

## ● 聚焦“短视频领域恶意营销乱象”系列报道之一

编者按 今年4月15日起,中央网信办开展为期三个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,集中整治短视频领域恶意营销突出问题。自今日起,本版将陆续推出聚焦“短视频领域恶意营销乱象”系列报道,围绕虚假摆拍、散布虚假信息、违背公序良俗、违规引流等恶意营销乱象及其背后的问题根源、相应治理措施进行调查采访和深度剖析,敬请关注。

# 假扮外卖骑手“卖惨”, 虚假摆拍屡禁不止

### 专家建议,各方协同发力,阻断虚假内容传播

□ 本报记者 何慧敏  
见习记者 李梦欣

近年来,短视频因节奏快、短小精悍等特点,成为广大网民的重要新闻信息来源。然而,大量打着真实记录旗号,实则根据故事脚本虚假摆拍,以假乱真的短视频频现,严重扰乱网络空间秩序,混淆视听。其中,外卖骑手、快递小哥、网约车司机等灵活就业群体因“接地气”“高共鸣”属性,成为虚假摆拍的重灾区。一些博主借灵活就业群体职业身份,打造“入不敷出”“社会尊严感低”等标签化人设,编造“悲惨”“贫穷”的虚假故事吸引关注。

虚假摆拍有着怎样的套路?背后又有怎样的流量逻辑?如何治理?记者对此进行了调查采访。

### “悲惨世界”

#### 虚假摆拍的共创剧本

近日,一则题为《生活不易,又一单王倒下了》的视频在网络流传。画面中,一名外卖骑手倒在地上,字幕显著位置标注“单王倒下”,引发网民对骑手“猝死”的猜想。事后,骑手本人证实,因路况问题不小心摔倒晕厥,送医后已无大碍。

记者发现,在短视频平台搜索“外卖”“快递”“网约车”等职业关键词,相关视频主题总是与“算法困境”“工作压力大”“社会价值低”等悲情话题关联。在博主的摆拍剪辑下,各类短视频中的职业窘境更是令人触目惊心,堪称“悲惨世界”。“外卖骑手深夜送餐却被盗车,坐地痛哭”“快递员抱着襁褓中的孩子送快递”“网约车司机为养家深夜跑单猝死”……这些短视频均被证实为虚假摆拍谣言,发布者已被公安机关查处。

通过进一步盘点此类内容,记者发现,大量短视频背后的制作逻辑都有迹可循:制造矛盾冲突、编造虚假信息、擦边营销。



张元君/制图

虚假摆拍不仅有违诚信原则,扰乱网络秩序,更涉嫌违法。在具体的司法实践中,虚假摆拍至少涉及三重法律责任:其一,若内容涉及商品推广或商业合作,可能违反广告法关于“广告不得含有虚假或引人误解内容”的规定,涉嫌虚假广告罪。其二,若以虚构内容非法牟利,数额较大或情节恶劣的,或涉嫌诈骗罪。其三,若虚构情节损害特定主体名誉或隐私,涉嫌侵权。

值得注意的是,中央网信办《关于加强“自媒体”管理的通知》中,要求“自媒体”发布者应当要求以显著方式标记虚构或演绎标签。但标识仅解决“真伪认知”问题,“内容的合法性”仍需回归法律认定。当前,部分涉及外卖骑手、网约车司机的摆拍视频

### 要点提示

- 大量短视频背后的制作逻辑都有迹可循:制造矛盾冲突、编造虚假信息、擦边营销。
- 频繁的摆拍会引发“狼来了效应”,当真实劳动者诉说困境时,公众下意识怀疑“是不是作秀”,信任体系在真假混杂中逐渐瓦解。
- 内容平台可以从止谣、辟谣、造谣等维度,系统化建设网络谣言防治体系。
- 对摆拍造假的MCN机构,应严格实行分级处罚机制或者是黑名单制度,从源头阻断虚假内容传播。

记者翻阅“众包仔小”视频号发现,其三个月内的71个视频均是关于外卖送餐过程中的各类矛盾冲突。其中一条视频显示,外卖员遇到要给差评的顾客,气愤地扔掉了配送的饮品;顾客不给外卖员开门,又要求送餐上楼,外卖员直接吃掉顾客外卖。日前,账号博主王某某因造谣被行政处罚,涉事账号已被封禁。

