

● 第四届全国检察机关十佳文化品牌· 峦山蓝

# 五个“+”演绎和谐奏鸣曲

□ 本报记者 周洪国  
通讯员 孙惟博

习近平总书记指出，基层强则国家强，基层安则天下安，必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。基层治理是国家治理的基石。当下，基层治理仍存在很多问题，基层治理难题如何破解？广东省深圳市坪山区检察院自2016年建院以来，一直不断探索，该院围绕推动基层治理体系和治理能力现代化，立足党建引领、联动聚力、数据增效、阵地服务，打造了“党建+业务”“人大+检察”“政府+检察”“数据+监督”“阵地+服务”的五个“+”工作体系，由此创立了“峦山蓝”检察文化品牌。

“峦山蓝”检察文化品牌的核心理念源于坪山区独特的地域文化，“峦山”指马峦山，“蓝”代表检察机关。旧时马峦山因山高坡陡、骑马难行被称为“马难山”，此后更名为马峦山，成为坪山区发展的见证。借此寓意，坐落在山脚下的坪山区检察院创建的“峦山蓝”检察文化品牌，将地域文化与法治精神融为一体，象征着检察机关扎根基层、服务社会，推动基层治理和法治建设中的努力与担当。

## “党建+业务” 检察新手加速成长为业务能手

品牌创建从零起步，该如何打开局面？坪山区检察院决定从党建引领、人才先行入手。

依托坪山作为“东江纵队”的策源地，坪山区检察院将“东江纵队”的革命精神化作干事创业的强大动力，创设出党建与业务深度融合工作法，积累出的党建业务融合经验获评广东省十佳精品事例。

人才是第一资源。坪山区检察院坚持人才强检战略，自2018年起创新推出“双导师制”培养计划，通过严选政治立场坚定的思政导师和业务经验丰富的检务导师，针对新入职的青年检察人员实施精准指导，让检察新手加速成长为业务能手。

该院民事行政检察部副主任田丽苑告诉记者，在坪山区检察院工作既愉快又充实。据了解，自2018年2月入职后，田丽苑在院里两位“大咖”级导师的轮流“加压”下，被“安排得明明白白”：会务实训、思维表达训练、案例分析、著作推荐……多维度、多形式的教学活动和培训作业，让她“蓄能铸剑”，最终脱颖而出，成为优秀学员，还获得了“全国检察机关民事检察业务能手”称号。

“双导师制”培养计划实施后，坪山区检察院青年干警收获了多项荣誉，其中1人获评全国检察业务能手，1人获评全省检察业务竞赛标兵，1人成为全省检察业务尖子，4名干警被记功、嘉奖，还有7名干警在市、区两级检察机关竞赛中斩获荣誉。这种精进互动的培养模式，得到上级检察机关的高度肯定，并在全省、全市复制推广。

## “人大+检察”“政府+检察” 聚力为民解忧

“十几年了，终于能打开窗户呼吸新鲜空气了。”2021年，在坪山区某居民区旁，随着企业违规搭建的厂房被拆除，困扰周边居民多年的空气、噪声污染问题最终得到解决。

事情要从坪山区检察院收到的一条举报线索说起。2020年3月，坪山区检察院接到群众实名举报：坪山某居民区附近有3家企业长期违规夜间作业，造成大量粉尘、噪声等污染，严重影响周边群众正常生活及身体健康。坪山区人大代表黄银彪也了解到了相关情况，并将群众诉求转至检察机关。

接到线索后，该院立即启动公益诉讼线索调查、立案程序，督促生态环保部门对涉案企业进行查处。最终，在各部门的共同努力下，涉事违规厂房被全部拆除。

在坪山，这样为民解忧的案例不胜枚举。据了解，2019年以来，坪山区检察院依托“人大+检察”等工作机制，督促相关部门收回国有土地17万平方米，并解决了一系列长期困扰群众的

## 用检察智慧破解基层治理难题

全国人大代表、广东省新的社会阶层人士联合会会长、国众集团董事长 黄西勤



“峦山蓝”检察文化品牌是坪山区检察院创新基层治理的生动实践。在该品牌创建过程中，坪山区检察院通过高质量的检察履职和系列创新举措，以检察智慧破解基层治理难题，既体现出检察机关服务辖区经济社会高质量发展大局的初心使命，也展现了检察机关扎根基层、服务基层治理的责任担当。



