



“聚焦全面深化人才强检”专题报道

为“数”痴狂

——记江苏省苏州市检察院智慧检务保障中心副主任卞叶

□本报通讯员 罗芊
记者 卢志坚

两个全国一等奖，八个全省一等奖，一份重磅规划……近年来，江苏省苏州市检察机关数字检察战略开展得如火如荼，一众成绩的背后，离不开一位长相酷似“阿拉蕾”的萌妹子，她就是卞叶，江苏省苏州市检察院智慧检务保障中心副主任。

“坚持以用为要，在办案一线、艰苦地区、重要岗位培养人才、锤炼队伍。”既要注重培育检察业务人才，也要注重培育检察理论人才、综合管理人才；既注重提升检察人才业务能力，也注重提升综合管理、组织领导能力。”这是应勇检察长在与第五批全国检察业务专家座谈时传递的新时代检察人才观。

可以说，卞叶一路走来的成长历程，为新时代检察人才观做了生动注脚。

推动38个监督模型落地

“卞老师，请看一下这一版研判规则行不行？”不好意思，只能等一会儿再采访了。”采访卞叶的过程，并没有想象的那么“顺利”。她那热火朝天工作的劲头让人忍不住打探。

“你看，通过劳动债权涉案总金额和平均金额的计算、受案日期和破产申请时间对比、起诉时间的集中性分析等，就可以初步判断出这些案件是否存在异常。”卞叶指着电脑屏幕向同事介绍。

案件受理日期轨迹、涉案金额分析、缺席判决情况占比饼状图……在苏州检察数字监督平台的破产领域虚假破产债权监督模型中，数据、表征、态势、预警等信息一目了然。这款由卞叶全程参与设计开发的模型，在首届全国检察机关大数据法律监督模型竞赛中斩获一等奖。屏幕上的画面，正是卞叶基于丰富的数据分析经验，原创设计的“全息画像”功能。

可复制的模型才有“生命力”。为保证模型研判规则的有效性，在业务部门提交模型创意的基础上，卞叶以江苏省近5年的劳动类虚假诉讼民事监督案件为样本进行分析，“尽量找出具有普适性的特征，最大化支撑模型”。经过反复调整和测试，她总结出劳动债权金额异常、涉诉案件数量异常等五大异常，助力模型转化落地并发挥更大作用。“除了从个案剖析特征的建模思路之外，我们也是第一次尝试从类案出发分析提炼研判规则。”

建模是一项“从0到1”的工作，“五加二”“白加黑”是家常便饭，个中辛苦不待言，卞叶却总是对模型保持敏锐的嗅觉和极高的热情。受某刑事案件启发，卞叶组织研发了公积金信用类贷款诈骗监督模型。技术手段取得突破后，她又回顾筛查历史模型和设想，让知识产权民事侵权涉刑监督等模型“重获新生”。除了研发信息网络传播权被动侵权监督等模型，2021年以来，卞叶统筹两级检察院监督模型建设，推动38个模型落地，推送线索成案500余件，助力数字监督工作取得良好成效。

既是热爱的事业，也是成长的阶梯

“数据凝聚而成的态势能够洞察个案难以发现的规律和异常，帮我们



2022年9月22日，卞叶在苏州检察机关专业化办案团队精英培训班上交流。

们找到一些社会治理的源头性问题，这就是数据的魅力，是不是很有意思？”当卞叶眉飞色舞地谈论起工作时，眼睛亮亮的，生动诠释了把兴趣当成事业的幸福。

2021年底，苏州市检察院组建大数据法律监督专班，将数字检察作为“一号工程”强力推进。卞叶作为专班的核心成员，自此扎进了学习钻研的海洋。“刚开始也是两眼一抹黑，没有一个成形的概念，也没有具体的实施路径。那时候疯狂搜罗全国各地关于数字检察的报道、案例和研究材料，但凡沾点边的都会拿来研究一番。”卞叶告诉记者。

