

全国省级检察机关未成年人检察品牌简介

全国检察机关牢固树立精品意识，不断强化品牌引领，切实增强本地未检工作的凝聚力、辨识度，涌现出一批有较大影响的省级检察机关未检品牌，按照省份排序如下。

1. 河北“冀望开来”品牌

“冀望开来”取自继往开来，“冀”即河北省，“望”为希望，“开来”指开拓未来。“冀望开来”寓指河北未检守护希望，开拓未来，在传承中创新、在创新中发展，既延续传统司法保护职能，又开拓未成年人综合司法保护的新路径。


2. 山西“携手共晋”品牌

山西省检察院打造“携手共晋”未检品牌，以省博物院镇馆之宝“西周晋侯鸟尊”为原型塑造形象，形成了省、市、县三级未检品牌矩阵。品牌标识为大手捧小手，小鸟为小鸟护航，寓意着各级检察机关携手共进、守未成长，也寓意检察机关与社会各界共护花开。


3. 内蒙古“北疆蒙芽”品牌

内蒙古检察机关打造“北疆蒙芽”未检品牌，“北疆”蕴含蒙古马精神，“蒙芽”寓意未检人精心呵护初发萌芽般的未成年人群体。品牌标识由绿色嫩芽、金色太阳光芒和代表检察机关的圆环组成，体现对未成年人的全方位综合司法保护。


4. 辽宁“辽·望未来”品牌

辽宁省检察院以“辽·望未来”品牌矩阵统领全省60余个未检品牌，以“千人进千校”夯实法治教育。“辽·望未来”之“未来”，既是未成年人之未来，亦是民族复兴、辽宁振兴之未来，体现辽宁检察机关以高质效履职之手托举未成年人登高望“未来”。


5. 上海“沪未来”品牌

“沪未来”品牌彰显上海检察机关“守护未来”的初心使命，寓意以检察之力，守护孩子未来；以法治之力，守护城市未来；以创新之力，守护发展未来。品牌标识中司法之手托举未成年人健康成长，六个圆代表“六大保护”形成守护协作网络，整体是“沪”字的变形，也象征着走向未来的脚印。


6. 江苏“苏小蓝”品牌

江苏省检察院打造省域未检品牌“苏小蓝”，“苏”指江苏，“小”指未成年人，“蓝”是检察象征。品牌标识以长江为基础，左侧展现未成年人积极向上姿态，右侧波浪代表检察机关接续发力保护未成年人，中间以爱心相连，寓意一代代未检人倾心守护孩子茁壮成长。


7. 浙江“浙里花开”品牌

浙江省检察机关打造“浙里花开”未检品牌，“浙里”，体现省域辨识度、彰显浙江特质；“花开”包含三层涵义：寓意未成年人是祖国的花朵，寓意未检事业神圣美好，寓意浙江省未检工作欣欣向荣，形成百花齐放、生机勃勃的生动局面。


8. 福建“未检闽e站”品牌

福建省检察机关设立未成年人保护工作平台“未检闽e站”，通过人员整合，以专兼职模式组建团队夯实未检“四大检察”办案力量，横向上以专业支持促保护合力，纵向上以三级联动创规模效应。通过数字赋能未检，提升办案监督质效，丰富普法教育维度、拓宽帮教观护渠道。


9. 山东“青未了”品牌

山东“青未了”品牌既寓意齐鲁大地处处朝气蓬勃，也展现出未检干警倾心关爱呵护未成年人初心未了、情怀未了，罪错未成年人前途未了、青春未了，未成年被害人希望未了、关爱未了。“青未了”卡通形象设计灵感出自杜甫的《望岳》。


10. 河南“豫见未来”品牌

“豫见未来”品牌寄予河南省检察机关用法治力量护航未成年人健康成长的祝愿和共识。“豫见未来”谐音“遇见未来”，其中“豫”是河南省简称，有欢乐、安逸之意，象征吉祥美好，并通“预见”的“预”字；“见”是“遇见”的“见”，同时谐音检察机关的“检”；“未来”代表未成年人群体。


11. 湖北“心尖上的检察·小雪姐姐”品牌

湖北省检察机关打造“心尖上的检察·小雪姐姐”品牌，寓意做好人民群众“心尖上”最柔软、最有温度的未成年人检察工作。“小”有年幼之意，告诫未成年人从点滴小事做起，勿以善小而不为，勿以恶小而为之。“雪”希望未成年人要清清白白做人，干干净净做事。