还有的账号围绕灵活就业群体“就业难”“失业”等话题编造虚假信息。2024年9月13日,一则冒用杭州交通运输局名义发送的短视频引起网约车司机的恐慌。这条名为“致广大网约车师傅一封信”的视频提到:为积极响应国家号召,全面实现人工智能,我市将于2025年1月18日正式投入无人驾驶网络预约出租汽车,请各位网约车师傅提前安排就业计划。经查,该信息为谣言,杭州市有关部门已调查处置。

此外,还有一些短视频以“擦边”为噱头。记者翻阅一个名为“\*\*昭”的短视频账号发现,其发布的十多个视频中女外卖员不规范穿着黄色外卖服,佩戴头盔,长腿露露坐在电动自行车上。另一个名为“\*\*生”的账号中,女外卖员上身穿外卖工服,下半身搭配短裙、黑丝,双腿颤颤,衣着暴露,视频配文暗示文字“送外卖这么累吗”。

上述视频主题、文本雷同,吸引关注的引流逻辑相似,是否背后都有“剧本”?通过进一步调查,记者发现,虚假摆拍视频背后大多是团队化运作,打造人设、编造剧本、拍摄制作等分工明确。部分账号通过编造虚假职业身份,利用戏剧化冲突或情感绑架手段博取关注,快速涨粉后通过带货、打赏变现。

“狼来了效应”  
真实诉求淹没于流量噪音

低廉的摆拍成本、毫不费脑的脚本设计,造假者短时间内就能制作一个获赞百万的短视频,对于灵活就业群体的负面影响却不可估量。

对此,中国政法大学副教授、北京市法学会电子商务法治研究会副会长朱巍表示担忧:“频繁的摆拍会引发‘狼来了效应’,当真实劳动者诉说困境时,公众下意识怀疑‘是不是作秀’,信任体系在真假混杂中逐渐瓦解。”他认为,当虚假剧情刷屏网络,真实的劳动权益诉求难以突围,容易形成“越需要关注,越被噪音淹没”的恶性循环。同时,一些虚假职业人设,掩盖了职业的真实生态,让公众对骑手等职业的认知停留在“虚假视频”带来的刻板印象里。

“快递、外卖员不是一份职业吗?有什么高低贵贱,我们辛辛苦苦工作,平时到点下班就刷刷短视频,哪有那么多‘狗血’。”某快递公司的快递员小王(化名)表示,一些摆拍视频无视现实,故意渲染不公平不公正的职业待遇,变相降低了他们的职业尊严感。

“骑手霸道、蛮横、不讲理与顾客争吵的视频也不要轻信,外卖骑手要和时间赛跑,没那么多时间吵架。还有多机位切换的视频更不要相信,真实的外卖骑手忙到没时间拍视频,哪还有工夫布置多个机位?”骑手刘壮告诉记者。

## ● 专家声音 整治虚假摆拍需更加注重发挥技术作用

中国政法大学网络法学研究所所长 李怀胜

通过定制化的虚构情节对特定企业、团体进行污名化攻击,即便加了“虚构”标签,仍超出合理创作边界,容易引发社会舆论对于某些群体的误解,也是应该整治的。

目前,虚假摆拍整治存在一些难点。一方面,我国现行法律对虚假摆拍的不定性仍存在模糊地带。在一些案件中,不法分子制作的视频虽造成恶劣的社会影响,但因为未直接诈骗钱财,最终仅被行政处罚。一些针对外卖骑手、网约车司机的摆

拍视频虽然给相关企业造成损失,但如何量化社会危害性成为监管部门和司法机关办案的难点。

另一个难点是平台责任划分。互联网平台常援引“避风港原则”来规避自身责任。该规则下,平台在接到权利人关于侵权的通知后,若能及时采取删除、屏蔽或断开链接等必要措施,即可免除侵权责任。但虚假摆拍等意识形态类“产品”,往往并非基于用户主动选择和搜索,而是依

靠平台算法机制的推送。基于此,平台应该尽到审核义务,保证推送内容的真实性,如果推送虚假信息给用户,就不应该再适用“避风港原则”。

当下急需从技术和监管角度实现对虚假视频的常态化治理。比如,平台可以通过AI深度合成检测技术识别异常画面特征,利用区块链技术固定虚假内容证据链,同时在算法推荐模型中嵌入伦理权重参数,对未标注“虚构”的摆拍内容实施限流降权。监管部门可以探索建立“算法伦理动态评估”机制,矫正当前内容平台的流量分发逻辑。