数字检察建设是一项系统工程，真正将业务主导、数据整合、技术支撑、重在应用的工作机制运用到实践中不仅是技术的迭代，更是思维的转变。

作为数字检察的闯荡者，卞叶深谙这一道理。“从数据到大数据，虽然都是运用数据，却是全新的领域。”她深入研究数字检察前沿理论，结合苏州发展实际，构思撰写了《大数据赋能法律监督工作三年规划》，为推动数字检察发展提供了重要思路。她参与建成苏州检察数字监督平台，主导建成了全市统一的数据、模型和分析中心。2022年，卞叶深度参与的大数据赋能法治创新年度案例；她也因此获评江苏省检察机关大数据法律监督工作先进个人。

数字管理是数字检察的重要组成部分，多年来，卞叶对这方面的研究从未停歇。她主创“苏查查”数智监管系统，创新提出“数据监管+业务监管”的双轨监管体系，助推数据监管规范高效开展。该系统于今年4月在江苏省推广，并在全国多地应用，获评全国检察机关“智慧案管”优秀软件。

曾经，卞叶是最高检案管集中工作的常客，法治信息化工程建设的“种子选手”，业内同行口中的“机器人”。数字检察建设之于卞叶，既是热爱的事业，也是成长的阶梯。她在一步一个脚印努力的同时，自身的眼界格局、综合管理、业务素能等都在飞速跃升。这也是新形势下检察队伍建设的应有之义。

用实打实的“操作指南”将数据思维和底层逻辑厘清讲透

从业务语言到数据语言再到技术语言，卞叶既是业务和技术之间的

桥梁，也是推动模型建设的“教练”。“问题有危害，检察要履职，传统有困难，建模有必要；数据可获取，特征可识别，分析有逻辑，技术能实现；监督有成效，治理有意义，情况很普遍，推广有价值”。建模对于检察机关来说是新鲜事物，哪些领域适合建模？办案经验如何转化成模型？对于这些问题，建模“小白们”往往抓不到头绪。卞叶原创的这套口诀，成为他们的“人行秘笈”。

“如何让办案人员精准掌握和运用数据”是卞叶一直思考的问题。为尽快打破“技术壁垒”，形成“人人懂建模，人人会建模”的氛围，她研究梳理出“数据筛选、数据关联、数据聚类、数据画像、数据穿透、数据对比”等六种数据挖掘法，用实打实的“操作指南”将数据思维和底层逻辑厘清讲透。

在一张大表格上，她详细记录了每个模型研发的日程安排和完成进度。“晚上10点多，她还给我发修改意见。”单位网络系统出现故障，大半夜她还跑过来拿设计文档……虽然是“教练”，但对于“学生们”的作业她总有操不完的心。

对于非法转卖营业执照行政处罚类案监督模型，卞叶认为不能止步于查找失管营业执照这一步，要探究买卖营业执照背后的深层次原因。为此，她推动昆山市检察院与市场监督管理部门、人民银行等签订联动协议，跟进“对公账户”的后续管控和注销；对于小微租车租赁安全隐患整治监督模型，卞叶建议模型团队调查行政机关之间的监管真空地带，跟进共享汽车的报废年限，深入查找问题危害……除了关注模型的建构，卞叶还在深度剖析后放大模型的辐射作用，助推在源头加强数据功能、后续推动溯源治理等。

检察工作要高质量发展，既要有出类拔萃的高峰，也要有绵延不断的高原。全局、全员、开放、科学的人才建设理念，在苏州检察数字和业务双向赋能驱动中逐渐深化。在卞叶的指导下，苏州市检察机关先后组建了十余个模型团队，培育出一批“会办案、懂数据、善应用”的检察官。在江苏省检察机关2023年数字检察模型竞赛中，苏州代表队收获八个一等奖，获奖数量和一等奖数量均居江苏省第一。

采访虽然结束了，卞叶的一段话却让人回味无穷：“在数字化大潮中，我们也许只是一朵小浪花，但我们一路追随着，从小溪小河汇入大海，看着它不断奔涌向前，就觉得很幸福。”

警惕低俗直播带货之风死灰复燃

法眼观察

□何慧敏

近日，网红博主“疯狂小杨哥”的徒弟“红绿灯的绿”直播带货某品牌化妆品时的表现备受争议。镜头前，该主播披头散发、表情狰狞，甚至有一名女主播还摆出一字马等不雅造型，大量网友痛批“低俗”。“红绿灯的绿”后向网友道歉（据10月30日澎湃新闻）。