12. 广西“八桂未检”品牌

广西检察机关打造“八桂未检”品牌。品牌标识融合壮锦纹饰、壮乡铜鼓等民族文化元素，由希望绿、检察蓝和阳光橙三种颜色组成爱心图案，体现保护好未成年人，是在做“守心”的工作，传递用心用情呵护未成年人在“八桂”大地健康成长的信心和决心。


13. 重庆“莎姐”品牌

重庆“莎姐”品牌取自中药“莎草”，喻意向阳而生，治病救人。2004年设立以来，历经21年，逐步发展为由500余名检察官、1600余名社会各界志愿者组成的未成年人保护团队和品牌，形成集惩治犯罪、教育矫治、维护权益、预防犯罪于一体的重庆“莎姐”未成年人司法保护体系。


14. 四川“天府星火”品牌

四川省检察机关创建“天府星火”未检品牌，“天府”取自“天府之国”，“星火”代表光明与希望，是守护未来的满天星火，是惩治挽救的重生之“火”，是代代相传、生生不息的革命“薪火”，整合全省三级检察机关未检力量，凝聚“六大保护”合力，守护未成年人健康成长。


15. 云南“七彩未检”品牌

云南省检察机关设立“七彩未检”品牌，结合边疆少数民族实际，积极推动构建全省三级党委领导、多部门协同、社会力量广泛参与的未成年人权益保护体系。品牌标识以七彩祥云环绕并呵护大象成长为图案，寓意呵护未成年人健康成长，在彩云之南快乐生活。


16. 甘肃“甘心守‘未’”品牌

甘肃省检察机关“甘心守‘未’”品牌，寓意甘肃未检全心全意守护未成年人健康成长。品牌标识中盾牌造型象征检察机关以法为盾守护未成年人的职责；孩子的笑脸象征对未成年人快乐健康成长的祝福与期待；象形字母代表“甘肃”首字母；黄色图案象征着黄河，寓意检察机关对未成年人的关心关爱。


17. 青海“未爱守心”品牌

青海“未爱守心”品牌标识以三江源、爱心呵护未成年人为内容，寓意处长江、黄河、澜沧江源头的青海检察机关始终把关爱未成年人作为一项守心的事业，打造了以党建小课堂、观护基地、家庭教育指导站、云课堂、强制报告小程序等为一体的“未爱守心”品牌矩阵。


18. 宁夏“小白杨”品牌

宁夏检察机关未检品牌“小白杨”，取自杨树“高大挺拔、力争上游、无惧风雪、不屈不挠”的象征意义，体现宁夏地域特色，彰显检察机关保护未成年人的坚定决心，也希望未成年人能够像小白杨树一样坚强，成长为参天大树、国之栋梁。



希望彻查劣质公共健身器材

法眼观察

□潘若曦

一些厂家偷工减料，生产不符合国家标准的公共健身器材，因价格低廉受到客户青睐。厂家还根据客户需求定制“合格证”，导致劣质公共健身器材流入公共场所，而后因质量问题、安装问题屡屡发生伤人事件。目前，针对涉事企业涉嫌违反强制性国家标准以及伪造检验报告和认证证书等问题，市场监管、公安等部门正在进一步调查取证（据央视财经频道6月15日报道）。

尺寸明显“缩水”的管材，摇晃不稳的膨胀螺丝，极致压缩的生产成本……本为守护群众健康的公共健身器材，在被偷偷进行“标准瘦身”后，俨然成为威胁人身安全的“伤人凶器”。从央视的调查来看，生产厂家并非不知晓国家标准，而是受利益驱使，主动迎合低价需求才明知故犯。生产环节偷工减料，安装方式也并不牢固，为劣质健身器材埋下诸多安全隐患。更可怕的是，个别检测机构也明目张胆地助纣为虐，直言花钱就能买到“合格报告”，为非标准公共健身器材披上了合格外衣。

表面看，是商家从源头开始的偷工减料，是无底线的逐利造成了“劣币驱逐良币”的市场乱象，最终给群众安全造成了威胁。但生产环节压下的“雷”之所以爆在群众身边，更关键的原因是采购环节的失守。倘若采购审核把关到位，这些粗制滥造的器材岂能畅通无阻走进公共健身空间？这警示我们作为公共健身器材采购方，相关部门有责任和义务当好“把关人”，不让“劣币”在公共场所落地。

