

学习贯彻习近平文化思想 加强检察宣传思想文化建设

# 深入贯彻习近平文化思想 提升检察新闻宣传工作质效

## 检察宣传思想文化研修班

**编者按** 12月17日至18日,检察日报社、福建省检察院、厦门市检察院在厦门举办检察宣传思想文化研修班,深入学习贯彻习近平文化思想,落实全国宣传思想文化工作会议和全国检察宣传文化工作会议精神,推动检察宣传文化工作高质量发展。6位参会代表结合自身工作实践经验分享,本刊编辑部为您呈现他们聚焦检察业务发展、推进检察宣传文化工作的经验做法。

## 胸风海韵浸润“七巧”善治

江苏省连云港市海州区检察院党组副书记、副检察长 严中



连云港是一座山海相拥的海滨城市,海州古城老街上的青石板、灰墙瓦,散发着浓郁的胸风海韵。作为古城的守护者,我院深入贯彻习近平文化思想,从传统文化“七巧板”中汲取智慧,积极打造“七巧板”检察文化品牌,让检察工作浸润地域文化和传统文化,以检察能动履职守护一方山水。

**聚“合力”,以小支点撬动大治理,守护古城千年文脉。**七巧之巧,在于合力制胜、融通共赢。南城街道是海州区明清文化的集中区,有23处保存较好的木质结构古建筑。我院在履职中发现,这里的古民居私搭乱接电线,一旦发生火灾,古城文化将遭受巨大损失。古民居消防工作因部门权责不清,没有引起足够重视。守护文化传承是检察机关义不容辞的责任,我院召集应急管理、消防等部门会商研判,汇聚各方力量,在社会治理中弥合漏洞、清理死角,实现从“九龙治水”到协同治理的转变。

**求“变革”,以小纸撬动大民生,实现古城老有所安。**七巧之巧,在于以变求通、以通促新。药品说明书适老化问题长期困扰老年人的用药安全,药企则面临说明书字号调整与生产成本急剧增加的两难境地。我院充分调研论证后,依法向行政主管部门制发检察建议,推动辖区内药企开

展适老化改造试点,通过药品溯源码提供大字版、语音版药品说明书。同时,借助宣传力量,打造“媒体+检察”双向奔赴模式,推动5个省份开展用药无障碍环境建设试点,药品说明书适老化改造还被写入无障碍环境建设法,以求变、革新蹚出了一条聚人心、暖民心的便民新路。

**用“巧劲”,以小案例服务大格局,守护古城青山秀水。**七巧之巧,在于拼一板而布全盘。我院在办案中敏锐发现社会治理漏洞,大量群众不知非法捕捞的违法性,受损害的临洪河流域也是钓鱼热门地点。为此,我院就地举行检察开放日活动,邀请修复专家、职能部门、基层群众等参加,并通过网络同步直播。活动现场,办案检察官化身法治宣讲“轻骑兵”以案释法,环境保护专家从专业视角解读湿地生态价值及修复方案,给群众上了一堂生动的法治课,守护了大美湿地和古城的绿水青山。

## 坚持“五品五鉴” 打造“五型”检察院

浙江省杭州市临安区检察院党组书记、检察长 李军



近年来,我院以“争第一、立潮头、创一流”为目标,坚持“五品五鉴,打造五型检察院”总体思路,自觉将“高质效办好每一个案件”基本价值追求落到实处,以检察工作现代化服务中国式现代化。

**品思想鉴行动,打造忠诚型检察院。**思想是行动的先导,必须坚决做到忠诚于党、忠诚于宪法和法律、忠诚于人民,立足

检察职能定位,提高为民办实事的能力水平,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”贯穿检察工作全过程,以检察工作高质量发展助推经济社会高质量发展。

**品文化鉴韵味,打造人文型检察院。**以打造“救云书院”文化品牌为契机,把学习贯彻习近平文化思想融入检察履职,从社会主义先进文化中汲取智慧和力量,依法能动保护优秀传统文化,在助力法治中国、文化强国中贡献检察力量。同时,加大司法救助、支持起诉等工作力度,办好群众身边的“小案”,切实传递司法温度。

**品业绩鉴质效,打造公正型检察院。**坚持高质量发展理念,牢固树立“办案质量是生命线”意识,用如履薄冰、如临深渊的态度办好每一个案件,提升人民群众的司法获得感和满意度,答好“努力让人民群众

在每一个司法案件中感受到公平正义”的检察答卷。

**品数智鉴服务,打造创新型检察院。**完善“业务主导、数据整合、技术支撑、重在应用”的数字检察工作机制,统筹推进内部数据应用与外部数据的关联,加强数据共享,提升办案质效,实现“个案办理—类案监督—行业治理”效果。重点推进“天目·云检”数智监督平台建设,创新打造群众身边的检察院,助力乡村振兴幸福村社、平安临安、法治临安建设。

**品队伍鉴素质,打造清廉型检察院。**坚持党建引领,重点推进“助力产业园区优化营商环境”“助力乡村振兴幸福村社”“助力创新改革开放突破难”“助力乡村振兴幸福村社”四大专项行动,突出实干导向,激励干警争创一流。加强党风廉政建设,按照“勤政清廉”要求,进一步推动“清廉单元”建设,持续打造风清气正政治生态。

