

● 聚焦“短视频领域恶意营销乱象”系列报道之四

迷惑老人的“鸡汤”，就是为了骗钱

专家认为，打破中老年群体“信息茧房”至关重要

□ 本报记者 何慧敏
见习记者 杨晓

近年来，以中医养生、国学文化等为噱头的短视频账号流行网络。然而，大部分视频中嘘寒问暖的“专家”、学识渊博的“国学大师”并非真的具备相关资质，以温情关爱为包装，宣传玄学等迷信内容，诱导中老年用户非理性消费，甚至直接诈骗中老年用户。

这些以传统文化为噱头的短视频怎样编织骗局？如何防止老年人非理性消费？为此记者进行了调查采访。

如此引流

AI起号、打造大师人设

“八大天道规律助力招财进宝”“悟透八字命理方可辟邪消灾”“脚踏功可以治愈艾滋病”……这些打着“国学”“养生”旗号的短视频账号都有相似的“包装形式”。博主多将自己包装成“国学大师”，用传播国学智慧、保健康、强运势等“逆天改命”的话术吸引关注。

记者浏览了多个相关账号发现，这些短视频都有相似的“包装形式”。博主多将自己包装成“国学大师”，用传播国学智慧、保健康、强运势等“逆天改命”的话术吸引关注。

在标榜自己“沉淀国学15年”的国学博主账号“*说”中，记者看到大量视频围绕“摆脱穷困”“修心大法”等问题，并配发多个煽动性文案：“欠债1亿如何逆天翻盘”“人为什么越善良越苦”“积善积德两大禁忌”等，而视频中所谓“智慧”话语实际上只是包装后的心灵鸡汤。

记者注意到，此类短视频账号为了增强用户黏性，更新频率极高，大多为日更，有的甚至一日更新三条。实际上，“高频更新”的背后是AI技术支撑。在总获赞14万的“*岚”账号内，记者看到30余条视频背景图、配乐、文案都有极高的相似度。

AI起号运营人员璇子(化名)告诉记者，国学账号要保持黏性就需要高频率的更新，“用户看到的这些账号文案还以为是是什么隐士高人写出来的，其实都是AI生成的”，她把一段“人生九大悟”网络文案放在AI软件中，不到1分钟便生成9条视频文案，再导入图片AI软件生成图片及视频，15分钟便可完成发布。

不仅如此，记者进一步调查发现，大部分短视频账号并非为传播国学、养生知识，而是将用户引流到私域直播间或群聊，诱导用户购买几百上千元不等的产品或课程。

长期做国学私域流量的运营人员升哥(化名)告诉记者，“国学类账号的目的是找到高黏性客户，用好话术，筛选需求人群，将其从公域引流到私域，再向其售卖产品，赚钱很容易”。他举例道，比如风水学，你看下他家里的照片墙角缺了一个口，就给他定制一个半成品的风水方案，“如在墙角放一个观音什么的，说可以辟邪消灾，如果需要完整的方案需要继续购买，引流就完成了。”

对安全、健康颇为关注的中老年群体，很容易被“国学”“传统文化”这些包装吸引，成为这些短视频的重点忽悠对象。

赵女士的母亲就是受害者之一。赵女士告诉记者，2024年底，她发现自己的母亲每天抱着手机观看一个养生视频账号。直播间



张元君/制图

(上接第一版)“那时候连案卷都看不懂，更别说办案了。”想起初入职场的情景，她淡然一笑。同事回忆，吴雅芳的办公桌上，永远堆着厚厚的条文、案例材料，一遍遍诵读、笔记、提炼。正是这份执着，为她日后的专业成长打下了深厚根基。

2015年，晋江市检察院成立生态资源检察科，吴雅芳被任命为首任科长。在办理一起猎杀海豚案时，她遇到了前所未有的难题。一些渔民听信迷信陋习将捕获的5只海豚残忍杀害，取出海豚的牙齿，再将海豚的尸体扔回大海。

“海豚的叫声，像流泪的婴儿在啼哭。”回忆起现场视频里的情景，吴雅芳眼圈泛红。“那时真是既伤心，又揪心。”案件推进一度受阻，由于海豚尸体无法找到，损害价值难以评估。在一次深夜的复盘时，她意外地发现一张案发现场照片边缘的船舷刻度尺。这个被他人忽略的细节，在她眼中成了破局的关键。她立即组织技术人员开展侦查实验，借助比例计算还原出被杀海豚的体长，为后续生态损害评估顺利推进奠定了基础。

