

先锋周刊

新检察新风尚

2023年10月13日
第152期
本刊策划 谢文英
编辑 牛旭东
美编 赵一诺
校对 孙瑶
联系电话
010-86423672
电子信箱
xzfz005@163.com

先锋微课

党建赋能 磨砺巡回检察利剑

领学人：高悦 内蒙古自治区小黑河地区检察院第二检察部副主任

微课概述：党的二十大报告要求，强化对司法活动的制约监督，促进司法公正。巡回检察就是落实要求的最前线。巡回检察工作逐步走上规范化发展轨道，取得良好的政治效果、社会效果和法律效果，对提升检察机关法律监督整体质效，推动新时代中国特色社会主义检察事业创新发展具有重要意义。履行法律监督职责，依法维护“大墙内的公平正义”，是检察人的责任担当。

作为刑事执行检察派出院，内蒙古自治区小黑河地区检察院以党建赋能，打造巡回检察利剑品牌，不断探索在巡回检察中推行“移动党小组”工作法，通过党建与业务的同频共振，推进新时代巡回检察工作高质量发展。实行党建与检察业务“一肩挑”，巡回检察组组长既是业务负责人，又是党小组组长，明确“一岗双责”。强化检察人员纪律意识，加强廉政风险防范意识和廉洁自律意识的教育，签订巡回检察纪律承诺书，防微杜渐、抓小抓早，把巡回检察队伍锤炼成素质过硬、作风优良的党员先锋队。组织“主题党日+”活动，搭建巡回小课堂，坚持学思用贯通。在巡回检察期间，利用晚间工作总结会组织党小组开展主题教育读书班活动，活动内容丰富，学习氛围浓厚。做好深度融合的后半篇文章，建立党建与业务同检查同汇报工作机制，制定与党建挂钩的考核制度，引导党员干警形成更强的担当意识。

新征程上，小黑河地区检察院将坚持高质效办好每一个刑事执行检察案件，用巡回检察的实际效果守护监管场所安全稳定。



高悦，荣获内蒙古自治区优秀共产党员称号。本报记者沈静芳监制，通讯员曹娜娜制作。

编者按 2023年9月，第六届检察新媒体创意大赛获奖案例实训分享活动在内蒙古自治区呼和浩特市举行，并揭晓了本届检察新媒体创意大赛6类奖项、100个获奖名单。此次活动紧密结合最高人民检察院党组部署要求，以融媒体传播形式，全方位、多层次、立体化展现检察机关不断加强高质效法律监督、以法治之力服务中国式现代化的生动实践。编辑部本期为您呈现获奖融媒体作品及其创作过程，一起来看它们是如何“破层出圈”的。

□本报记者 李贺

融合不仅是传播渠道和手段的融合，更是内容生产、传播模式以及受众体验的全方位融合。融合创新让检察新媒体发展充满生命力。在第六届检察新媒体创意大赛中，佳作频出。参赛作品娴熟应用交互技术，围绕检察业务宣传、花式普法、办案故事、人物风采、精品案例等，创作出诸多“破层出圈”的检察融媒体作品。

脑洞大开

普法宣传有趣又有料

“一时好奇把它文在身上，竟然引发了蝴蝶效应……”未成年人文身不是私事，也不是家事，而是关系到未成年人身心健康的大事。这是湖北省武汉铁路运输检察院的“图文·互动类”作品《一时好奇把它文在身上，竟然引发了蝴蝶效应……》所表达的主题。作品采用SVG漫画形式，通过创设私自文身、清洗文身失败、违规文身店被查封、检察建议督促整改等情节，递次铺开故事脉络。跌宕起伏的情节、强烈的戏剧冲突、互动式触发，将网友瞬间带入环环相扣的剧情中。

谈到脑洞大开、爆笑有料的检察新媒体作品，天津市武清区检察院创作的《检花郑美丽》系列普法剧让人耳目一新。短片《让我们红尘作伴活得潇潇洒洒？这样的爱情屠宰场你知道吗？》斩获了此次大赛短视频类一等奖。该片创新思路，通过“夸张+反转”的形式还原了常见的“杀猪盘”犯罪手法，提示观众“网络交友需谨慎，警惕爱情是骗局”。节奏轻快、剧情幽默，让观众在欢笑中学习了法律知识，提升了学法、守法、用法的意识和能力。

电视广告式的普法短片，你见过吗？四川省成都市金牛区检察院创作的《毒品的新衣》以电视广告为创意源，配上共情式台词直达观众内心，再由检察官普法当台词，达到禁毒警示目的。该作品凭借出色的创意、精湛的剪辑，在此次大赛中斩获短视频类一等奖。主创之一、金牛区检察院机关党委（办）副主任杨蔓在研讨交流时表示，作品不同于传统说教式宣传，而是以戏剧性的演绎开场，通过检察官现身说法，揭开伪装的新型毒品的“画皮”，号召大家珍爱生命、远离毒品。