长远来看,治理网络不良信息需跟上社会发展和技术迭代脚步,才能让劳动者的尊严回归真实,让网络空间重获清朗。

## 法眼观察

□ 高梅

6月29日,央视《财经调查》报道,记者调查发现,一些舞蹈培训机构玩起“文字游戏”,将“培训机构”包装成“舞蹈工作室”,通过注册公司打擦边球,规避监管,更有大量无资质的假舞蹈老师执教。这些无证办学、无证教学的儿童舞蹈培训机构,已导致多名学习舞蹈的少年儿童发生伤害事件。

众所周知,舞蹈培训以身体训练为主,容易出现伤害风险,因此在机构资格、师资专业性、场地安全性等方面有严格要求。根据我国民办教育促进法、行政许可法、《国务院办公厅关于规范校外培训机构发展的意见》等法律法规及规范性文件要求,校外舞蹈培训机构必须经依法审批取得办学许可证,并登记取得营业执照等,方能开展培训活动。

但一些机构将营业执照的经营范围登记为“文艺创作”“组织文化艺术交流活动”甚至“健身项目”等易混淆的表述,实质上超出经营范围擅自开展舞蹈培训活动,甚至买卖虚假的师资证明。这种“挂羊头卖狗肉”的操作,不仅直接违反行政许可法等法律规定,更对儿童生命健康安全造成严重威胁。

为何能轻易打出超经营范围的“擦边球”?在证照不全的情况下超范围经营,为何能够长期逃避监管而迟迟未被发现?从不法机构总结出“牌匾不挂大门口”的“反监管指南”,到从业人员直言“无同行举报即安全”的侥幸心理,再到部分无证培训机构察觉不对就换个“马甲”继续的“逃避秘籍”,不难看出,是审批后的常态化监管出现了问题。若审批后的动态监管乏力,或者只是依靠举报的被动监管,前期再严格的审批也就沦为“一次性监管”,不法机构刻意避开审查监管的“计谋”便能轻易得逞。于是,这些培训机构表面上处于监管之下,实际上却隐身于监管盲区之内。

破解困局其实不难,从日常巡查入手,很快就能发现端倪。一次突击检查,就可能发现培训机构登记信息与实际经营“两张皮”的现象。对于未取得办学许可证的超范围经营行为,应及时依法移交行业主管部门处理。很多地方还有校外教育培训机构黑名单制度,可再将这些违规机构列入黑名单,让市民“避雷”。一番操作下来,不法机构也就难有生存空间。当然,要想达到理想效果,巡查不光要“日常”,还必须“到位”。不能让巡查成为“走过场”——日常巡查和年度检查是否只是“关起门来”看报表?有没有走进机构的大门进行实地考察?否则,一些看似不起眼的日常疏漏,就会给不法机构“打擦边球”以可乘之机。只有把巡查做实,才能杜绝不法机构披着虚假外衣应付检查。

“假面”舞蹈培训机构的伤害就可能发生在瞬间,却让孩子的舞蹈梦变成噩梦。为了少年儿童时时刻刻的安全,日常巡查的“探照灯”必须时时刻刻照亮,确保培训机构以专业师资与安全环境打下基础。唯有行业规范一直在线,机构套路才难以上线,孩子的追梦路才会一路坦途。

## 融媒上新

### 一碗茶的传承困境



炎炎夏日,福建泉州有着独特的消暑良方——灵源万应茶。这碗茶不仅拥有消暑降火的功效,更蕴含着深厚的历史文化底蕴和中医药传承的故事。然而,它的传承之路并非一帆风顺。在发现国家级非物质文化遗产灵源万应茶未得到相应的政策支持和社会面传播扶持引导下,检察机关积极行动,制发检察建议,推动相关部门形成非遗知识产权保护合力。灵源万应茶遇到的困境是许多中医药传承面临的普遍问题,让我们共同保护中医药文化,使这块非遗瑰宝更好服务人民健康。(何慧敏 谢思琪 王岚芳)



相关链接

# 努力让人民群众 在每一个司法案件中感受到公平正义

www.spp.gov.cn  
正义网络传媒 JUSTICE NETWORK MEDIA  
人民检察 人民检察杂志社  
方圆 方圆杂志社  
法治新闻传播

检察日报公益宣传

社址:北京市石景山区香山南路109号 邮编:100144 传真:(010)86423503 86423653 总编室:(010)86423352 出版发行部:(010)86423399 订阅发行:全国各地邮局 定价:每份2.00元 全年398元 印刷:工人日报社(北京市东城区安德路甲61号)