要点提示

- 博主多将自己包装成“国学大师”，用传播国学智慧、保健康、强运势等“逆天改命”的话术吸引关注。
- 大部分短视频账号并非为传播国学、养生知识，而是将用户引流到私域直播间或群聊，诱导用户购买几百上千元不等的产品或课程。
- 平台基于用户偏好的精准推送算法，易形成“信息茧房”，将老年人牢牢困在与营销产品高度相关的推荐内容循环里，不断强化其认知。
- 打破“信息茧房”，一方面需要平台算法避免给违规内容引流，另一方面需要家庭和社会的共同努力。
- 市场监管部门必须针对老年人的虚假宣传保持“零容忍”态度，通过加强日常巡查、开展专项整治等手段，持续净化市场环境。

诱导下单

强情感链接、玄学迷信营销

中的博主全天无休，“笑咪咪”讲解各类养生知识。赵女士的母亲在博主推荐下进入微信群后，花费高达1.6万余元购买了“秘制天山雪菊”和“量子蜂胶”。后经警方调查，该视频中“养生专家”实际上是AI数字人。经专业检测，这些被吹嘘得神乎其神的产品，不过是用水淀粉压制的糖果，毫无药用价值。

记者进一步调查发现，短视频账号将用户引入私域直播后，为了更好地推广产品或课程，直播间的“大师们”往往会用煽情话术建立强情感链接，并利用玄学等迷信思想营销。

每天早晨5点至6点，一些专门面向中老年人的直播间就开播活跃起来。记者连续多日观察发现，不少中老年人会准时守在手机屏幕前，与主播互动。

这些主播热衷于以看八字命理等算命答疑的方式开启直播，瞄准婆媳矛盾、婚姻纠纷、子女教育等老年人关注话题，反复强调“正能量”“献爱心”，打造老年人“贴心人”“人生导师”的人设。通过“连麦”的形式，主播们扮演着倾听者和开导者的角色，用“开启人生”的话术开解用户，提供看似贴心的“情绪价值”，迅速拉近心理距离。随后，他们毫无根据地将对老年群体的常见病症与“血光之灾”“寿命长短”关联，谎称自己的产品或课程有“治愈病灶”“辟邪消灾”“延年益寿”等功能。

曾购买“国学课程”的用户张蔓(化名)告诉记者，此类直播的用户黏性很强，“我当时申请‘连麦’的时候，前面有792个人在等待，很多人都是连续购买多期课程的用户”。主播销售课程的话术也十分有“说服力”，他说331元一顿饭就消化了，买了衣服就花掉了，但是上了我的课可以帮你消解负能量。“该主播每场直播利润都超万元。”

在强情感黏性策略的运营下，很多中老年用户“上钩”了。2024年5月，长期观看某养生短视频后，张阿姨被邀请进入一私域直播间。主播称，“我们这个App比大平台直播间更轻松，方便大家和大师说心里话”。当大师推出售价1980元、承诺定期配送四盒保健品时，张阿姨毫不犹豫购买了，直到女儿发现异常后报警。

记者：面对违规引流营销问题，老年人维权困难，为什么？如何破局？
刘俊海：老年群体的维权困难主要体现在三个方面：一是举证能力不足，缺乏电子证据保全意识，未及时留存短视频截图、录屏、交易记录等关键证据；二是平台操作陌生，对短视频平台投诉流程、证据固定方式不熟悉，易错过取证时效；三是责任主体模糊，违规者常使用虚拟身份或冒用他人信息注册账号，导致追责困难。

记者：违规账号常通过“换马甲”（注销后重新注册）来逃避处罚。现有机制在追溯这类利用短视频引流获客的主体身份上存在哪些漏洞？如何根治？
刘俊海：违规账号“注销—重注册”屡禁不止，暴露三大机制缺陷：第一，身份验证

眼中的“活卷宗”。

看见：从“治病”到“救人”

“我们不仅仅是办一个案子，更是在帮助一个人、一个家庭。”这是吴雅芳常挂在嘴边的一句话。多年来，她密切关注弱势群体权益保护，办理涉及弱势群体案件130多件，办案中始终坚持多问一句、多想一层、多做一件。

2022年，吴雅芳接手了一起因邻里纠纷引发的轻伤案。当事人林某因琐事持刀划伤邻居，致人受伤。庭审中，林某情绪激动，脱口而出“把我抓去枪毙吧”——一句极端的话语，引起了吴雅芳的高度警觉。多年的办案经验告诉她，这绝非一句简单的情绪宣泄。