点击花苞，开始故事，阳光会照进幽暗的角落吗？作品《裂缝中的光》用一朵花苞开启一个故事，以校园霸凌案件为创作背景，采用案件发展过程与SVG漫画形式相融合的模式进行展示。随着故事情节层层递进，待开的花苞与绽放的花朵相呼应，寓意着主人公从孤独被霸凌到有父母陪伴的变化，象征着正义终将来临，少年的心也终将照亮。该作品由吉林省辉南县检察院创作，在此次大赛中获评“图文·互动类”一等奖。

用心、用力、用情为检察新媒体宣传注入灵魂。大赛“图文·互动类”一等奖作品《倾听》的主创人员、天津市河西区检察院办公室副主任王厚涛表示，该作品的创作灵感源于该院“倾听”检察服务中心。他认为，倾听是检察办案的第一步，也是了解群众真实诉求的第一步，更是为人民服务的的核心。这部作品和煦温暖，从控告申诉检察、未成年人检察、代表委员联络三个脉络娓娓道来，生动阐述了检察机关依法能动履职，用心用情办好每一个案件的“倾听”情怀。

紧扣“真实情”

小切口带你认识检察制度

“国风+歌曲+动漫”会发生怎样的化学反应？在最高人民检察院官方微博首个单条破亿的检察新媒体原创策划国风动画MV《检物风华》中，可以找到答案。广东省肇庆市端州区检察院是该作品的主创团队之一，他们打造的“国漫唱检检察蓝”品牌，在此次大赛中获评十佳新媒体品牌。

“大部分国风词兼有古诗词的美



感与特性，除了能营造特定氛围，还能以精简的语言表达出更多内容和更为丰富的情感。”端州区检察院新媒体工作室成员黄婕表示，作品将现代与古典、歌曲与国漫相融合，达到文字做减法、内容做加法的效果，描绘出检察人员惩恶扬善、守护正义的坚定形象。

“遥望一段法治血脉的传承、遥望一颗不曾改变的初心、遥望一生检察事业的坚守。”江苏省苏州市检察院宣传处处长张安娜介绍，《遥望》是为纪念人民检察制度创立90周年特别策划的。取名《遥望》，饱含了矢志不渝、长风破浪的豪情壮志和新老检察人惺惺相惜、坚守检察事业的归属感，还有那抹深凝视90年箴路蓝缕后的宁静致远。

该片被评为此次大赛短视频类一等奖。作品围绕“历史、变迁、初心”等关键词展开，采用时空交错手法，用分屏互动、分屏穿越等视觉表现形式，展现了不同历史阶段的检察工作历史，描绘了90载党的检察事业不断发展的、创新和奋进的感人画卷，让观众感受到时代更迭中检察人始终如一的为民初心。

正如胡杨千百年来扎根在沙漠、守护这片热土一般，无数检察人、戍边人世代投身边疆，庇佑华夏土地，内蒙古自治区检察院创作的特别奖作品《你守护沙漠，我守护你》片名由此而来。作品主创人员、该院政治部宣传处干警孔德扬在交流研讨中表示，短片取材于最高检发布的一起位于额济纳胡杨林国家级自然保护区内的生物多样性保护公益诉讼典型案例，短片采用纪实手法，由办案检察官、案件当事人出境讲述，揭秘案件背后鲜为人知的故事。短片抓住一个“真”，突出一个“实”，抒发一个“情”，用最质朴的语言表达出最真挚的情感和边疆检察人世代坚守的为民初心。



图①：《你守护沙漠 我守护你》（内蒙古自治区检察院）



图②：《你想成为怎样的青年》（湖南省株洲市检察院）

图③：《20000000，每一位我们都在乎！》（广东省佛山市检察院）

检察融媒体作品 如何破层出圈

广东省佛山市检察院制作的“图文·互动类”一等奖作品《20000000，每一位我们都在乎！》，从检察公益诉讼出发，选取烈士遗骸和信物回归祖国、老兵看望牺牲战友、“红领巾”致敬英雄烈士等场景，将真实事件进行二次创作。在“在乎你我的约定”单元，白发苍苍的老兵向革命烈士行军礼，墓碑前一张建党100周年大会的照片，仿佛在告诉“年轻”的战友们，这盛世如你所愿！在“在乎你的付出”单元，陈铁军烈士像下，两名学生行少先队礼，是致敬，更是跨越时空的传承。作品致敬每一位把最好的青春留在最艰难岁月的英雄。