《室外健身器材配建管理办法》明确规定，所购器材应符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准。所采购器材由采购方组织进行验收，并应有第三方质量监督检测机构等具备相应资质的专业技术力量参与。因此，在采购公共健身器材时，相关部门不能“唯价格论”，而要坚持“质量优先”，科学选购、严格验收，让符合国家标准、质量过硬的产品脱颖而出。当优质的公共健身器材成为采购首选，相信偷工减料的劣质产品自然会慢慢被淘汰。

保障公共健身空间安全并非一劳永逸。把好采购关只是第一步，后续的日常管理和维护也要跟上。免费不等于免责。《室外健身器材配建管理办法》规定，社区居委会、村委会、公园（广场）管理部门、机关、企业事业组织等接收器材的组织和单位，有责任对配建在本组织和单位所辖区域内的器材进行日常管理，如未尽到安全保障义务，一旦发生公共健身器材致人受伤的安全事故，公共场所经营者、管理者以及问题健身器材的生产厂家等相关责任方，都可能承担相应的民事赔偿责任，甚至被迫追究刑事责任。

在全民健身时代背景下，公共健身器材事关民生。生产健身器材本就不该偷工减料，让劣质产品肆意进入公共健身空间、危害公共安全更是“罪加一等”。唯有守住为民健康的初心，全民健身才能安全安心。

（上接第一版）中方高度评价哈萨克斯坦为第二届中国—中亚峰会所做大量筹备工作，相信这次会议将书写中国同中亚合作新篇章。同时，作为上海合作组织轮值主席国，中国愿同各成员国一道，以今年天津峰会为契机，做实做强上海合作组织，展现新发展、新突破、新气象。

托卡耶夫表示，中国是哈萨克斯坦的友好邻邦、亲密朋友和可信赖伙伴。哈中永久全面战略伙伴关系正进入新的黄金时代，助力两国经济社会可持续发展，造福双方人民，堪称国与国关系的典范。哈中有着加强合作的强烈政治意愿，在主权、安全等涉及彼此核心利益问题上始终相互支持，不受国际局势变化影响。在习近平主席英明领导下，新时代中国特色社会主义事业取得伟大成就，哈方由衷感到高兴，坚信中国将不断取得更大发展成就。哈方愿同中方深化战略互信和全方位互利合作，将两国关系提升到新水平。两国要高质量共建“一带一路”，拓展贸易、投资、工业、农业、能源、交通等领域合作，密切文化、教育、体育、旅游等领域人文交流。哈方高度评价并积极支持中国维护国际公平正义的担当努力，愿同中方在联合国、上海合作组织、金砖、中国—中亚机制、亚信等多边机制中继续密切合作、相互支持，推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

会谈后，两国元首共同见证双方交换10余份双边合作文件，涵盖贸易、投资、科技、海关、旅游、媒体等领域。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

融媒上新

【反诈情景剧】我有一个朋友



“哥哥”主动私聊嘘寒问暖、“后援会”放出明星限量版亲签小卡和连麦福利、“大粉”朋友手握独家渠道的演唱会内场票……在粉丝经济蓬勃发展的当下，追星诈骗案件频发。最高检新媒体以此为背景，推出策划作品《【反诈情景剧】我有一个朋友》。

该作品聚焦时下“追星热”“抢演唱会门票”等社会热点，取材于真实案例，以情景剧还原了3名主角在追星路上的被骗遭遇。该作品突破传统反诈宣传的刻板说教，通过艺术化创作揭示了追星群体常遇到的“私联明星”“集资打投”“特殊渠道购票”等典型骗局，在戏剧冲突中以检察官普法的形式完成了反诈普法教育与价值观引导。

（李春薇 刘畅）



相关链接

以“三个善于”做实高质效办好每一个案件

善于从纷繁复杂的法律事实中准确把握实质法律关系

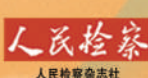
善于从具体法律条文中深刻领悟法治精神

善于在法理情的有机统一中实现公平正义

 检察日报

www.spp.gov.cn
最高人民检察院网站

 正义网络传媒
JUSTICE NETWORK MEDIA

 人民检察
人民检察杂志社

 方圆
方圆杂志社

 法治新闻传播

检察日报公益宣传