工作深化全媒体传播体系建设、打造检察宣传新格局的责任更重。在媒体传播形态日益多元、技术频繁迭代的背景下，检察宣传工作正面临前所未有的机遇与挑战。

当检察故事遇见创意火花，一场关于正义与温度的表达革新，正在指尖与屏幕间悄然绽放。近日，以“新技术赋能新创意 讲好高质量检察故事”为主题的第八届检察新媒体创意大赛颁奖暨获奖案例分享会在河南信阳举行。本次大赛涌现出众多优秀且富有创意的检察新媒体作品，涵盖了短视频、微电影、漫画、海报、SVG、H5等多种形式，题材丰富、风格迥异，充分展现出全国各级检察机关宣传团队的积极探索与创新成果。会上揭晓了70件获奖优秀作品、10个优秀新媒体团队、5个优秀新媒体品牌及12个优秀组织单位名单，与会领导、专家学者、获奖代表就会议主题展开深入研讨。

技术赋能

解锁“破层出圈”新玩法

当新技术赋能“花式普法”，会擦出怎样的火花？近年来，人工智能等前沿技术的蓬勃发展，为检察宣传文化工作注入了全新的智慧动能，新技术之力推动检察宣传格局转型升级，持续拓展法治传播的深度与广度，推动检察新媒体建设迈向更智能、更融合、更高效的新阶段。一批运用了技术前沿元素创作出的视觉产品在大赛评选中脱颖而出。

AI技术辅助生成的苏绣螳螂猫跳出绣棚，走进博物院的唐小俑添上新彩、趣味少数民族语言点亮边疆普法地图、“舌尖上的市井烟火”精准到“胃”……江苏、河南、云南、甘肃四省检察机关联合创作的《检绘国风》系列作品通过4个分主题，利用数智技术生成逼真的虚拟形象及场景，讲述检察机关在加强知识产权保护、文物和文化遗产保护、谱写中华民族一家亲、服务保障粮食安全等涉及“四大检察”方面的实践故事。

江苏省苏州市虎丘区检察院参与创作了《检绘国风》系列之《萌趣遇上非遗》，该院党组书记、代检察长李勇在发言时提到，AI赋能讲好检察故事，该院将AI苏绣螳螂猫作为视觉引导者，在虎丘、园林等苏州特色场景中穿梭，在虚与实、传统与现代的碰撞中，呈现苏绣检察保护的文化氛围和法治土壤，实现了严肃法治内容与时尚表达形式的有机统一。

欢迎“抽取角色卡”！湖北省襄阳市襄州区检察院创作的SVG互动漫画《明日“暴富”》，邀请读者以玩家身份潜入一场精心设计的养老骗局，

亲历从诱惑上钩到骗局崩塌的全过程，并化身检察官抽丝剥茧、深入履职，在指尖互动中亲历一场惊心动魄的反诈之旅。襄州区检察院党组书记、检察长张永强表示，该院自2018年起探索漫画普法新模式，打造“襄州检漫”系列普法漫画品牌矩阵，持续优化内容表达，有效运用“互联网+”技术手段，将传统漫画叙事手法与SVG、H5等交互技术相结合，尝试运用AI辅助创作，努力实现与新技术的同频共振。

你能想象造型古拙朴实又透着点诙谐荒诞的“泥泥狗”玩起了Rap，还和检察工作来了一场跨界合作吗？这可不是闹着玩儿，一首潮流感拉满的Rap新曲——河南省检察院、河南省周口市检察院、河南省周口市淮阳区检察院共同创作的《一首Rap说检察 这群“非遗萌新”水灵灵登场啦！》就这样捕获了读者的“心巴”。以数字技术丰富画面色彩，借助AI灵活配音，泥泥狗在说唱中自如切换进河南方言，把检察工作的方方面面说得明明白白，让大家了解到更接地气的检察履职故事。