“双十一”即将来临，各大直播间成为“兵家必争之地”。为了吸引网友关注，各路带货主播无所不用其极，装疯卖傻、整蛊搞怪、公开挑衅、辱骂引战……各类花招粉墨登场，其表演之“荒诞”更是让人大跌眼镜，曾一度被有效遏制的审丑直播之风大有死灰复燃之势。

据悉，这并不是该博主第一次“荒诞”表演。纵观其直播间，屡屡出现没来由的歇斯底里、诡辩表情，“把卫生间掏出来”“马桶刷牙”等低俗言论和擦边行为，也多次使其被平台强制关闭直播。然而“30日内销售额超5000万元”的带货数据似乎让这名主播有恃无恐。近日，与他同公司的多名主播为其发声，辩解其

“只是为了带大家快乐”。这样的直播间真是为快乐发声吗？非也。

此类直播看似只是增加笑料，实则宣扬拜金主义思想，助长审丑文化，迎合低级趣味，极易对未成年人造成不良引导。同时，这种“表演大于实质”的直播方式也无法真正传递商品的品牌价值理念和生产信息，难以让消费者准确判断、理性消费。卖丑搞怪的背后，是为了博眼球而无底线故意为之，此类审丑低俗直播带货之风该休矣！

《网络主播行为规范》指出，网络主播应当坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，坚持健康的格调品位，自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗等低级趣味。其中专门提出严禁服饰妆容、语言行为、直播间布景等展现带有性暗示、性挑逗的内容。带货主播应当心中有规、行为有矩，不能以一句“个性化带货方式”为低俗擦边开脱，以一句“特殊表演形式”就把不良言行推得一干二净，逾越法律边界、挑战公众底线的结果，终将是粉丝流失、品牌抛弃的反噬。

《互联网直播服务管理规定》第三条明确规定，提供互联网直播服务，应当遵守法律法规，坚持正确导向。带货主播坐拥百万粉丝、承载粉丝喜爱的同时，理应担起流量背后的责任，遵守

法律法规、公序良俗应该成为直播行为的底线。此外，培育积极健康、向上向善的网络文化，为广大网民特别是青少年成长营造风清气正的网络空间，带货主播应当有所作为。

作为主播的管理者，经纪公司也应担起自己的法定义务，加强对网络主播的管理和约束，不能以直播数据作为主播唯一的评价标准，而应从日常的教育培训和规范引导方面严加管理，鼓励更多专业、真诚的主播涌现。

同时，相关行业协会、平台应加强行业规范，及时遏制低俗之风死灰复燃，坚决抵制审丑卖惨、恶俗炒作等导向不正确的内容，抓紧开展常态化的整治行动，对于违规主播及时禁言、限制直播权利。发现违法违规、失德劣范、造成恶劣社会影响、被用户投诉举报多次不改的网络主播，果断拉入黑名单，并定期公布，让那些心存侥幸幸灾乐祸法律边界者无处遁形。

直播带货，作为零售的新业态，理应迎来品牌方和消费者长久共赢之局，而非审丑低俗流量带来的瞬间欢腾。好的带货，需要的是主播专业丰富的产品介绍和真情实感的良心推荐。建立直播带货正确导向，营造健康的网络环境，需要各方协同发力。

添加了西布曲明的“神奇咖啡”一喝就瘦

浙江永嘉：二人因生产、销售有毒、有害食品罪获刑并被判赔偿2710万元

□本报记者 范跃红
通讯员 胡静

密闭的民房里不断传出机器的轰鸣声，附近村民经过时总能闻到咖啡和奶茶的香味，偶尔还会透出一股刺鼻的药剂味。民房终日门窗紧闭，没人知道里面在做什么。直到今年2月15日这里突然被封，村民们才知道，这里生产的是添加了违禁药品的减肥神药，可以让人在几天内减重，效果显著。

经浙江省永嘉县检察院提起公诉，日前，法院一审以生产、销售有毒、有害食品罪分别判处被告人黄某、郭某有期徒刑十年九个月、十年六个月，并处罚金138万元、133万元，追缴二人违法所得20万元。同时，法院判令黄某、郭某共同支付其所销售含有西布曲明冲剂价款十倍的赔偿金，合计2710万元，并在媒体上公开赔礼道歉，二人终身不得从事食品生产经营管理工作。一审判决作出后，二人没有上诉，目前该判决已生效。