## 做有情怀有追求有本领的检察新闻工作者

检察日报社驻福建记者站站长 张仁平



检察日报社驻各地记者站是检察新闻宣传格局中的重要组成部分,必须深入学习贯彻习近平文化思想,用情怀诠释初心,把追求当作志向,以作为体现价值,在检察新闻沃土上精耕细作,努力提供更多优质新闻作品,为传播检察好声音、弘扬法治正能量尽一份力量。有情怀,以挖亮点推经验展形象为己任。

心中有情、脚下有泥、肩上有责,就有一种“时时放心不下的责任感”。唱响检察宣传主旋律,需要记者站敏于发现亮点、深挖“富矿”,善于归纳总结、提炼新闻主题,深入挖掘提炼高质效办案背后蕴含的文化内涵、检察理念和核心价值。近年来,福建记者站持续在挖掘特色亮点上发力,将生态检察“三位一体”模式、“亲清护企”检察模式、涉台文物保护模式等一批可复制的经验推向全国。台风“杜苏芮”登陆福建后,我线上联系采访,第一时间写稿,在报眼位置刊发通讯,生动展现了福建检察干警闻“风”而动、雨中挺立战台风的精神气。

**有追求,用心用情写好每一篇稿件。**站得高,想得深,写得活,才能看得清、见微知著,才能透过现象看本质,把“有意思”与“有意义”融为一体。把政治性专业性很强的检察工作,用脚力所到之处、眼力发现之美、脑力思考之深诉诸笔端,写成有思想、有温度、

有品质的新闻作品,是记者站同仁一直努力的方向。写稿是记者的主责主业,必须把写好稿当作一种职业操守和精神追求,对自己要求高一点、严一点,把写稿当作作品去打磨,少些平淡,多点味道,以站得高、想得深、写得活的标准,写出更多优质稿件。

**有本领,当好引桥筑路的精工巧匠。**《检察日报》是最高检机关报,具有引领、指导和推动检察业务的功能,主要通过社评和一篇篇报道来体现。驻站记者如何将各级院领导关注的履职成效,各地的特色做法,甚至把看似寻常的工作,以精工巧匠“化腐朽为神奇”之功,转化为能推广复制的经验,是对记者“四力”的考验,这就需要我们集材料之精华,汲故事之灵气,跳出一时一地视角,着眼大局为推进检察工作现代化鼓与呼,使具体做法在更高层次有推广的价值,努力做有情怀、有追求、有本领的新时代检察新闻工作者。

## 做好“四抓”向宣传工作更高层次迈进

山东省济南市检察院新闻宣传办公室主任 张军锋



山东省济南市检察机关深入贯彻习近平文化思想,准确把握检察宣传文化工作职责使命,在工作中更新宣传理念、加大宣传力度、把握舆论导向、夯实文化建设、打造亮点品牌,不断提高新闻宣传和舆论引导水平,推动检察宣传文化工作向更高层次迈进。

**抓调查研究精准聚焦。**聚焦受众需求,坚持受众的关注点是检察宣传的源泉和着力点,及时发现好素材,选定好主题,求新求变丰富宣传形式,拓展宣传载体,创新宣传与业务深度融合机制,注重案例化、故事化、可视化传播,让宣传作品易传播、接地气,积极打造济南检察特色品牌。通过精心策划,使带有浓厚检察元素的主题活动更具吸引力和感召力,产生更好宣传效果。

**抓典型宣传示范引领。**将繁荣发展检察文化摆在突出位置,从检察业务中丰富积淀检察文化,繁荣检察文艺创作,以优秀检察文化引领推动检察业务,切实提升检察文化的软实力。把宣传检察英模作为重点任务,深入挖掘不同条线、不同类别先进典型进行宣传,积极推出具有忠诚奉献“底色”、专业精湛“亮色”的新时代检察英模,提振队伍的精神气,吹响工作的“进军号”。

**抓表现形式赢得共鸣。**牢牢掌握新媒体宣传特点和规律,注重“内容为王+形式创新”,综合运用音视频、图解、漫画、H5等多种形式,以原创力提升品牌力,实现宣传内容从可读性到可视、从静态到动态、从一维到多维、从单向到互动的转变,以充满故事性、艺术性、思想性的新媒体作品赢得广大受众喜爱。

**抓多维发展形成合力。**积极践行“中央厨房”模式,强化检察新媒体与主流媒体、党政机关新媒体的协调联动,实现重要稿件集群发声、同频共振、多维呈现。深化与传统媒体的合作,建立战略合作关系,强化与兄弟单位的横向互动和上下级联动,选定具有本地特色的检察主题,共同制作新闻宣传产品并推送各级媒体,形成“上下联动、内外融通、一体统筹、体系发力”的新型传播格局。

## 创作更多有亲和力感染力影响力作品

河南省开封市祥符区检察院党组书记、检察长 代朝辉



检察机关宣传思想文化工作在服务保障检察队伍建设、业务建设以及营造内外工作环境发挥着重要作用。习近平文化思想为我们做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和行动指南。