勇立数字潮头的首都检察官如何借助“数字引擎”释放法律监督新动能，守好民众的“赛博钱袋子”，做到心中有“数”，准确识别诈骗套路？来自北京市检察院第一分院的微动漫作品《京检有“数”》向大众展示了看似做“两卡”买卖的“小单证”，实际上是骗得人倾家荡产的“真把戏”，检察机关打开层层网络迷雾，用数字检察“利刃”破解“两卡”案件办理难题，

以建用大数据法律监督模型的“小切口”推动检察工作提质增效。

针对近年来传播载体的变化，快手央媒合作总监张濛培在点评环节提出建议，要善用新传播方式、新技术形式助力新媒体内容生产。随着短剧市场火爆，一些优秀检察短剧的推出恰逢其时，例如《如果·放映厅》系列的《莫让“义气”遮住眼》《微电影》刺破》等获奖作品，巧妙运用人格化、系列化的风格，增强了检察宣传的亲力和用户黏性，构建起了具有辨识度的法治文化品牌，形成了持续的影响力。



▲云南省景洪市检察院常务副检察长王响滔分享“响滴滴”新媒体团队运营经验。
▶参会人员认真聆听。

想要打造既叫好又叫座的“破圈”之作，不能仅停留在展示办案过程的表层，更需要深入挖掘检察“富矿”，提炼其中蕴含的时代价值与人文关怀。与此同时，还应主动适应当下新媒体传播逻辑，以更具网感、更富创意的方式，讲述受众愿看、能懂、爱看的检察好故事。

一首时光的序曲、守护的乐章缓缓吟唱，唯美的手绘动画中，未检检察官和未成年人双向奔赴、携手前行……广东省检察院、广东省肇庆市检察院联合创作的未成年人检察概念曲《奉时光予你》，讲述了孩子们的成长过程以及检察官陪伴孩子们尊法学法守法用法时光。歌曲中包含法治副校长、反校园欺凌、制止不法侵害、防范潜在危险等相关内容，有力传达未检检察官将心比心、护航少年成长的深厚情感，以及携手各方融入“六大保护”、共同画好未成年人保护“同心圆”的决心。

同为未成年人检察保护题材，内蒙古自治区阿荣旗检察院创作的《【微电影】素面》的风格也十分温暖动人。作品取材于真实案例，以细腻的形象语言讲述了事实孤儿阿伦在司法救助下走出困境、重燃希望的故事。该片以一碗素面为线索，将法的理性与人的温情巧妙融合。视频中，参演人员真挚动人的表演，让法治精神真正直抵人心，引发强烈共鸣。

创意升级

为法治视角注入温度

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的瑰宝，检察机关不遗余力展示如何以法治力量守护非遗之美，更好服务文化强国建设。河南省信阳市检察院党组书记、检察长刘英旭提到，为传承中华优秀传统文化，弘扬新时代法治文化精神，该院探索出“检察+非遗”的合作机制，与3个非遗戏班深度合作，组建法治戏曲创作组。该院联合罗山县检察院创作的《【皮影戏】山姐讨新记》，将国家级非物质文化遗产罗山皮影戏的元素融入检察官维护劳动者合法权益的故事中，穿插豫南地区自然风貌与人文景致，实现皮影戏与检察工作的“和合相生”。

除此之外，吉林省检察院创作的《再现绝活儿！熊么儿带你打卡检察履职足迹》，通过“越狱”大熊猫“熊么儿”的视角，以景德镇陶瓷、饶阳虎头鞋、桦甸农民画等8个非物质文化遗产为坐标，打卡检察履职足迹。今年全国两会期间，内蒙古自治区检察院兴安盟分院推出的《用非遗剪纸的方式，打开最高检工作报告》，以非遗剪纸艺术为创意载体，借助剪纸艺术特有的线条语言与构图美学，“剪”出最高检工作报告中的重点亮点。