“神奇咖啡”瘦身效果显著

2022年7月，在浙江宁波开美甲店的张某，看到同行杨某最近整个人都变漂亮了，十分好奇，询问后得知杨某是喝了一种“神奇咖啡”瘦身成功，很是心动。于是，她花了280元从杨某处购买了这种“黑金咖啡”，自己尝试后发现，瘦身效果很明显。

张某觉得有利可图，便和杨某商量一起拿货，二人多次组团购买这种咖啡，每次50盒或50袋起，进价为每盒（袋）80元，对外售价却高达每盒（袋）380元。二人将咖啡放在各自的美甲店里，推荐给有瘦身需求的客户。

虽然名叫咖啡，喝起来却有奶茶味，张某说自己查过，发现里面有违禁成分，对人体有害，且有副作用。

同案犯马某说，自己也是开美容店的，之前卖过酵素的减肥产品，通常一个月才会见效，但是喝这种“神奇咖啡”，两三天内就可减重，效果十分明显，且利润很大，一盒可以赚200元至300元。但不少顾客反馈，喝了之后会出现头晕、口渴、恶心、失眠等不良反应。



姚雯/漫画

明知有毒副作用，但受利益驱使，十余人纷纷加入代理队伍，通过网络分销给人。张某、杨某、马某等代理均被另案处理。

小作坊里隐藏大秘密

这种减肥效果显著的“神奇咖啡”，都来自浙江龙港某村的一间民房，租这间房子的人是黄某和郭某。二人没有任何生产减肥产品相关的从业经历。2022年1月，郭某出资在网上购买了机器设备，并在网上购买了咖啡奶茶饮料冲剂的原材料，因卖饮料不赚钱，二人商量做成减肥药以图高额利润。

为了逃避相关检查，二人租借在农村的民房里，关起门来偷偷摸摸生产，没有营业执照、生产厂家、生产日期，甚至连合格证都是黄某和郭某自己弄的。

为了达到减肥效果，黄某从朋友孙某（另案处理）处购买了一种白色粉末掺和进去，经证实为西布曲明（一种非苯丙胺类食欲抑制剂，主要作用于中枢神经，通过降低食欲，增强饱腹感，以达到减肥的目的）。研究显示，西布曲明可能增加严重心血管风险，包括非致死性心梗、非致死性卒中，可复苏的心脏骤停、心血管死亡等。

虽是小作坊，日均却能生产三四

箱减肥药，每箱含25盒至30盒（每盒内含25小袋），每小袋只有10克粉末。据悉，二人使用的奶昔粉是200元可买5公斤的廉价粉，再添点西布曲明，一盒“神奇咖啡”的实际成本不足5元，售价却高达200元至400元不等。

获刑、赔偿还要从业禁止

今年2月14日，永嘉县公安局接到群众举报后对此立案侦查，黄某、郭某于次日被抓归案。

同年8月22日，永嘉县检察院对黄某、郭某以生产、销售有毒、有害食品罪提起公诉，并提出附带民事诉讼，认为二人销售的减肥产品侵害了不特定消费者的生命健康权和社会公共利益，应承担侵权责任赔偿损失。

检察机关指控，2022年1月至今年2月，黄某、郭某生产含有西布曲明的减肥产品并通过多个社交平台寻找客源，以邮寄的方式销售给永嘉籍的不特定人员，以此牟利。经查，二人销售含有西布曲明的奶茶、奶昔类减肥冲剂销售额超过271万元。今年9月21日，法院开庭审理后，依法作出上述判决。

案讯点击

倾听人民心声 书写公平正义

2024年《检察日报》征订工作正在进行中

全国各地邮局均可订阅 邮发代号：1-154 全年订价398元

地址：北京市石景山区香山南路109号 邮编：100144 传真：(010)86423503 86423653 总编室：(010)86423352 出版发行部：(010)86423399 订阅发行：全国各地邮局 定价：每份2.00元 全年398元 印刷：工人日报社（北京市东城区安德路甲61号）