她第一时间邀请精神科医生一同参与庭审。经专业评估和鉴定，林某被确诊为偏执型精神病患者，属于限制刑事责任能力人。而在走访中，吴雅芳进一步了解到，林某是家中顶梁柱，独自照顾患病的丈夫、年幼的孩子和年迈的两任老人。

这些短视频甚至成为新型诈骗引流的重灾区。张大妈在一直播间“连麦”时，自称“国学大师”的“李老师”免费给她和家人推算生肖、八字后，称“您丈夫的属相对冲有四组，八绝有五组，身体上可能会出现重大疾病”。为了“化凶为吉”，“李老师”将张大妈拉入群聊，诱导其花12888元购买了一座“供奉一年以上的通关神”。经查，所谓的“通关神”实为普通玉石。

“李老师”背后有一个诈骗团伙，长期通过直播授课、网络算命向40岁至60岁女性群体实施诈骗。600余人上当，损失达290余万元。2024年9月，经江苏省无锡市梁溪区检察院提起公诉，法院以诈骗罪判处被告人于某等3人有期徒刑十年六个月至四年不等，各并处罚金30万元至3万元不等。一审判决后，被告人提出上诉。今年2月，二审法院裁定驳回上诉，维持原判。

5月30日，据中央网信办网站消息，“道隐咨询”“道奇咨询”“聚缘堂”“聚仙阁仙弟”等账号，因发布所谓“国学”短视频内容，通过宣扬“玄学”“八字命理”“出马仙”等内容，言语逼迫、诱导用户付费进行“镇邪”“聚财”“化灾”活动，已被依法依约关闭。

治理建言

多管齐下打破“信息茧房”

民政部数据显示，截至2024年底，我

专家声音

对话中国人民大学法学院教授刘俊海

采取有效措施提高违规账号“换马甲”成本

□ 本报记者 何慧敏
见习记者 杨晓

近年来，以中医养生、国学文化等为噱头的短视频走红网络，备受中老年群体关注。其中，大部分视频诱导用户非理性消费。这些违规引流营销的短视频损害了用户哪些权益？如何维权？为此，记者采访了中国人民大学法学院教授刘俊海。

记者：面对违规引流营销问题，老年人维权困难，为什么？如何破局？
刘俊海：老年群体的维权困难主要体现在三个方面：一是举证能力不足，缺乏电子证据保全意识，未及时留存短视频截图、录屏、交易记录等关键证据；二是平台操作陌生，对短视频平台投诉流程、证据固定方式不熟悉，易错过取证时效；三是责任主体模糊，违规者常使用虚拟身份或冒用他人信息注册账号，导致追责困难。

记者：遏制短视频违规引流、保障老年人消费权益还有哪些新突破口？
刘俊海：公益诉讼是重要突破口。司法和检察机关应积极探索，并不断完善相关配套机制：一是赔偿金定向使用，胜诉赔偿款优先用于赔偿可查明的受害老年人；二是设立专项救助基金，对无法清退的受害者或未来健康损害，设立“老年消费者权益保护基金”，用于医疗救助、鉴定及反欺诈研究；三是强化行政监管协同，公益诉讼不能替代政府监管，市场监管部门需针对老年人的虚假宣传“零容忍”，通过日常巡查、专项整治等手段，营造安全消费环境。

记者：公益诉讼是重要突破口。司法和检察机关应积极探索，并不断完善相关配套机制：一是赔偿金定向使用，胜诉赔偿款优先用于赔偿可查明的受害老年人；二是设立专项救助基金，对无法清退的受害者或未来健康损害，设立“老年消费者权益保护基金”，用于医疗救助、鉴定及反欺诈研究；三是强化行政监管协同，公益诉讼不能替代政府监管，市场监管部门需针对老年人的虚假宣传“零容忍”，通过日常巡查、专项整治等手段，营造安全消费环境。

可能激化风险。

“吴雅芳没有止步于诊断结论，而是联合卫健、残联等多个部门启动会商机制，为林某量身定制帮扶方案：安排其接受专业治疗、申请残疾人补贴缓解经济困难、协调社区出面调解邻里纠纷……经过耐心细致的治疗，林某病情得以控制，家庭秩序逐渐恢复，也化解了双方矛盾。最终，检察机关依法对林某作出不予起诉的决定。”