坪山区检察院联合龙田街道办事处前往“松子坑把把园”针对违法侵占国有土地情况开展现场勘验，并邀请市、区两级人大代表进行现场监督。

水质不达标、食品菌群超标等问题。

2023年，坪山区政府与区检察院正式建立了广东省首个区（县）一级“府检联动”工作机制，提出构建国家利益和社会公共利益协同保护机制。依托该机制，坪山区依法清理了12万平方米的非法占地，为深汕铁路建设顺利施工保驾护航。

## “数据+监督” 大数据赋能社会治理

2023年，了解到辖区部分路段存在私设地锁影响道路交通安全的问题线索后，坪山区检察院主动对接相关行政部门调取信息材料，快速锁定被监督对象，明确调查取证方向，梳理出未经审批私设地锁的线索250余条。同时，坪山区检察院对违法线索进行分类整理，组织办案人员分批进行现场勘验20余次，认定违法私设地锁不仅侵占道路，抢占公共资源，导致交通事故频发，而且埋下了消防安全隐患。

随后，坪山区检察院就上述违法情形进行调查，开展为期4个月的专项监督行动，先后与8个职能部门磋商，建议其依法履行监管职责，对群众反映强烈的私设地锁问题作出处置，并以点带面集中排查、整治辖区类似问题。最终，辖区200余个私设的地锁被拆除清理。

民有所呼，检有所应。坪山区检察院运用“公益诉讼+数据分析”办案模式，先后上线违规申领高龄老人津贴监督、已出让国有土地闲置违法监督等大数据模型，畅通内外部线索流转渠道，以数据赋能新时代法律监督提质增效，助推社会治理，进一步丰富“峦山蓝”检察文化品牌内涵。

## “阵地+服务” 打通检察服务“最后一公里”

位于坪山区马峦街道坪坪社区的“检园”，绿草如茵、花团锦簇，法治宣传栏竖立其中，坪山区检察院不时在此开展普法活动，检察官现场为居民群众答疑解惑。

“逛逛公园就能了解检察文化，听听普法宣传就能防止上当受骗，这种普法方式很贴心。”对于“家门口”的法律服务，居民李大爷频频夸赞。

打造园林式法治宣传教育阵地“检园”，是坪山区检察院服务建设“峦山蓝”检察文化品牌、打通服务群众“最后一公里”的缩影。近年来，该院建立起覆盖街道、社区、学校、企业、园区的检察服务矩阵，实现法治服务精准高效。

2022年，坪山区检察院在辖区6个街道、24个社区实现了公益诉讼联络点全覆盖，第一时间收集侵害社会公共利益的问题线索。同时，在中山中学等学校为未成年人提供更加全面、细致的法治教育和司法保护。

此外，“峦山蓝”检察文化品牌的触角还延伸至园区和企业。该院在深圳市生物医药创新产业园设立知识产权检察工作室，为园区企业提供专业法律服务；专门设立高质量发展保障民营经济办公室，发布《医疗美容行业企业法律风险管理手册》，依法有效保护辖区民营企业合法权益。

治国安邦，重在基层。八年来，“峦山蓝”检察文化品牌发挥出检察机关服务推动基层治理的显著效能，为基层群众守护美好生活。“接下来，坪山区检察院将不断擦亮‘峦山蓝’检察文化品牌，创新举措服务基层治理，为群众美好生活保驾护航。”该院党组成员、政治部主任雷同表示。

# 直播间卖仿品，还说是“渠道货”

□ 本报通讯员 夏丹 韩嵩

以低价为噱头，吸引消费者下单购买所谓的“渠道货”（通常指那些生产渠道正规但非品牌方发售的商品），某些网络直播间销售的这些货品背后，竟然隐藏着一个庞大的售假产业链：从高仿品的采购选品，到物流配送的隐蔽运作，再到直播间的精心包装和推销，每个环节都由专人负责。江苏省常州市武进区检察院办理了这样一起直播间售假案。经检察机关提起公诉，日前，法院审理后，11名被告人受到法律严惩。

## 神秘的“渠道货”

家住常州武进的小杨在网络购物时被主播“萌娜Lisa”的直播间吸引了。在这个直播间里，主播接连展示了多款服装和皮包，其中有一只包与著名品牌香奈儿的一款极为相似。但主播在展示的过程中，始终遮挡包身的Logo，且言语中也未透露这款包的细节。小杨通过弹幕询问主播这款包的细节，对方却没有正面回答，只神秘地表示：“这是我们的‘渠道货’，进专柜无压力。”