“新时代检察青年是什么样子的？一个自带流量的IP想要引发更多关注和共鸣，就需要找到和每个人情感的相通点。”湖南省株洲市检察院创作的《你想成为怎样的青年》荣获此次大赛短视频类二等奖。谈到创作过程，主创人员、株洲市检察院政治部宣传教育科科长罗兰表示，第一人称VLOG讲述更容易有代入感。于是，他们选择1名青年干警作为主角，以“我”的故事，消弭宏大叙事带来的间离感，以最小的情感颗粒，诠释宏大的时代命题。

直击人心的文字、真实生动的履职场景与细腻的情感流淌相辅相成、融为一体，以小切口呈现检察事业的变迁和检察人的价值追求。

追光前行

启动检察融媒体人才培养计划

此次大赛参赛作品呈现出质量高、基层检察院获奖占比大的特点。1874件参评作品全部为合格作品，并全部获得展播。在评选出的100个获奖作品中，一半来自基层。如此高质量的基层检察新媒体作

品，与他们的运营团队密不可分。快速成长有什么秘诀？实训分享活动上，大赛获奖代表进行了热烈的交流与讨论。

“我竟然收到了回复，不是自动回复，而是人工消息！”湖南省娄底市检察院“XYZ”新媒体宣传团队代表谢特波谈到8年前的“一件小事”时仍难掩激动。

2015年，谢特波抱着碰运气的想法，把院里创作的第一个新媒体作品《检察长的一天》的链接发送到了检察日报正义网的微信后台。没想到，他不仅收到了回复，还成功添加了新媒体编辑老师的微信。经过编辑老师的指导修改，作品最终被检察日报正义网微信头条采用，并被全国多家媒体和公众号转发。

此次大赛中，娄底检察“XYZ”新媒体宣传团队被评为“十佳新媒体团队”，从小白到精英的蜕变，谢特波离不开检察日报、正义网“导师”们的指导。“此后，我又参加了正义网主办的第三届检察机关新媒体建设‘两微一端’应用研修班，认识了更多新媒体宣传道路上的导师。通过不断学习，团队的创作理念、文案设计、运营推广能力有了很大提升。我们如同打了鸡血一样，沉迷于新媒体创作中。”谢特波说。

像这样细心、耐心、热心的“三心”新媒体小编在检察日报社、在正义网、在各地检察院中还有很多。如果把检察新媒体比喻成一棵参天大树，没有发达的根系，怎能枝繁叶茂、花团锦簇、硕果累累？这根系的生长，依托的正是检察新媒体人才。培养高素质检察新媒体人才，是检察新媒体可持续发展的坚实基础。

如今，检察日报社已启动“检察融媒体人才培

▲彝彝融媒体工作室团队（四川省成都市金牛区检察院）

▲《遥望》（江苏省苏州市检察院）

养计划”，全国检察机关的优秀检察融媒体人才可以定期来到报社、来到正义网，跟班学习、实战练兵。

心怀感恩，躬身前行。检察新闻宣传人正努力追着光、成为光……

追赶前沿

新技术助力检察宣传提速增效

新时代检察新媒体如何实现高质量发展？与会嘉宾进行了深入研讨交流。

最高检新闻办公室二级巡视员宋安明提出，检察新媒体高质量发展一是有清晰的定位和明确的底线，聚焦政法工作、检察业务、普法宣传等主题辛勤耕耘，不能为追求流量、影响力和曝光度而偏离检察主题、剑走偏锋，成为无所不包的“杂家”；二是要有硬核的发布内容，检察新媒体要始终注重深挖检察业务的金矿富矿，擅长用年轻网民喜闻乐见的方式讲透、讲活检察故事，弘扬网络正气；三是加强新媒体人才培养，发现、培养办案能力强、懂新闻宣传、喜爱策划创作，特别是新媒体宣传的年轻干警参与新媒体策划、创作，为检察新媒体发展提供源源不断的动力和源头活水。

“很多好事来自基层，很多新媒体运营人才也来自基层。越从基层个体视角出发，作品越真切动人，越有传播力。”新浪政务运营总监徐丽华谈到基层检察院品牌建设时表示，品牌建设是提升影响力的必要条件，全国有3800多个检察院微博，像武清检察“检花郑美丽”、巴南检察“对话检察官”等这些人格化IP，都是一线检察官打造的。他们擅长精准捕捉热点，并快速产出作品加入传播链，从而收获了更多粉丝关注。

“拥抱互联网新业态，新技术助力检察宣传提速增效。”百度内容生态平台政务合作总监徐丹表示，新形势下，要提升检察宣传的传播力和影响力，就要认真研究网络传播规律，紧跟传播应用发展的前沿浪潮，用新技术赋能检察新媒体的生产传播全链条，不断提升检察宣传的能力与效率。



获奖名单



图③：《在乎你我的约定》（四川省成都市金牛区检察院）