在多方持续帮扶下，林某不仅恢复了健康，还通过就业支持找到了稳定工作。谈及这起案件，吴雅芳深有感触：“希望通过我们的努力，把平台搭建起来，让更多人看到这一群体，不再恐惧和歧视精神疾病，而是正确认识、善意接纳。”

这并非个案。近年来，吴雅芳在推动法律监督和人文关怀相融合方面不断探索，用心用情推动多个制度性改进。她带领团队持续开展无障碍环境建设专项监督活动，推动相关部门投入300余万元修缮盲道和商超无障碍设施，改善110户残疾人家庭居住条件，让无障碍出行不再遥不可及。得益于家庭无障碍改造，一位高位截瘫的小王姑娘说，她梦想成作家，以往迈出门第一步都

国60岁及以上老年人口已超3.1亿，占比达22%。依据《互联网信息服务管理办法》，互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布宣扬邪教和封建迷信的信息。庞大的老年群体为何成为这些短视频精准围猎的目标？

北京大学新闻与传播学院研究员张慧瑜在接受记者采访时剖析了背后的深层原因：“短视频平台的高黏性本身就易让用户产生依赖。而老年人群体，由于面临亲属陪伴不足、社会活动减少等情况，更容易长时间沉浸在短视频中。”

张慧瑜特别指出，平台基于用户偏好的精准推送算法，在带来便利的同时，也极易形成“信息茧房”，“将老年人牢牢困在与营销产品高度相关的推荐内容循环里，不断强化其认知。”

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，此类行为侵害了老年消费者的知情权、选择权、公平交易权、安全保障权。刘俊海认为，这些行为已明显违反广告法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、食品安全法乃至刑法的相关规定。

更令人忧心的是受害人遭遇的维权困境。江苏连云港张阿姨的女儿报警时发现，涉案账号已注销，平台以“用户自行注册”为由拒绝提供实际控制人信息，维权之路困难重重。

面对复杂的挑战，如何保障老年人的网络消费安全？

“市场监管部门必须针对老年人的虚假宣传保持‘零容忍’态度，通过加强日常巡查、开展专项整治等手段，持续净化市场环境。”刘俊海表示，建议消协 and 检察机关可积极联动，探索共同作为原告提起公益诉讼。

此外，张慧瑜提出，打破“信息茧房”至关重要。一方面，平台算法需要避免给违规内容引流，另一方面，需要家庭和社区的共同努力。子女或社区工作者可以帮助老年人保存关键证据(如广告信息、合同、支付记录)，并向平台发起投诉。更重要的是日常的“数字反哺”和情感关怀。“一句看似平常的问候可能成为开启对话、识别骗局、传递正确信息的温暖桥梁。”他补充道。

融媒上新

所谓“真相”，只是AI的“灵机一动”



近年来，AI技术给人们的生活带来了极大便利。然而，不法分子却将此技术变成造谣工具，使用AI合成假新闻散布谣言并以此敲诈勒索！开局一张图，内容全靠编，这样的闹剧正在网络频频上演。指尖划过的“真相”，可能只是键盘侠手中的故事，却给他人造成极大的伤害。抵制谣言，必须斩断黑色产业链！检察机关利用算法追踪犯罪痕迹，数智赋能协助侦查，拨开数字迷雾。

(何慧敏 王岚芳)

相关链接

案件是鲜活教材，庭审现场就是“练兵场”

(上接第一版)

扫黑除恶专项斗争期间，该组织为逃避打击，蛰伏了一段时间，却在常态化扫黑除恶斗争后又“重操旧业”。

其间，该组织有组织地实施违法犯罪活动56起，另有5起非黑社会性质组织犯罪事实。上述违法犯罪行为共致4人重伤、12人轻伤，多人遭受重大财产损失，严重破坏正常的生产、经营、生活秩序，社会影响恶劣。

2024年12月2日，南京市公安局玄武分局以周某等39人涉嫌组织、领导、参加黑社会性质组织罪，聚众斗殴罪等向玄武区检察院移送审查起诉。同年12月31日，检察机关以周某等39人涉嫌组织、领导、参加黑社会性质组织罪，聚众斗殴罪等16个罪名向玄武区法院提起公诉。

今年6月23日，玄武区法院开庭审理此案，玄武区检察院检察长余红等6名检察人员出庭支持公诉。40余名全国检察机关常态化开展扫黑除恶斗争专家人才库的业务专家现场观摩了为期4天的庭审。