当天，小杨花1990元买下这只包。收到包后，她发现这只包无论是内外包装，还是包身的Logo，都使用了与正品香奈儿一模一样的标识，但仔细检查包身细节，再对照网上鉴定真假的方法后，她意识到这只所谓的“渠道货”其实就是一只仿品！与店家协商退货无果后，她向警方报了案。

根据线索，警方很快就锁定了其中一名犯罪嫌疑人——直播间主播魏某。2023年7月26日，武进警方将正在直播的魏某等人抓获。

## 售假的直播间

现年38岁的魏某大学毕业后，先后在浙江、广东等地从事直播行业。在选款的过程中，认识了深圳某供应链公司的负责人纪某。“她那里的货品款式更多、更新，直播间更好卖。”魏某一开始做的是小品牌的服装主播，但她发现，纪某那里有一些市场上不多见，却更好卖的货，这些商品包括衣服、鞋子、皮包和化妆品，不外挂商标吊牌，但表面却有明显的大牌标识，比如LV、FENDI、香奈儿、爱马仕等，款式也与相应品牌官方渠道所售商品一模一样。魏某深知，在直播间展示这些货品，就是销售假大牌的行为，但她还是抱了侥幸的心理，认为“一场直播涉及的假大牌数量也不多，身边也有这样干的，还没听说谁出事”。

于是，魏某与纪某约定以成交额的20%为提成比例，成为了她的固定合作主播。在展示这些假大牌商品的时候，为了逃避平台监管，魏某按照纪某的指导，故意“遮挡品牌Logo、不说品牌名称”，并用“驴牌(LV)”“香家(香奈儿)”等来指代这些货品的原有品牌名。直播间的助播在回答粉丝提问时则统一话术，称这些货品为“尾单”“渠道货”，面对真假质疑则表示“进专柜无压力”“凭信任购买”，并设置链接引流至微信等平台看细节图。

“当然是假的，真货一件要好几万元，我们直播间卖的价格还不到原价的零头。”助播罗某表示。但在这些话术的迷惑下，有不少粉丝愿意相信通过主播能买到真正的剪标“渠道货”，也有人就是冲着购买高仿货来的，因此直播间的热度很高，仅一年时间，该直播间就售出几千件假大牌商品。

## 起底黑产业链

在这个专售假冒奢侈品牌的直播间背后，则是纪某操纵的专业售假产业链。

2022年1月起，纪某与马某合作直播带货，注册了公司，并在深圳、东莞等地租用库房作为样品间、直播间以及仓库。与主播魏某合作期间，纪某招募了罗某作为直播助理、汪某和姐姐纪某乙负责样品管理、李某和聂某负责仓库管理。

主播魏某开播卖货后，根据订单数，仓库会有负责报单的员工联系货源进货，供货商家统一发至仓库，再由仓库打包人员根据订单发给客户。其间，助播罗某等人还会帮忙处理一些售后问题，比如退换货或者引流粉丝至微信端看带品牌Logo的细节图等。魏某等11人明知这是售假行为，但在利润面前，都选择了视而不见、铤而走险。2023年7月、8月，办案民警陆续将上述涉案人员抓获，并在仓库搜查出了大量LV、香奈儿、爱马仕等皮包、服装、鞋子、口红等货品，经案涉品牌方专业鉴定，上述货品均为假货。

2024年4月，案件移送至武进区检察院审查起诉。

案发后，纪某、李某等人到案后如实供述自己的犯罪事实，在审查起诉阶段自愿认罪认罚并退出全部违法所得，主动赔偿并取得部分被害人的谅解。2024年11月，武进区检察院依法以涉嫌销售假冒注册商标的商品罪对纪某、马某、魏某等11人提起公诉，综合考虑纪某等人的犯罪情节和认罪悔罪态度，向法院提出有期徒刑三年至六个月不等并适用缓刑的量刑建议，法院审理后依法对11名被告人作出相应判决。



# 举旗帜 聚民心 育新人 兴文化 展形象

## 2025年《检察日报》征订工作正在进行中

全国各地邮局均可订阅 邮发代号:1-154 全年订价398元

广告

社址:北京市石景山区香山南路109号 邮编:100144 传真:(010)86423503 86423653 总编室:(010)86423352 出版发行部:(010)86423399 订阅发行:全国各地邮局 定价:每份2.00元 全年398元 印刷:工人日报社(北京市东城区安德路甲61号)