围绕“让法治之花在傣乡绽放”这一主题，云南省景洪市检察院常务副检察长王响滔讲述了新媒体创作体会。该院“响滴滴”新媒体团队用傣语、哈尼语等多语种搭建起与群众的沟通桥梁，积极挖掘民族特色文化的本土资源，找准传统文化习俗与现代法治精神的契合点，创新推出许多优秀新媒体作品。同时，该院依托156个“法治学堂”实体阵地，构建“线上直播+线下服务”立体普法模式，推进“法治联络员”“边境巾帼普法队”“法治副村长”三位一体的“法治学堂”格局。

技术为检察故事插上翅膀，创意为法治视角注入温度。每一个检察奋斗故事，都值得被讲述；每一份沉甸甸的公平正义，都应当被看见。检察人始终坚守初心，持续推动习近平法治思想、习近平文化思想引领检察宣传格局向新发展，扩大检察工作社会影响力。



理念引领

把“有意义”的事说得“有意思”

为全面落实全国宣传思想文化工作会议精神，加强新时代检察文化建设，2024年9月，最高人民检察院印发《关于加强新时代检察文化建设的意见》，提出要加快新闻内容生产和传播方式迭代升级，推动优质检察新闻二次传播、跨界传播。

检察机关如何打造宣传事业的“制胜法宝”，自觉将检察文化建设融入高质量检察履职并充分发挥文化引领作用？在此次分享会上，与会嘉宾进行了深入研讨交流。

“新媒体不仅是技术工具，更是理念革新的载体、文化融合的平台、能力提升的抓手。”分享会伊始，河南省检察院党组成员、政治部主任、一级巡视员姚福安表示，要充分挖掘本地域深厚的历史文化、红色文化、非遗文化资源，将其融入检察叙事、注入宣传实践。例如，河南省信阳市检察院的“张铁锤”系列普法、开封市检察院机关的《检察清明 上河新图》等，都是依托区域文化资源、创新新媒体表达的积极探索。

最高检新闻办公室二级巡视员宋安明表示，检察新媒体创新发展一要顺应新媒体发展趋势，紧贴检察业务建设新举措新成效，持续拓展和开发新媒体题材类别及业务领域；二要着眼技术赋能，注重新媒体创新表达、精准呈现；三要善于充分挖掘检

察业务部门参与检察网宣的“生力军”“潜力股”，向检察业务部门要战斗力；四要发挥新闻宣传智慧，依托有力抓手推动网宣工作高效发展。

如何强化主流价值引领，推进媒体深度融合？人民日报媒体技术股份有限公司党总支副书记、副总经理刘韬认为，对于主流媒体，既要用情感化剧情叙事引发受众共情，也要通过年轻化、烟火气的表达打破法治宣传的严肃感和距离感，用感染力提升传播力，让正能量澎湃产出大流量。《传媒》杂志社社长、主编杨驰原建议，行业媒体要增强专业性，更多聚焦检察特色，不断推出新举措，拥抱系统性变革。

事实证明，谁能率先做好融合的文章，把算法、算力、算据转化为“正义增量”，谁就能在“眼球竞争”中占领制高点，让“有意义”的内容插上“有意思”的翅膀，真正塑造主流舆论新格局。检察日报社负责人在会上提出，新媒体创作实现“高质量”应运用好三把标尺：一是政治标尺，案件本身必须体现为大局服务、为人民司法、为法治担当；二是法治标尺，事实认定、法律适用、程序规范经得起“显微镜”审视；三是传

播标尺，产品“完播率、互动率、转化率”让数据说话，让网民用热度反馈给出答案。

高效办案是“源头活水”，高效叙事是“顺水行舟”，二者交汇，方能激荡人民心中的正义渴望。当法治与科技双向奔赴，当理性与创意同频共振，将硬核的检察工作转化为有温度的文化传播，检察宣传文化便拥有了直抵人心的力量。以新技术赋能新创意，以全媒体传播体系讲好新时代高质量检察办案故事，检察宣传文化工作在守正创新中焕发更持久的生命力，为推进中国式现代化贡献更澎湃的法治正能量。



扫码看获奖名单

▲《检绘国风》系列作品海报。