庭外下功夫是高效庭审的前提

庭审结束后第二天，最高检普通犯罪检察厅组织的涉黑恶案件办案经验交流活动便紧锣密鼓地举办。全程观摩庭审的业务专家就办理涉黑恶案件的法律适用、公诉人讯问技巧、文书制作、证据出示、出庭辩论、举证质证等展开研讨交流。

该案时间跨度长，涉案人数多，办理难度较大。湖北省检察院四级高级检察官李芝龙、湖南省检察院三级高级检察官黄感关注的一个问题是办案团队是如何组建的。

“我们在全市范围内抽调了11名经验丰富的业务专家，组建了由我院检察长为组长的办案专班……”南京市检察院普通犯罪检察部主任罗海晖介绍道。

涉黑恶案件涉案人员大多是拒不认罪的，而该案的39名被告人中，38人在庭前认罪认罚，这是如何做到的？云南省检察院普通犯罪检察部主任万玮、河南省南阳市检察院普通犯罪检察部副主任张会普等较为关注这一问题。

记者了解到，检察机关在依法介入之初，便引导公安机关及时将认罪认罚从宽制度告知犯罪嫌疑人，全流程跟踪和评估涉案人员的认罪认罚情况，及时了解其思想动态，并在审查起诉阶段向被告人详细释明可能面临的法定刑和宣告刑，使其获得合理心理预期。对于庭审中认罪态度出现反复的被告人，检察机关及时撤销对其认罪认罚的认定。

该黑社会性质组织实施60余起违法犯罪事实，涉嫌16个罪名，为何能在4天时间里完成庭审？上海市检察院普通犯罪检察部副主任周健、安徽省蚌埠市检察院普通犯罪检察部副主任陈鑫等比较关注这一问题。

记者获悉，庭审前，南京市检察院推动召开了3次庭前会议，认真梳理争议焦点，对管辖、回避等程序性问题与律师充分沟通……正是因为这些扎实的“庭外”功夫，使得该庭审能在4天时间里顺利完成。

在知无不言的“头脑风暴”中练精兵

参加交流的扫黑除恶专家都是有备而来。以周某等涉黑案为切入点，业务专家围绕涉黑恶案件庭审举证质证和起诉书制作作专题交流。

“令我印象最深的是举证环节，没有采用对个案事实以物证、书证举证的传统方式，而是依据证明目的，以分组方式进行举证，条理更清晰，逻辑更严谨。”

“在质证答辩时，建议对不同事项作出明确分工，比如事实和证据由谁来负责，法律适用问题由谁来负责。”

“涉黑案件一般被告人较多，建议对每一名被告人的讯问，至少由两位检察官负责，也就是设立AB角。对于一些可以深入讯问的问题，如果A角没有发问，B角可以补充发问，从而达到最佳讯问效果。”

“在答辩环节，可以首先归纳一下庭审中的争议焦点。”

“对一些被告人或辩护人提出的合理意见，要予以积极回应，展现检察机关客观公正的立场。”

在这场“头脑风暴”中，参与研讨的业务专家知无不言、言无不尽，就办理涉黑恶案件中的大量细节问题进行了充分深入交流。

“三天不练手生，常态化开展扫黑除恶斗争以来，涉黑案件总体减少，我们组织扫黑除恶业务专家‘沉浸式’观庭，就是要将案件当作鲜活教材，把庭审现场转化为‘练兵场’，进一步丰富业务专家的办案经验。此次交流活动提前设置了主题，多位经验丰富的专家精心准备，总结提炼的高质效办理涉黑恶案件的‘秘籍’，很有指导意义。我们还将深入总结，做好成果转化，更好指导全国检察机关高质效办理扫黑除恶案件，切实将‘黑恶一个不漏，不是黑恶一个不凑’落到实处。”最高检普通犯罪检察厅负责人表示。

除了办案，吴雅芳把“传帮带”看得很重，把自己的办案体会、实践经验和司法智慧，言传身教给身边的干警。“从一人优秀到一群人、一个团队的优秀，我将尽己所能，发挥示范带头作用，一直做下去。”她牵头创办“检察官讲坛”，定期为年轻干警授课。“她总能用最通俗的语言讲透最复杂的法律问题。”现已成长为业务骨干的干警杨惠萍深有感触地说。

“作为一名检察官，我们要做的，就是通过更好、更高质量的履职，用法治的力量让这个社会更加美好。”说这话时，吴雅芳胸前的徽章生辉，映照心中的信仰与担当。