**把握时代脉动,唱好宣传大戏。**我院注重抓好“关键少数”,“一把手”检察长重

视、关注,让宣传工作的显示度得到更好提升。在方式上,紧密结合自身特色,开涉案案鉴、剧说、祥符文苑、检察故事、党建专栏、廉政清风园地等栏目,增强宣传的吸引力和影响力,并开通“编辑与校对”栏目,定期推送写作及摄影知识,培养干警创作兴趣。在形式上,加大对长图、视频、动漫等宣传形式的探索,提升短视频及动漫的自主创作能力。

**围绕业务重心,展示检察形象。**检察宣传文化工作与检察司法履职是互为表里、相辅相成的关系,案件办理过程中蕴含的政治意义、社会意义、法治意义,需要通过新闻宣传,让更多人通过具体案件受到教育。我院秉持“好新闻不是等出来的”原则,变“被动等稿”为“主动约稿”,宣传人员主动到业务部门摸排线索,提出供稿意见,并走出去贴近办案一线,了解办案细节、案件发展趋势,深入采访报道。2023年,我

院撰写的稿件被《法治日报》《检察日报》等中央媒体采用39篇。

**挖掘地域特色,放大宣传效应。**黄河文化是中华民族坚定文化自信的重要根基。2023年4月,随着黄河保护法的施行,开启了中华民族治理黄河史上的新篇章。我院深挖地域特色,以黄河文化、朱仙镇木版年画、包拯等为元素,拍摄制作了微视频《守护从这里出发》和微动漫《包拯说案》。前不久,央视《法治在线》栏目,通过电视荧屏向全国观众展现了我院在保护非遗工作中的履职成果,让老百姓既感受到了公平正义,也感受到了司法办案背后的温情。

**新时代新征程,检察宣传工作任务任重道远。**新时代检察宣传人只有深入学习贯彻习近平文化思想、习近平法治思想,不断增强“四力”,才能创作出更多有亲和力、感染力、影响力的作品,也才能在文化强国建设中贡献更大检察力量。

## 念好宣传“三字诀” 打好为民“主动仗”

广西壮族自治区南宁市良庆区检察院党组书记、检察长 何晓莹



作为地处边疆民族地区及国家级自贸试验区的基层院,我院深入贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,持续阐述基层院在新时代检察工作中的新理念新作为,2023年以来撰写原创稿件123篇,被省级以上媒体采用69篇。

**着眼“高”站位,确保宣传导向。**坚定文化自信,坚持守正创新,围绕最高检党组

新理念新要求,策划开展宣传阐释,将最新精神融入检察宣传,巩固壮大奋进新时代检察主流思想舆论。完善新媒体信息及其宣传机制,重大信息和案件报道业务部门负责人、分管领导、院领导多重审核,提升新媒体工作活力。“一把手”谋划宣传工作并加压推进,加强门户网站、新媒体等宣传阵地管理,常态化开展巡查管控,及时删删有害信息。

**聚焦“实”业绩,突出宣传重点。**系统梳理工作亮点举措、典型案例等,提前了解媒体宣传需求和采访重点,有计划、有节奏地统筹推进并及时调整。坚持将做好主责主业作为检察宣传工作的素材之基,把做好检察宣传工作作为推动检察工作发展的能量之源。重点呈现检察工作亮点,2023年撰写的10余篇检察业务稿件被媒体专题报道。注重提升干警宣传能力,引进宣传专业人才,重点培

养爱好策划、拍摄、表演的干警。组织宣传骨干参加专题培训,逐步提高宣传队伍综合素养。

**做好“融”文章,凝聚宣传合力。**密切新闻宣传与业务部门的内部协作,创新宣传手段,精心策划开展主题宣传和专项宣传,加强与新闻媒体的外部协调,将案例提供给媒体作深入挖掘,积极构建内外协作、上下一体的宣传格局,共同挖掘基层检察新闻富矿,真正让基层检察声音、检察故事突破“检察圈”“法律圈”,融入普通百姓的“朋友圈”。

**新时代检察新闻宣传工作肩负着举旗定向的重要作用,我院将持续加强对习近平文化思想的学习、宣传、研究、阐释,全力做好党的政策主张的传播者、法治精神的弘扬者、检察工作的记录者、公平正义的守望者,用鲜活的基层检察好声音传递中国法治正能量。**

成功订阅2024年《检察日报》

免费赠送中邮阅读App客户端

# 欢迎订阅2024年度《检察日报》

邮发代号: 1-154

成功订阅2024年《检察日报》后,您可以:

- 1 扫描右侧二维码下载“中邮阅读”App
- 2 注册并登录中邮阅读App
- 3 输入您的登录账号和登录密码,开启海量期刊之旅
- 4 您的登录账号: jcrb2018 您的登录密码: 123456a

说明: 试用期截止至2023年12月31日,2024年1月1日起通过随报发放的账号和密码继续使用,一个账号和密码只能用于一个App。

一次订阅

增值回馈

海量期刊

免费阅读

技术支持电话: 010-63982807

报纸发行热线: 010-86423399

广告